

СНИЛ «Коммерсант»

Э.В. Астукевич, А.В. Потапчук, Н.Д. Якубовская

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — И.В. Прыгун, канд. экон. наук, доцент

ИННОВАЦИИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ КАК КАТАЛИЗАТОР ИННОВАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ

В настоящее время инновации в строительстве являются активным звеном всех сфер жизнедеятельности общества. Большинство специалистов сходятся во мнении, что инновации в данной сфере превратились в основную движущую силу не только рынка недвижимости, но и всего экономического и социального развития, что подтверждает актуальность выбранной темы.

Все потенциальные инновации, которые могут быть задействованы в строительстве, можно разделить на следующие сегменты: производство строительных материалов; методы соединения материалов (монтажные приспособления); технологии строительства; методы отделки, внутренней и внешней; методы ремонта, восстановления и реставрации; архитектурные решения; производительность труда; эксплуатация готовой постройки; системы управления строительными проектами; проектирование; IT-технологии в строительстве [1].

Более подробно следует рассмотреть инновационное строительство панельных коттеджей в Республике Беларусь производства ОАО «МАПИД» как пример введения новых систем проектирования, производства строительных материалов и управления строительными проектами. 25.04.2018 г. ОАО «МАПИД» анонсировал проект возведения двухэтажного коттеджного дома с принципиально новыми конструктивными решениями в течение 64 ч. Уникальной инновацией для продвижения данного проекта стала его трансляция в режиме реального времени.

Возведение коттеджного дома, за которым наблюдали тысячи зрителей, в итоге заняло 65 ч. и 42 мин. Основные преимущества коттеджа: низкая стоимость (1 м² базового комплекта составляет 1000 BYN), современный дизайн и качественные материалы. Внутренние и наружные стены объекта реализованы из однослойных железобетонных панелей, внутрь которых встроена электропроводка, с последующим утеплением и отделкой. Площадь демонстрационного коттеджа — 66 м²: кухня с гостиной (21,7 м²), две спальни порядка 14 м² каждая и два санузла. Дом имеет небольшой чердак для хранения вещей, подвал не предусмотрен. Высота потолков — 2,75 м [2].

Стоит отметить, что реализация данного инновационного проекта белорусскими застройщиками вызвала несомненный спрос у многих зарубежных стран: Польши, России, Финляндии, Латвии и др. В Республике Беларусь возведение таких коттеджей пока доступно лишь для юридических лиц и уже началось в некоторых районах страны.

Таким образом, актуальность данной темы с каждым днем возрастает, так как строительство — одна из отраслей, способствующих динамичному развитию рынка недвижимости и экономики страны в целом. Использование инноваций в данной сфере позволит субъектам хозяйствования повышать производительность труда, снижать затраты и решать социальные проблемы населения.

Источники

1. Инновации в строительстве [Электронный ресурс] // ИТС. — Режим доступа: <http://itceng.by/services/development/>. — Дата доступа: 25.11.2018.

2. МАПИД возвел двухэтажный коттедж за 65 часов 42 минуты [Электронный ресурс] // БелТА. — Режим доступа: <https://www.belta.by/regions/view/mapid-vozvel-dvuhetazhnyj-kottedzh-za-65-chasov-42-minuty-300630-2018>. — Дата доступа: 25.11.2018.

Ю.Н. Ахремчик
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — А.В. Владыко, канд. экон. наук, доцент

ФОРМЫ ПРОЯВЛЕНИЯ НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ В ДЕЙСТВИЯХ СУБЪЕКТОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Стремление к получению наибольшей прибыли сталкивает интересы субъектов предпринимательства и вынуждает их вступать в конкурентную борьбу между собой за привлечение платежеспособного потребительского спроса, в том числе с использованием методов недобросовестной конкуренции. При этом зачастую имеют место игнорирование интересов государства и контрагентов наряду с нарушением прав потребителей.

Основой определения форм недобросовестной конкуренции на потребительских рынках в антимонопольном законодательстве большинства стран мира, в том числе Республики Беларусь, выступает Парижская конвенция по охране промышленной собственности 1883 г. [3]. В ст. 10-bis Конвенции все недобросовестные конкурентные действия сгруппированы в три категории, соответствующие минимуму правовой охраны в данной области:

1) все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов или промышленной, или торговой деятельности конкурента;

2) ложные утверждения при осуществлении коммерческой деятельности, способные дискредитировать предприятие, продукты или промышленную, или торговую деятельность конкурента;

3) указания или утверждения, использование которых при осуществлении коммерческой деятельности может ввести обществен-