

розки, термомиксы и др.); инновации в управлении, связанные с выбором формата организации (фаст-фуд, фреш-бары, фри-фло, фут-корты, микрорестораны, торгово-развлекательные центры) и ее концепции (темы ресторана); планирование (по центрам бизнес-ответственности с использованием системы сбалансированных показателей, интернет-технологий и др.); организация ресторанных сетей, инновационной логистики, инновационных методов стимулирования контрагентов, персонала, потребителей; инновационное обновление форм подачи блюд (кейтены, на вынос, съедобная посуда, одноразовая посуда); применение новых форм организации питания (в темноте, кейтеринг, шведский стол, индивидуальная сервировка, компьютерное обслуживание и меню, домашняя сервировка и др.). Целесообразность использования тех или иных инноваций оценивается по материалам маркетинговых исследований.

Инновационное преобразование общественного питания, как и других видов деятельности, невозможно без инновационного воспитания потребителя с использованием инновационной рекламы (3D, социальная сеть, пародийные ролики и т.п.) и других методов образования.

Обеспечение комплексности взаимосвязанных процессов инновационного обновления общественного питания позволит создать сеть ресторанов, способных удовлетворить самые изыскательные запросы гостей на уровне европейских стандартов без потери национального колорита.

***Е.Ф. Волонцевич**, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОГНОЗОВ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В условиях совершенствования логистических процессов в развитых странах осваиваются новые элементы функционирования логистики, одним из которых является инновационная логистика.

Инновационная логистика занимается изучением возможности инноваций и их внедрением в организацию текущего и стратегического управления потоковыми процессами путем их оптимизации.

Логистизация затрагивает абсолютное большинство сфер деятельности торговой организации. Объектами логистического управления и контроля являются процессы формирования, продвижения и реализации торговых услуг, а также связанных с ними финансовых и информационных потоков. Это требует разработки логистической стратегии современной торговой организации. Процесс формирования прогнозов инновационного развития логистической системы осуществляется в несколько этапов.

Первый и наиболее важный этап — определение целей и задач инновационного развития исходя из роли и места логистической системы

в инновационном развитии и обеспечении конкурентоспособности торговли. Роль инноваций заключается в том, что они предоставляют возможности организациям, осуществляющим инновационную деятельность, обеспечить технологическое доминирование на рынке и победу в конкурентной борьбе при условии правильно сформированной стратегии с учетом конкурентных преимуществ.

Не менее важная задача первого этапа — определение состояния внешней среды. Она включает тех участников рынка, с которыми у логистической системы есть прямые отношения или которые оказывают прямое воздействие на нее. Это позволяет определить внутренние ресурсы и факторы, оказывающие непосредственное ограничивающее влияние на инновационное развитие.

Второй этап предполагает оценку практической реализуемости альтернативных планов инновационного развития логистической системы через сопоставление финансовых затрат и результатов на каждом шаге расчета и определение интегрального показателя экономической эффективности. Эффективность логистической системы — это совокупность показателей, характеризующих уровень качества функционирования всей системы и отдельных участников цепи поставок при заданном уровне логистических затрат. Показатели должны базироваться на используемых технологиях, потенциале рынка, рентабельности и отражать качество, сроки исполнения заказов, своевременность доставки, иметь финансовое выражение, связанное с конечным результатом. Кроме того, реализуемость планов инновационного развития логистической системы может быть оценена через достаточность ресурсов для инноваций.

Третий этап — моделирование управленческого решения в условиях влияния внешней среды и ограниченности ресурсов, что предполагает: выбор критериев для сравнительной оценки, который позволит классифицировать альтернативы с позиции направленности на достижение поставленных целей; введение ограничений исходя из состояния параметров внутренней и внешней среды; построение модели оптимизации прогноза инновационного развития логистической системы. Учитывая многообразие функциональных подсистем, не представляется возможным произвести моделирование универсального управленческого решения. Для каждой области и задачи логистики алгоритм моделирования управленческого решения может быть только индивидуальным.

Заключительный этап — разработка программы инновационного развития логистической системы с помощью существующих на сегодняшний день экономико-математических методов и пакетов прикладных программ. Если полученный результат удовлетворяет по выбранным критериям, то программа инновационного развития экономической системы принимается к реализации.