**Дополнения и изменения к учебной программе по учебной дисциплине «Управление маркетингом» для специальности 1-26 80 03 «Бизнес-администрирование»**

**На 2022/2023 уч. год**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №№ пп | Дополнения и изменения | Основание |
| 1. | Основная литература:  Карасев, А.П. Управление маркетингом: уч. пособие / А.П. Карасев. – Ярославль: ООО «ПКФ СОЮЗ-ПРЕСС», 2021. – 148 с. – URL: <https://www.elibrary.ru/download/elibrary_46398750_17412698.pdf>. – Дата обращения: 29.08.2022 | Актуализация новых источников литературы для подготовки |

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и управления (протокол № 1 от 31 августа 2022 г.)

И.о. зав. кафедрой экономики и управления

Канд.экон.,наук, доц. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.Д. Колб.

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета «Высшая школа управления и бизнеса»

Доцент, канд. экон. наук \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.Ю. Кричевский