

чения. Несмотря на развитие информационно-коммуникативных технологий в нашей стране, проблемными остаются вопросы обеспечения высокоскоростного доступа в Интернет. Особенно актуален этот вопрос на предприятиях государственной формы собственности.

В стране достаточно высокий образовательный уровень населения, постоянно возрастает число студентов высших учебных заведений. Однако это не всегда свидетельствует о высоком качестве образования. Качество образования проявляется в его востребованности и современности. Знания подвержены износу, однако в данном случае речь идет не о физическом износе, характерном для капитала, а о моральном, т.е. с развитием технологий знания устаревают. Неслучайно одной из основных тенденций становления экономики знаний становится непрерывное пожизненное образование.

По данным ЕБРР и Всемирного банка, в 2009 г. доля белорусских предприятий, которые организуют обучение и повышение квалификации для своих постоянных сотрудников, составляет 38,1 %, в то время как в Польше и России показатели составляют 60,8 и 49,9 % соответственно.

Для формирования экономики знаний в Республике Беларусь необходимо создать соответствующий фундамент для развития интеллектуального потенциала нации. Реформы в среднем образовании, отсутствие связи академической науки с практикой, недостаточная мотивация преподавателей вследствие низкой оплаты труда создают определенные проблемы на пути становления экономики знаний. Взаимодействие сферы образования с реальным сектором экономики позволит обеспечить передачу знаний из университетской сферы в промышленность и экономику.

Для перехода к экономике знаний нужен интеллектуальный фундамент в виде высокообразованной части населения, а также институциональные условия, позволяющие эффективно использовать накопленный интеллектуальный потенциал нации.

*А.В. Шленина, аспирантка
БГЭУ (Минск)*

ИНФОРМАЦИЯ КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РЕСУРС ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Основные характеристики экономического роста и современные трансформации хозяйственных систем связаны с возрастающей значимостью наукоемкого, высокотехнологичного производства и сферы услуг. В этих условиях особую значимость в экономическом развитии приобретает информационный фактор. Информатизация охватывает практически все сферы жизни общества и вызывает в них глубокие качественные изменения. Информация превращается в экономический

ресурс первостепенного значения. Происходит это на базе компьютеризации и телекоммуникаций, обеспечивающих принципиально новые возможности экономического развития, значительного роста производительности труда, становления нового типа экономических отношений. Информатизация базируется на новых технологиях, отражает процессы роста наукоемкости производства, повышает эффективность экономики. Перспективные информационные технологии обеспечивают принципиально новый уровень создания, обобщения, передачи, трансформации, восприятия информации. Воздействие информации на производство связано с ее овеществлением в факторах производства, прежде всего в используемой квалифицированной рабочей силе.

Информация обладает рядом специфических свойств. Во-первых, в процессе потребления и использования она не исчезает, ее полезность не уничтожается, т.е. информационный ресурс является практически неисчерпаемым. По мере его использования и потребления, с развитием общества запасы информационного ресурса лишь возрастают. Он не исчезает в процессе производственного использования, а сохраняется и даже увеличивается за счет конструктивных изменений с учетом накапливаемого опыта. Во-вторых, информация как продукт творческого труда не имеет еще формы, в которой она может отчуждаться.

Информационные ресурсы для потребителей выступают в форме информационного продукта. Он используется в качестве предмета, средства труда и продукта, являющегося результатом сложного интеллектуального труда.

При традиционном подходе к определению товара он характеризуется как продукт, удовлетворяющий производственные или личные потребности людей и предназначенный для обмена путем купли-продажи на рынке. К. Маркс утверждал, что товар есть прежде всего внешний предмет, вещь, которая благодаря ее свойствам, удовлетворяет какие-либо человеческие потребности. Природа этих потребностей ничего не меняет. Дело также не в том, как именно удовлетворяет данная вещь человеческую потребность: непосредственно или как жизненное средство, т.е. как предмет потребления или околным путем — как средство производства.

Если рассматривать информационные продукты с позиции приведенного выше определения, то эти товары являются полноценными товарами, так как они удовлетворяют определенные человеческие потребности в знаниях, информации.

Информационный продукт в отличие от материальных благ обладает рядом свойств: во-первых, является продуктом творческого сознания; во-вторых, в отличие от других продуктов информационные продукты не отчуждаются от производителя — их производство и потребление практически неотделимо. Продавец не лишается товара, а распространяет его среди пользователей, которые получают к нему доступ после покупки; в-третьих, в связи с тем, что при потреблении информационные продукты не исчезают, имеется возможность их многократно

го использования; в-четвертых, износ информационных продуктов выражается через потерю их ценности; в-пятых, воспроизводство информационных продуктов осуществляется посредством инноваций.

*В.И. Юодешко, аспирантка
БГЭУ(Минск)*

НОВЫЕ ОРИЕНТИРЫ ПРОНАТАЛИСТСКОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

Имеющий место в Республике Беларусь процесс депопуляции населения обуславливает выдвигание демографической безопасности в ранг приоритетов национальной безопасности страны. С 2005 г. в стране отмечается рост рождаемости. Вместе с тем ее уровень остается невысоким, суммарный коэффициент рождаемости составляет 1,44 ребенка на одну женщину, в результате население страны воспроизводится менее чем на 66 %.

В ближайшие десятилетия возрастная структура женщин начнет оказывать негативное влияние на тенденцию рождаемости, поскольку в активный детородный возраст вступит малочисленное поколение родившихся в конце XX — начале XXI вв. В результате велика вероятность устойчивого демографического спада вплоть до 2030 г.

В складывающихся условиях повышается ответственность государства за выработку и своевременную реализацию мер социальной политики, направленных на стимулирование рождаемости с тем, чтобы максимально нивелировать воздействие неблагоприятных структурных факторов на рождаемость и сгладить предстоящий демографический спад.

Сегодня в Республике Беларусь реализуется ряд мер, направленных на стимулирование рождаемости. В основном это меры экономической поддержки семей с детьми. Вместе с тем в обществе продолжают укрепляться нормы малодетности, в настоящее время более 62 % семей с детьми воспитывают одного ребенка. Уровень жизни семей с детьми остается невысоким, масштабы малообеспеченности среди них выше, чем в других типах семей.

В этой связи существует потребность в комплексе мер, содействующих как повышению рождаемости, так и росту уровня и качества жизни семей с детьми. Перспективным направлением в развитии этих мер должно стать стимулирование рождения в семьях второго и последующих детей. Это позволит смягчить предстоящий демографический спад, будет содействовать закреплению в обществе норм двух-, трехдетности. Ключевыми условиями при совершенствовании пронаталистской политики должны стать:

- использование комплексного и системного подходов к совершенствованию действующей системы мер экономической поддержки семей

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.
□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.