**УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА «Мерчандайзинг»**

1. Парамонова, Т.Н., Мерчандайзинг: учебное пособие / Т.Н. Парамонова, И.А. Рамазанов. — Москва: КноРус, 2022. — 143 с. — ISBN 978-5-406-08897-5
2. Сысоева, С.В., Мерчандайзинг. Эффективное управление в розничной торговле / С.В. Сысоева, Г. Крок. — СПб: Питер, 2022. — 224 с. — 978-5-4461-1817-5