

К.А. Скалабан, А.Д. Барбарич
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — **О.Б. Пароля**

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИИ НА КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ

Сегодня инновации становятся одним из основных экономических ресурсов, влияющих на конкурентоспособность предприятия. На уровень конкурентоспособности фирмы влияют научно-технический уровень и степень совершенствования технологий производства, использование новейших изобретений, внедрение современных форм и методов организации производства и труда.

Эффективность инновационной деятельности предприятия определяется, прежде всего, наличием отлаженной системы инвестирования, кредитования, налогообложения, функционирующих применительно к инновационной сфере научных разработок. Зависимость конкурентоспособности от инноваций часто декларируется, однако связь между ними не является простой и однозначной. Несмотря на тесную организационную и экономическую связь управленческих, технологических и продуктовых инноваций до конца не установлено взаимовлияние элементов в цепи: инновация — инновационная активность — конкурентоспособность предпринимательской структуры [1].

По степени устойчивости конкурентных преимуществ предприятия (КПП) можно выделить:

1) КПП с низкой степенью устойчивости. Этот вид конкурентного преимущества является легко доступным конкурентам;

2) КПП со средней степенью устойчивости. К этому виду целесообразно относить удерживаемые более длительное время конкурентные преимущества. Для достижения преимуществ необходимы интенсивные и долговременные капиталовложения в производственные мощности, проведение НИОКР и маркетинговые исследования, в специализированное обучение персонала;

3) КПП с высокой степенью устойчивости. Этот вид конкурентного преимущества требует сочетания крупных капиталовложений в инновационные проекты с высоким качеством их реализации [2].

Отсутствие достаточных средств на финансирование НИОКР, нетребовательность покупателей (ненасыщенность рынка многими известными в других странах товарами), а также высокий риск инноваций делает проблематичным возрастание конкурентоспособности белорусских предприятий на основе инновационной активности. Для нормального функционирования в компании инновационного цикла от поиска идеи до изготовления необходимо, чтобы доход от реализации новой продукции, как минимум, покрывал затраты на проведение дальнейших разработок [3]. Поэтому стоящая перед пред-

приятными дилемма – разрабатывать ли новинку или получать невысокую, но относительно гарантированную прибыль за счет использования уже известных на мировом рынке товаров и технологий, часто решается в пользу последнего.

Источники

1. *Шувалов, В.Н.* Интеллектуально-креативные ресурсы конкурентоспособности предпринимательской структуры : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / В.Н. Шувалов; С.-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов. — СПб., 2007. — С. 3.

2. *Туманов, К.М.* Инновационные конкурентные преимущества в формировании конкурентоспособности предприятия [Электронный ресурс] / К.М. Туманов // ФАРМ-индекс. — Режим доступа: http://www.pharmindex.ru/navigator/FMARKET_212.html. — Дата доступа: 29.11.2018.

3. *Белых, Ю.Э.* Инновационная деятельность — средство повышения конкурентоспособности предприятия [Электронный ресурс] / Ю.Э. Белых, В.И. Шишко // Международный центр научно-исследовательских проектов. — Режим доступа: <http://uecs.mcnp.ru/modules.php?name=News&file=article&sid=18/>. — Дата доступа: 30.11.2018.

Д.Н. Скрыган
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — А.В. Владыко, канд. экон. наук, доцент

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВЗАИМНОЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Общеизвестным является факт тесного политического и экономического сотрудничества Республики Беларусь и Российской Федерации. Имея общий исторический и социокультурный базис, две этих страны, несомненно, служат ярким примером продолжительного интеграционного взаимодействия, являясь членами – соучредителями Союзного государства, Таможенного и Евразийского экономического союза, а также осуществляя военное сотрудничество в рамках ОДКБ.

Безусловно, одним из важнейших индикаторов эффективности межгосударственного экономического взаимодействия выступает текущее состояние взаимной торговли. Российская Федерация является ключевым торговым партнером Республики Беларусь. На ее долю приходится 49,8 % всего объема белорусской внешней торговли. В свою очередь, для Российской Федерации Республика Беларусь является четвертым по значимости торговым партнером. По итогам 2017 г. товарооборот между союзными государствами составил 32,42 млрд дол. США и увеличился по сравнению с 2016 г. на 23,5 %. Экспорт товаров