

LA MODE EN TERMES D'AFFAIRES

МОДА С ПОЗИЦИИ БИЗНЕСА

La mode a toujours fait partie intégrante de la vie humaine. Depuis les temps anciens, elle a peu à peu changé, affectant de manière imperceptible le développement culturel et économique de la société. De nos jours, la mode, comme jamais auparavant, atteint un sommet extraordinaire, ce qui oblige les gens à s'intéresser encore plus à sa structure, qui ne peut en aucun cas se passer de la sphère des affaires.

Le but de ce travail est de montrer que la mode est un des côtés les plus importants d'affaires et présenter le concept de mode comme un aspect économique et montrer l'influence de la marque sur l'image des entreprises. Répondez aux questions: «Qui crée les tendances et où va l'industrie?»; «Qu'est-ce qui est plus important: le design ou la technologie?».

Au début du XXI-e siècle, il est terriblement tendance d'être à la mode. Qui crée les tendances? Comment trouver ce qui correspond réellement aux futures attentes des consommateurs? Comment savoir ce qui leur plaira demain? C'est là toute la mission des bureaux de tendances: décrypter les tendances actuelles pour prédire celles de demain. Bien connues dans le milieu de la mode, ces agences agissent également auprès de clients de diverses industries où le design est important, comme la décoration, l'immobilier, l'automobile ou encore l'électronique. Des secteurs qui s'influencent mutuellement.

Le but? Inspirer les entreprises et les accompagner dans l'élaboration et la mise en oeuvre de leurs stratégies marketing.

Fashion Snoops est l'un des bureaux de tendances les plus populaires parmi les représentants de l'industrie de la mode. Elle représente officiellement et exclusivement sur le territoire du Belarus et des pays de la CEI les intérêts de l'agence principale de conseil Fashion Consulting Group (Groupe de conseil en mode), qui élabore des rapports sur l'industrie et des analyses de profils de missions commerciales et d'ambassades.

Où va l'industrie? Le design ou la technologie? Aujourd'hui, apparemment, l'ère de la prévalence de ce modèle classique est déjà terminée grâce à une nouvelle génération de détaillants spécialisés dans le segment moins cher du marché de la mode, le fast-fashion (mode «rapide»). De nombreuses grandes entreprises sur Internet collaborent avec des marques françaises réputées pour créer et vendre rapidement de

nouveaux articles populaires. Par l'exemple, Google et la marque Zalando seront présentés le 30 novembre.

Mais, où est l'explication de la mode comme d'un aspect économique? La mode est un secteur qui pèse lourd dans l'économie d'un pays. Ça pèse plus lourd que l'automobile. Elle rapporte plusieurs milliards de dollars et des milliards de dollars de retombées économiques. Elle donne une impulsion puissante à la production de matières premières (d'origine animale et végétale) et de matières premières, de teintures, d'impression. Le produit de la mode est spécifique: il reflète les composantes créatives et matérielles. Les choses à la mode sont devenues un signe d'appartenance à un certain groupe social, ce qui contribue à augmenter et à maintenir la demande à leur égard. Tout cela garantit une croissance stable de tous les types de production.

Devriez-vous surestimer votre attitude à la mode en tant que concurrent sérieux sur le marché, je pense que oui! Après tout, ce n'est pas seulement un fantasme d'artistes et de designers, mais également l'objet du travail difficile de nombreuses sphères de la production et du commerce.

Références

1. <http://fcollection.by>; <https://www.marieclaire.fr>; <https://stimul.online>.
2. <https://cyberleninka.ru>; <http://paris-capitaledelamode.blogspot.com>.

<http://edoc.bseu.by>

A. Dudkova
Е. М. Дудкова
БГУ (Минск)

Научный руководитель Е. А. Семак

TENDANCES ACTUELLES DE LA DÉDOLLARISATION DE L'ÉCONOMIE MONDIALE

АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕДОЛЛАРИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Le point de départ de la dedollarisation de l'economie mondiale est la mise en œuvre d'un certain nombre de mesures au niveau national. Par la suite, des accords sont conclus entre les pays en vue de la mise en œuvre des transactions reciproques en monnaie nationale, ce qui conduit à la dedollarisation des marchés mondiaux, lorsque les pays participant à une intégration cherchent à minimiser la présence du dollar dans des calculs. Les raisons en sont: la nécessité de réduire au minimum les coûts de transaction liés à la conversion forcée des monnaies nationales en une monnaie tierce