

М. В. ВИШНЯКОВА

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В статье охарактеризована система социального предпринимательства в Республике Беларусь с точки зрения системно-компонентного, системно-структурного, системно-функционального и системно-интеграционного аспектов. Определена специфика ее взаимодействия с внешней средой, обозначены факторы, обуславливающие ее развитие.

Ключевые слова: социальное предпринимательство; социальный предприниматель; социальное предприятие.

УДК 316.334.2:334.72.012.32:364(476)

Развитие социального предпринимательства, начавшегося в США и в Западной Европе в 80-е гг. XX в. и продолжающееся до сих пор, повлияло на совершенствование социального предпринимательства в Республике Беларусь. В настоящее время социальное предпринимательство продолжает свое развитие, однако пока все еще в рамках понимания традиционного бизнеса с социальным аспектом, ввиду того, что юридический статус социального предпринимательства и социального предприятия в стране пока отсутствует. Вместе с тем в республике уже обозначена необходимость введения юридического статуса социальных предприятий, что нашло отражение в Национальном плане действий по реализации положений Конвенции о правах инвалидов на 2017—2025 годы [1]. Это делает актуальным рассмотрение системы социального предпринимательства, подразумевающей участие взаимосвязанных и взаимодействующих элементов (в том числе социальных предприятий), функционирующих как целое с целью смягчения социальных проблем за счет использования финансовой устойчивости.

Специфика системы социального предпринимательства отражается в ее цели, выраженной в снижении нагрузки с системы социального обслуживания за счет достижения высоких социальных результатов (смягчения социальных проблем) по поддержке уязвимых групп населения на основе использования внутренних ресурсов (финансовой устойчивости) отдельных элементов системы социального предпринимательства. В рамках поставленной цели система социального предпринимательства ориентирована на решение следующих задач: сокращение социального неравенства за счет решения проблем социально уязвимых групп населения; максимизация социального воздействия за счет увеличения масштабов деятельности, использования успешного опыта; рациональное использование и эффективное управление имеющимися ресурсами (материальными, финансовыми, человеческими и др.) с целью расширения социального эффекта; формирование в обществе ценности солидарности, социальной справедливости и инициативы в части разрешения социальных проблем.

Исходя из сути понятия «система», внутреннее строение системы социального предпринимательства будет охарактеризовано нами с точки зрения системно-компонентного, системно-структурного, системно-функционального

Маргарита Владимировна ВИШНЯКОВА (margarita_vishny@bk.ru), ассистент кафедры экономической социологии Белорусского государственного экономического университета (г. Минск, Беларусь).

и системно-интеграционного аспектов, а также через ее взаимодействие со средой [2, 21].

Системно-компонентный аспект системы социального предпринимательства в Республике Беларусь делает необходимым выделение ее ключевых элементов, таких как социальный предприниматель, волонтер, субъект социального предпринимательства, потребитель, покупатель, благополучатель.

Под социальным предпринимателем следует понимать инициатора предпринимательской деятельности, руководителя социального предприятия, ориентированного на решение или смягчение социальных и экологических проблем путем разработки инновационных решений для их реализации в ходе предпринимательской деятельности [3, 407]. В это же время волонтером является «человек, который добровольно предоставляет свои услуги не из-за каких-либо материальных или финансовых побуждений и не по социальным, экономическим или политическим мотивам, а по убеждению, что его деятельность принесет пользу человеку, обществу» [4, 16]. Значимым для социологического изучения выступает специфический характер мотивации, а также личные и деловые качества, присущие социальным предпринимателям, волонтерам.

Субъекты социального предпринимательства реализуют свои интересы в ходе осуществления предпринимательской деятельности, ориентированной в первую очередь на создание положительного социального воздействия.

Субъекты предпринимательской деятельности, позиционирующие себя в качестве социальных, используют для ведения своей деятельности организационно-правовые формы, закрепленные в действующем законодательстве.

Белорусское законодательство предлагает различные формы ведения предпринимательской деятельности с образованием юридического лица и без него. Гражданским кодексом Республики Беларусь предусмотрено, что гражданин может заниматься предпринимательской деятельностью в качестве индивидуального предпринимателя (без образования юридического лица) [5]. Предпринимательской деятельностью могут заниматься юридические лица: коммерческие организации, преследующие извлечение прибыли и ее распределение между участниками в качестве основной цели своей деятельности) [5]. Однако когда речь идет о субъекте социального предпринимательства, обязательной составляющей выступает ориентированность на решение социальных проблем. Практика показывает, что такие субъекты в стране есть, но их специфика в белорусском законодательстве пока не отражена. Вместе с тем в качестве субъекта социального предпринимательства могут выступать и некоммерческие организации, которые не ставят извлечение прибыли в качестве основной цели и не распределяют полученную прибыль между участниками, однако имеют возможность осуществлять предпринимательскую деятельность постольку, поскольку она необходима для их уставных целей [5]. Так, деятельность некоммерческих организаций в первую очередь ориентирована на достижение социально значимых целей, с возможностью ведения предпринимательской деятельности, что в полной мере отражает ключевые признаки социального предпринимательства — решение социальных проблем, предпринимательский подход.

Данных, позволяющих оценить количество субъектов социального предпринимательства в стране, пока недостаточно. Однако по результатам пилотного исследования, проведенного в 2015—2016 гг. по инициативе ОДБ «Брюссель» и ряда организаций, заинтересованных в развитии социального предпринимательства в Республике Беларусь, по таким критериям, как частная форма собственности, наличие юридической возможности заниматься коммерческой деятельностью, главенство социальной цели, был состав-

лен реестр, насчитывающий 182 социальных предприятия [6, 96–97]. Как свидетельствуют полученные данные, деятельность социальных предприятий, включенных в реестр, разнообразна с точки зрения оказываемых ими услуг и видов производств.

Деятельность субъектов социального предпринимательства направлена на объект социального предпринимательства, которым является товар (выполненные работы, оказанные услуги, произведенная продукция), по отношению к нему субъект предпринимательства выступает в качестве покупателя или продавца на рынке. Безусловно, созданный товар является материальным продуктом, однако когда речь идет о социальном предпринимательстве, то больший интерес вызывает его социальная значимость, выражающаяся в его функциональной характеристике. Достижение цели по разрешению социальных проблем осуществляется за счет производства, реализации товаров, выработанных в соответствии с потребительскими запросами общества в целом, в том числе социально уязвимых групп населения; предоставления социально значимых услуг и работ, потребителями которых выступает общество в целом, в том числе социально уязвимые группы населения; привлечения к работе (интеграции в трудовые коллективы) социально уязвимых групп населения.

Субъект социального предпринимательства осуществляет свою деятельность и принимает управленческие решения для воздействия на заинтересованные стороны, среди которых стоит обозначить покупателей, потребителей, благополучателей.

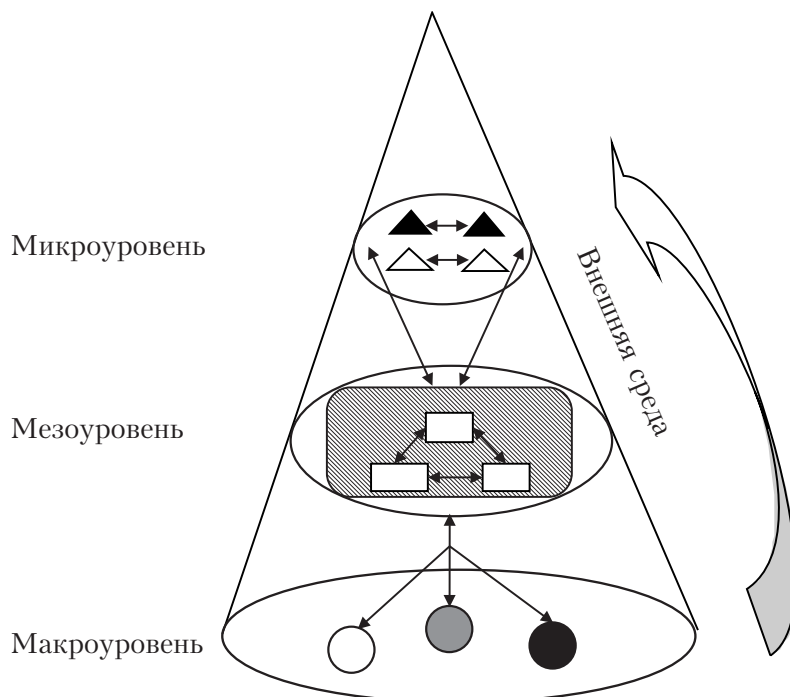
В качестве покупателей выступают юридические и физические лица, приобретающие товары и услуги субъектов социального предпринимательства, потребителей — физические лица, приобретающие товар (работу, услугу) или использующие товар (результат работы, услугу) исключительно для нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности [7]. Так, субъекты социального предпринимательства могут быть ориентированы как на широкие слои потребителей (товар способен удовлетворить потребности широких групп), так и на отдельные специализированные группы (товар позволяет удовлетворить особые потребности и нужды, которые не способен удовлетворить широкий рынок).

Еще одним элементом системы социального предпринимательства выступают благополучатели, являющиеся физическими лицами, персонифицирующими социальную проблему, на смягчение или решение которой направлена деятельность конкретного субъекта социального предпринимательства [8, 9]. Благополучатели выступают носителями социальной проблемы, находятся в трудной жизненной ситуации и нуждаются в социальной защите. В Законе Республики Беларусь «О социальном обслуживании» обозначены обстоятельства, по которым гражданин может быть признан находящимся в трудной жизненной ситуации: безработица; наличие в семье инвалида, в том числе ребенка-инвалида, ребенка с особенностями психофизического развития и пр. [9]. Таким образом, в законодательстве обозначен перечень групп, которые могут выступать благополучателями, носителями социальной проблемы. Именно они являются аудиторией, заинтересованной в получении социальных благ, производимых субъектами социального предпринимательства. Являясь участником различных социальных взаимодействий, благополучатель может выступать одновременно в разных качествах: как инициатор или непосредственный участник создания благ, как их потребитель.

Одним из важных условий в представлении качественной специфики системы социального предпринимательства в Республики Беларусь является рассмотрение ее *системно-структурного аспекта*. Структура системы со-

циального предпринимательства в Республике Беларусь может быть охарактеризована по вертикали и по горизонтали.

Вертикальная структура приводит к необходимости выделения уровней системы. Система социального предпринимательства в Республики Беларусь включает микро-, мезо- и макроуровни (см. рисунок).



Система социального предпринимательства в Республике Беларусь: ▲ волонтер; △ социальный предприниматель; □ субъект социального предпринимательства; ▨ потенциальная сеть социальных предприятий; ○ покупатель; ● потребитель; ● благополучатель; ↔ горизонтальная обратная связь; ↑↓ вертикальная обратная связь; ∩ информационная связь о состоянии рынка

Связи между уровнями системы являются вертикальными, их взаимозависимость такова, что реакция микросреды на потребности макросреды вызывает изменения на мезо- и макроуровне. В то же время горизонтальная структура подразумевает связь между двумя или более равными элементами системы, находящимися на одном уровне.

При рассмотрении системы социального предпринимательства на микроуровне интерес для социолога представляет анализ личности социального предпринимателя, волонтеров с присущими им качествами и мотивами, побуждающими к занятию социальным предпринимательством (участием) в деятельности социальных предприятий. Горизонтальные обратные связи на микроуровне означают возможность использования прямых контактов между социальными предпринимателями, взаимодействующими по поводу решения общих вопросов, касающихся социальных целей предприятий или их финансовой стабильности, а также между волонтерами, участвующими в деятельности социального предприятия.

Вертикальная связь между микро- и мезоуровнем является обратной. С одной стороны, она означает, что управленческие решения, принимаемые социальными предпринимателями, реализуются в деятельности субъектов социального предпринимательства, располагающихся на мезоуровне. С другой стороны, решения, принимаемые социальными предпринимателями, форми-

руются исходя из особенностей достижения социальных и экономических целей субъектов социального предпринимательства.

Анализ системы социального предпринимательства с точки зрения мезоуровня ставит во главу угла анализ социально-экономической деятельности социальных предприятий, а также их взаимодействие в рамках работы сети социальных предприятий, если таковые имеются, что позволяет понять, почему на микроуровне социальным предпринимателем принимаются те, а не иные решения.

Мезоуровень демонстрирует деятельность социальных предприятий, а их взаимодействие с целью общего воздействия на решение общей социальной проблемы характеризуется горизонтальной обратной связью, ее направление (положительное / отрицательное) может быть охарактеризовано исходя из соответствия (несоответствия) между планируемым и фактическим уровнем достижения социальных и экономических целей.

Взаимодействие субъектов социального предпринимательства основано на заинтересованности каждой из сторон в поиске путей решения социальных проблем. В связи с этим происходит объединение усилий, возможностей и опыта социальных предприятий. Тесное взаимодействие социальных предприятий в части решения общих социальных проблем способствует формированию сети социальных предприятий. Сети социальных предприятий направлены на то, чтобы: 1) сообща использовать имеющиеся ресурсы; 2) осуществлять ту часть работы, которую социальное предприятие может обеспечить на высоком профессиональном уровне; 3) осуществлять передачу социальным предприятиям операций, соответствующих специфике их деятельности и уровню профессионализма; 4) продемонстрировать положительное социальное воздействие, которое будет достигнуто социальными предприятиями в ходе их деятельности. В Республике Беларусь сети социальных предприятий пока не созданы, на что требуется обратить внимание не столько организациям, формирующим среду социального предпринимательства, сколько самим социальным предпринимателям.

Рассмотрение системы социального предпринимательства на макроуровне предполагает, что объектом исследования являются общество в целом, потребители и покупатели продуктов и услуг, непосредственные благополучатели. Макроуровень предполагает исследование социального предпринимательства на национальном уровне, эффективности его реализации для общества.

Прямая связь между субъектом социального предпринимательства и потребителем (покупателем) заключается прежде всего в наборе потребляемых благ в соответствии (несоответствии) между структурой благ и потребностей социально уязвимых групп. Так, значимым является изучение зависимости между запросами потребителя и структурой предлагаемых ему благ, что влияет на удовлетворение запросов, разрешение социальной проблемы. Состояние общества, количество и специфика потребностей социально уязвимых групп на макроуровне оказывают влияние на управленческие решения, принимаемые социальными предпринимателями на микроуровне, поэтому макроуровень не только представляет собой результат, но и является фундаментом для действий, принимаемых на микроуровне.

В настоящее время дать развернутую характеристику связей между элементами системы фактически не представляется возможным, ввиду того что система социального предпринимательства в Республике Беларусь находится на начальном этапе развития.

Рассмотрение системы социального предпринимательства в Республике Беларусь с позиции системно-функционального аспекта позволяет выделить ее функции: социальная функция предполагает, что взаимосвязь элементов

системы позволяет создавать духовные и материальные ценности, способствующие социализации, адаптации и интеграции социально уязвимых групп; экономическая функция реализуется через производство, продажу товаров и (или) предоставление услуг высокого качества покупателям (потребителям); инновационная функция предполагает использование технико-технологических, организационно-управленческих и социальных инноваций для достижения поставленной цели.

Результаты деятельности системы социального предпринимательства должны учитываться исходя из поставленных целей и задач, а также функций системы, представленных выше. Изменения, произошедшие в системе и нейтральные по отношению к функциям, а также изменения, противоречащие обозначенным функциям, являются дисфункциональными и свидетельствуют о неэффективной работе системы.

Сохранение качественной специфики многоуровневой системы социального предпринимательства в Республике Беларусь может быть рассмотрено с точки зрения *системно-интегративного аспекта* [2, 28].

Функционирование и развитие многоуровневой системы социального предпринимательства становится возможным благодаря управлению. Управление воздействия на систему социального предпринимательства может носить стихийный и сознательный характер. В случае стихийного управления система социального предпринимательства может подвергаться противоречащим, случайным воздействиям со стороны рынка, сознательное управленческое воздействие напротив связано с целенаправленной деятельностью.

Управление системой социального предпринимательства возможно со стороны внешнего управляющего субъекта (государство и государственные органы), задача которого заключается не обязательно в создании льготных условий, а в поддержке существующей предпринимательской инициативы за счет создания стабильных и благоприятных условий для развития социального предпринимательства. Системе социального предпринимательства присуща и возможность саморегулирования за счет наличия инициативных и активных субъектов самоуправления, в качестве которых выступают сами социальные предприниматели. Потенциал самоуправления кроется в сетях социальных предприятий.

Сложность системы социального предпринимательства с совокупностью присущих ей функциональных отношений нуждается в использовании теоретико-методологических и эмпирических разработок социологической науки для оптимизации функционирования системы социального предпринимательства на всех ее уровнях.

Система социального предпринимательства, как и все социально-экономические системы, находится в определенной взаимосвязи с другими системами, которые составляют для нее среду. Среда системы социального предпринимательства включает в себя совокупность условий (необходимые и сопутствующие), которые являются внешними по отношению к системе, однако влияют на формирование отдельных качеств системы через воздействие на систему в целом или на отдельные ее составные части [2, 31–32]. В целом, в качестве условий внешней среды, обуславливающих развитие системы социального предпринимательства, стоит выделить правовые, определяющие характер взаимоотношений субъекта социального предпринимательства с партнерами и государством; финансово-экономические, представляющие возможности для осуществления социально-предпринимательской деятельности; социокультурные, формирующие потребительскую культуру, отношение к субъектам социального предпринимательства и социальному предпринимательству в целом.

Сложившаяся система социального предпринимательства находится на стадии своего развития, ее дальнейшее совершенствование требует постоянной целенаправленной работы по формированию благоприятной среды со стороны внешних и внутренних управляющих субъектов.

Таким образом, система социального предпринимательства в Беларуси является многоуровневой, включающей взаимодействие ряда ключевых элементов с целью разрешения (смягчения) социальных проблем, носителями которых выступают благополучатели (социально уязвимые группы). Потенциал развития отечественной системы социального предпринимательства связан с формированием благоприятных условий внешней среды, сетей социальных предприятий за счет управленческого воздействия со стороны государственных органов, а также социальных предпринимателей.

Литература и электронные публикации в Интернете

1. Об утверждении Национального плана действий по реализации в Республике Беларусь положений Конвенции о правах инвалидов на 2017–2025 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 13 июня 2017 г., № 451 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2018.

2. *Афанасьев, В. Г.* Общество: системность, познание и управление / В. Г. Афанасьев. — М. : Политиздат, 1981. — 432 с.

Afanasev, V. G. Obschestvo: sistemnost, poznanie i upravlenie [Society: systematic, knowledge and management] / V. G. Afanasev. — М. : Politizdat, 1981. — 432 p.

3. *Vishniakova, M.* New motives and models for creation social business in the Republic of Belarus / M. Vishniakova, S. Navasaitienė, R. Rukuizienė // Management Theory a. Studies for Rural Business a. Infrastructure Development. — 2016. — Vol. 38, № 4. — P. 403–411.

4. Пособие волонтера [Allowance of a volunteer] / Беларуски Чырвоны Крыж. — Минск : Бизнесофсет, 2007. — 36 с.

5. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 7 дек. 1998 г., № 218-З : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 09.01.2017 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2018.

6. *Ерофеева, О. Н.* Социальное предпринимательство в Беларуси: характеристики, особенности и перспективы развития с учетом европейского опыта / О. Н. Ерофеева, М. А. Подберезкин // Весн. Гродзен. дзярж. ун-та. Сер. 5, Эканоміка. Сацыялогія. Біялогія. — 2016. — Т. 6, № 2. — С. 94–105.

Erofeeva, O. N. Sotsialnoe predprinimatelstvo v Belarusi: harakteristiki, osobennosti i perspektivy razvitiya s uchedom evropeyskogo opyita [Social entrepreneurship in Belarus: characteristics, peculiarities and prospects of development in the light of European experience] / O. N. Erofeeva, M. A. Podberezkin // Vesn. Grodzen. dzyarzh. un-ta. Ser. 5, Ekanomika. Satsyiyalogiya. Biyalogiya. — 2016. — T. 6, N 2. — P. 94–105.

7. О защите прав потребителей [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 9 янв. 2002 г., № 90-З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 29.10.2015 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2018.

8. Управление проектами в области социального предпринимательства [Project management in the field of social entrepreneurship] / Ю. Е. Благов [и др.] ; под ред. Ю. Е. Благова. — СПб. : С.-Петербург. гос. ун-т, 2017. — 240 с.

9. О социальном обслуживании [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 22 мая 2000 г., № 395-З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 19.07.2017 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2018.

MARHARYTA VISHNIAKOVA

***SOCIAL ENTREPRENEURSHIP
IN THE REPUBLIC OF BELARUS***

Author affiliation. *Marharyta VISHNIAKOVA (margarita_vishny@bk.ru), Belarusian State Economic University (Minsk, Belarus).*

Abstract. The article characterizes the system of social entrepreneurship in the Republic of Belarus in terms of system and component, system-structural, system and functional and system and integrational aspects. The specific nature of its interaction with the environment is identified; the factors determining its development are outlined.

Keywords: social entrepreneurship; social entrepreneur; social enterprise.

UDC 316.334.2:334.72.012.32:364(476)

*Статья поступила
в редакцию 05.02. 2018 г.*

**ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР БГЭУ
представляет**

Национальная экономика Беларуси : учеб. / В. Н. Шимов [и др.] ; под ред. В. Н. Шимова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Минск : БГЭУ, 2018. — 650 с.

Пятое издание учебника, которое по структуре и содержанию несколько отличается от предыдущих, соответствует типовой учебной программе дисциплины, утвержденной в декабре 2016 г.

Материал подготовлен на основе эмпирических исследований развития экономики Беларуси в преломлении к глобальным макроэкономическим трендам и в контексте теорий экономического развития и национальной конкурентоспособности. Раскрыты предмет и задачи курса, обобщены основы теории и методологии функционирования и эволюции хозяйственной системы страны, предпосылки ее становления. Проанализированы особенности белорусской социально-экономической модели в рамках типологизации известных хозяйственных моделей. Выделены главные макроэкономические пропорции отечественной экономики, системы и показатели совокупного экономического потенциала Беларуси, источники и факторы экономического роста.

На основе показателей СНС и соответствующих мировому стандарту отраслевых классификаций рассмотрены подсистемы национальной экономики, включая секторы, виды экономической деятельности, хозяйственные комплексы. Определены предпосылки и условия формирования перспективной модели социально-экономического развития страны. Обоснована роль государства, выделены особенности многовекторной международной экономической политики, проводимой республикой в условиях меняющегося глобального экономического пространства.

Для студентов экономических специальностей первой и второй ступеней высшего образования, преподавателей, аспирантов, докторантов, научных работников.