

Pour décrypter le parcours des jeunes bénévoles biélorusses et leurs profils, une étude a été réalisée auprès de 90 étudiants de l'Université d'économie du Bélarus. Parmi les jeunes bénévoles biélorusses, 13% font déjà du bénévolat. On apprend que leurs engagements bénévoles naissent prioritairement des fortes motivations d'aider les autres (41%), acquérir de l'expérience (21%), faire de nouvelles connaissances (13%). La liste des qualités recherchées chez les bénévoles comprend la responsabilité (17%), l'empathie (17%), la bonté (11%), l'altruisme (10%). La variété des missions bénévoles au Bélarus est grande ce qui permet à chacun de trouver le domaine qui l'intéresse et de s'y investir.

Trouver sa voie et son cursus pour la réalisation d'un projet professionnel est l'une des préoccupations des jeunes partout dans le monde et notamment au Bélarus. Le faire dans le cadre de l'association des bénévoles «Ville des professions» semble répondre à ce besoin (tableau 2).

Tableau 2 Association «Ville des professions»

| Bénévoles | Public visé | Actions bénévoles |
|------------------------------|------------------------|--|
| étudiants, professionnels | écoliers, étudiants | rencontres, visites des entreprises, ateliers, création (points d'information, site Web, plateforme téléphonique, tchat, fiches métiers), tests d'orientation en ligne |

L'étude a démontré que la création de l'association des bénévoles «Ville des professions» pourra aider à faire le point sur les intérêts des jeunes, amorcer leur réflexion sur le choix de la profession, et du coup, à renforcer l'altruisme, l'empathie et la responsabilité.

ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК

А. Труханіонк
А. Д. Труханёнок
АУПР РБ (Минск)

Научный руководитель С. А. Радькова

CULTURA DE NEGOCIOS DE CHINA: CARACTERÍSTICAS CLAVE

КИТАЙСКАЯ КУЛЬТУРА ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА: КЛЮЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ

En el presente trabajo se pretende abordar de manera resumida los principales aspectos socioculturales que influyen en el ascenso económico de China. El objetivo

del estudio consiste en analizar en detalle la cooperación entre Belarús y China y además, identificar el *guanxi* y el *mianzi* como elementos clave de la cultura empresarial china.

En los últimos años la creciente influencia mundial y el auge económico de la República Popular China ha contribuido al surgimiento de un nuevo interés por la investigación de fenómenos relacionados con la cultura empresarial china. Es importante resaltar que el crecimiento económico de China en los últimos tres decenios es sorprendente, dado que es un país que ha experimentado recientemente rápidos cambios y avances y sigue desarrollándose a un ritmo acelerado, siendo la segunda economía más poderosa del mundo después de la de Estados Unidos. La iniciativa china del Cinturón y Ruta de la Seda resulta impactante para la economía global. El Proyecto se anunció oficialmente como la parte más importante de la estrategia económica internacional de China, sin precedentes en la historia por su naturaleza y tamaño.

China es un actor que en la actualidad ostenta un papel preponderante que atrae a muchos socios. ¿Qué papel puede jugar Belarús en esta estrategia del gigante asiático? Las relaciones entre China y Belarús atraviesan por uno de sus mejores momentos en toda su historia. Belarús desempeña el papel de uno de los puntos de referencia del proyecto global del cinturón económico chino de la Ruta de la Seda. Evidentemente, la construcción conjunta del Parque Industrial Chino-Belarusó “Gran Piedra” es un ejemplo de colaboración empresarial exitosa que sorprende a todos por sus dimensiones y la rapidez del desarrollo.

Las diferencias culturales entre Oriente y Occidente hacen que a la hora de hacer negocios con este país asiático haya que considerar, con mayor profundidad, sus costumbres y hábitos de vida. Como es bien sabido, la cultura china se diferencia de la occidental en muchos aspectos, en particular en la forma de hacer negocios. Por consiguiente, algunas peculiaridades culturales chinas pueden asombrar a cada empresario extranjero que la visite, y a la vez ser comprensibles y aceptadas a nivel local.

La cultura de negocios en China tiene, como elementos culturales fundamentales, el sentido de grupo, el *guanxi*, el *mianzi* y la jerarquía. La filosofía de vida y los valores que han regido los pueblos del país asiático provienen del confucianismo, el taoísmo y el budismo, los cuales sirven de base de la identidad cultural de dicha civilización. El “*guanxi*”, literalmente “relaciones”, es un constructo propio y único del mundo de los negocios en China, puesto que se basa en dos pilares fundamentales del confucianismo: el mantenimiento de la armonía y la importancia de la jerarquía. Como defienden muchos autores, en China es imposible tener relaciones impersonales, ya que toda relación, incluso en ambientes formales como las organizaciones empresariales, es una relación personal que requiere un

esfuerzo y una implicación ajenas al mundo occidental y propias de la dinámica de las guanxi”.

Por otro lado, el mianzi, o “cara”, se define como la manifestación psicológica del deseo de retener la estabilidad social, la jerarquía y el respeto en las interacciones sociales y se considera la posesión más preciada de los empresarios chinos. El mianzi trasciende el sentido de conservar la reputación en Occidente y se constituye en un aspecto esencial en el momento de realizar negocios.

En definitiva, teniendo presente que la República de Belarús está interesada en hacer negocios con China, el estudio de la cultura empresarial y la etiqueta del negocio resulta pertinente por su gran relevancia y presencia en la sociedad china.