

2. *Larsen, K.* Trade in Educational Services: Trends and Emerging Issues / K. Larsen, J. P. Martin, R. Morris // *The World Economy*. — 2002. — Vol. 25. — P. 849–868.

**А.А. Быков**, д-р экон. наук  
**Н.А. Хаустович**, канд. экон. наук  
**Е.А. Сыс**  
БГЭУ (Минск)

## **ОБЗОР ДОЛГОСРОЧНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ НА ОСНОВЕ КОНТЕНТ-АНАЛИЗА**

В разработке долгосрочных стратегий развития предприятий, отраслей и экономики в целом следует учитывать перспективные изменения спроса на внешних рынках, формирующего международную отраслевую специализацию национальной экономики. Если белорусская экономика 30 лет назад специализировалась на продукции машиностроения, то теперь важнейшими экспортируемыми продуктами являются химические, минеральные, пищевые продукты, а также транспортные и ИТ-услуги. Спрос и цены на эти продукты, требования к их качеству изменяются по мере распространения новых технологий. Например, распространение в мире электротранспорта может привести к снижению спроса на нефтепродукты; биотехнологий в сельском хозяйстве — к снижению спроса на традиционные удобрения. Развитие роботизированных производств может вызвать сокращение объемов торговли промежуточными товарами, снижение международных перевозок, и одновременно — рост спроса на ИТ-услуги.

Прогнозирование крупных технологических изменений у нас базируется на общеизвестной теории технологических укладов С.Ю. Глазьева. Всего известно шесть технологических укладов, и переход к каждому новому укладу, согласно данной теории, создает импульс для долгосрочного экономического роста. Несмотря на простоту и логичность теории, структура перспективного (в данном случае — шестого) технологического уклада постоянно меняется, и первоначально отнесенные к нему нано- и биотехнологии дополняются новыми. Анализ появления и распространения новых технологий основан, как правило, на экспертных оценках, которые не исключают элемент субъективности.

Как альтернатива экспертным оценкам нами предложено использовать методологию контент-анализа, которая способна охватить более обширные источники информации о социальных явлениях, в том числе о распространении новых технологий, тем самым повысить

объективность оценок. В интернете аккумулируется огромное количество информации и, если вводить специальные слова-индикаторы, то можно определить, как часто это слово встречается в каждый момент времени, и насколько данное понятие, вещь или процесс, включая исследуемую технологию или продукт, были популярны в любой момент времени. В качестве примера были использованы интернет-сервисы Google Books Ngram Viewer и Google Trends, которые позволяют анализировать частотность использования терминов в художественной литературе и в поисковых запросах в интернете. В результате установлено следующее:

– интерес к нано- и биотехнологиям, судя по поисковым запросам, постепенно снижается, ориентировочно с 2004 г. При этом с 2013 г. резко увеличилось число поисковых запросов на английском языке по терминам «интернет вещей», «индустрия 4.0», «блокчейн». Длительное время растет популярность широкого спектра цифровых технологий, безуглеродной энергетики. В целом сформировать полный перечень перспективных технологий шестого уклада сейчас затруднительно;

– не менее важную роль играют в экономике не продуктовые и процессные, а организационные инновации — такие как в свое время массовое производство, массовое потребление, аутсорсинг и глобализация в широком смысле. Наблюдаемый в последнее время спад объемов мировой торговли и инвестиций свидетельствует о неопределенности в дальнейших процессах глобализации;

– в условиях неопределенности сложно формировать на долгий период государственную отраслевую политику и, соответственно, сложно предсказать, какие продукты будут пользоваться спросом в будущем. В этой ситуации следовало бы уделить внимание развитию стартап-движения, развитию малого и среднего бизнеса, обладающего большей гибкостью в ситуации неопределенности.

**А.Л. Молчан**

*Департамент по туризму Министерства спорта и туризма (Минск)*

## **О СОСТОЯНИИ И ПЕРСПЕКТИВАХ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Экономике Республики Беларусь необходимо постоянно искать новые источники для своего роста, одним из которых может стать туризм. Он вносит значительный вклад в формирование ВВП, обеспечение занятости населения, активизацию внешнеторгового баланса. Туризм превратился в один из самых прибыльных видов бизнеса. Так, если доходы от туризма по всему миру в 1950 г. составляли 2 млрд дол. США, то уже в 2016 г. — они достигли 1,3 трлн дол. США. Согласно долгосрочному прогнозу ЮНВТО, количество международных ту-