

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

_____ В.Ю. Шутилин

« » _____ 2019 г.

Регистрационный № _____ /уч.

ТОВАРОПРОВОДЯЩИЕ СЕТИ НА ВНЕШНИХ РЫНКАХ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной
дисциплине для специальности 1-25 80 09 «Коммерция»

СОСТАВИТЕЛИ:

Т.А. Осипович, доцент кафедры коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук;

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

А.Л. Янчук, заведующий кафедрой мировой экономики «Белорусского государственного экономического университета», кандидат экономических наук, доцент;

Г.А. Хацкевич, заведующий кафедрой бизнес-администрирования Института бизнеса БГУ, доктор экономических наук, профессор.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 1 от 12.09.2019);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № от . .2019)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В современных жестко конкурентных реалиях мировой экономики уже не является достаточным просто произвести качественный и недорогой товар, гораздо острее строит проблема, каким образом при наличии на рынке большого количества альтернативных взаимозаменяемых видов продукции побудить покупателя к приобретению товара именно видов продукции отечественного производителя. Передовой опыт стран, лидирующих в международном разделении труда, свидетельствует, что создание и эффективное использование товаропроводящей сети является одним из важнейших факторов формирования и удержания конкурентного преимущества конкретной страны на международных рынках. В этой связи особую актуальность имеет необходимость принятия грамотных управленческих решений по выбору схемы реализации экспортируемых товаров через субъектов товаропроводящей сети и мониторингу результатов деятельности таких субъектов.

Учебная программа по учебной дисциплине «Товаропроводящие сети на внешних рынках» составлена для магистрантов, обучающихся по специальности 1-25 80 09 «Коммерция» (профилизация «Коммерция на внешнем рынке»).

Основной целью изучения учебной дисциплины является формирование у специалистов компетенций, позволяющих высокоэффективно решать профессиональные задачи в области создания и управления субъектами товаропроводящей сети на внешних рынках на основе передового опыта и актуального инструментария.

Задачами изучения учебной дисциплины является обеспечение подготовки специалистов, которые на основе полученных знаний и приобретенных навыков способны осуществлять выбор эффективных каналов распределения, формирование субъектов товаропроводящей сети на внешних рынках и оценку эффективности их деятельности.

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование компетенций специалиста, который должен быть способен:

СК-7 – Уметь анализировать особенности и специфику формирования товаропроводящей сети и быть способным к выбору эффективных каналов сбыта.

В результате изучения дисциплины магистранты должны: знать:

- сущность, основные и вспомогательные элементы товаропроводящей сети на внешних рынках;
- виды субъектов товаропроводящей сети на внешних рынках;

- институциональные, методические и правовые элементы системы государственного регулирования деятельности субъектов товаропроводящей сети на внешних рынках;

- содержание процесса организации экспорта товаров через товаропроводящую сеть за рубежом;

- основные методы оценки эффективности товаропроводящей сети на внешних рынках.

уметь:

- использовать полученные знания для обоснования управленческих решений по выбору схемы реализации товаров и вида субъекта товаропроводящей сети;

- выявлять тенденции развития товаропроводящей сети производителя на внешних рынках и характер влияния результатов ее деятельности на рост стоимостных объемов и диверсификацию структуры экспорта;

- применять на практике знания по методическим разработкам в области оценки эффективности товаропроводящей сети на внешних рынках и формирования цен на конкретных целевых регионах таких рынков.

иметь навыки:

- прогнозирования тенденций развития деятельности субъектов товаропроводящей сети на внешних рынках;

- оформления договоров о сотрудничестве с субъектом товаропроводящей сети и контрактов с его руководителем;

- применения инструментов организации распределительной системы, формирования цен, стандартизации коммуникаций и контроля маркетинговой деятельности предприятия при работе с товаропроводящей сетью на внешних рынках;

- использования методов оценки эффективности товаропроводящей сети на внешних рынках.

Освоение учебной дисциплины «Товаропроводящие сети на внешних рынках» тесно взаимосвязано и требует усвоения всех разделов и тем, рассматриваемых в учебных дисциплинах «Инновационный менеджмент во внешней торговле», «Риски во внешнеторговой деятельности», «Ценовая политика во внешнеторговой деятельности», «Брендовая политика». В соответствии с учебным планом дневной формы получения высшего образования по специальности 1-25 80 09 «Коммерция» учебная программа рассчитана на 108 часов, из них всего часов аудиторных – 36, в том числе 18 часа – лекции, 18 часов —семинарские занятия.

Форма текущей аттестации – зачет.

В соответствии с учебным планом заочной формы получения высшего образования по специальности 1-25 80 09 «Коммерция» учебная программа рассчитана на 108 часов, из них всего часов аудиторных — 8, в том числе 4 часа – лекции, 4 часа – семинарские занятия.

Форма текущей аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Товаропроводящая сеть как способ продвижения экспорта товаров

Понятие, цели и функции товаропроводящей сети на внешних рынках.

Отличие понятия «товаропроводящая сеть» от понятия «цепь поставок».

Преимущества и недостатки использования товаропроводящей сети в качестве канала распределения товаров и услуг.

Признаки классификации видов товаропроводящей сети на внешних рынках: по способу организации товаропроводящей сети, по степени участия белорусского капитала и ведомственной подчинённости.

Основные элементы товаропроводящей сети за рубежом: собственная товаропроводящая сеть субъектов хозяйствования и косвенная товаропроводящая сеть. Вспомогательные элементы, необходимые для обеспечения функционирования товаропроводящей сети на внешних рынках: финансово-кредитная подсистема, подсистемы транспортного обслуживания, нормативно-правового и организационного обеспечения.

Тема 2. Тенденции развития товаропроводящей сети производителей Республики Беларусь на внешних рынках

Количество и структура ведомственной принадлежности субъектов товаропроводящей сети Республики Беларусь.

Распределение субъектов товаропроводящей сети по регионам мира.

Товарная структура, стоимостные и физические объемы экспорта отечественных товаров через субъектов товаропроводящей сети.

Влияние результатов деятельности таких субъектов на рост стоимостных объемов и диверсификацию структуры экспорта Республики Беларусь.

Тема 3. Государственное регулирование деятельности субъектов товаропроводящей сети на внешних рынках

Государственные органы власти Республики Беларусь, участвующие в регулировании деятельности субъектов товаропроводящей сети на внешних рынках: Правительство, Министерство иностранных дел, посольства, Государственный таможенный комитет, Министерство образования, Министерство промышленности, местные исполнительные и распорядительные органы и др. Основная роль в области регулирования товаропроводящей сети Межведомственного совета по внешнеторговой политике.

Цели и методы государственного регулирования создания и развития товаропроводящей сети за рубежом: ограничивающее и содействующее воздействие.

Нормативно-правовые акты, регулирующие инвестиционную деятельность хозяйствующих субъектов за границей: Законы Республики Беларусь, Постановления Совета Министров Республики Беларусь.

Нормативно-правовые акты, регулирующие создание и функционирование субъектов товаропроводящей сети на внешних рынках: Постановления Совета Министров Республики Беларусь, Национальная программа поддержки и развития экспорта Республики Беларусь на 2016-2020 годы, Республиканская программа развития логистической системы и транзитного потенциала на 2016 – 2020 годы.

Нормативно-правовые акты, регулирующие вопросы взыскания внешней просроченной дебиторской задолженности: Законы Республики Беларусь, Указы Президента Республики Беларусь, Постановления

Правления Национального банка Республики Беларусь, Постановления Высшего хозяйственного суда Республики Беларусь, международные соглашения.

Роль государства в создании товаропроводящих сетей: отечественный и международный опыт.

Тема 4. Процедура организации экспорта товаров через товаропроводящую сеть за рубежом

Основные принципы, обеспечивающие реализацию маркетинговых стратегий предприятий при работе с товаропроводящей сетью на внешних рынках: принципы организации распределительной системы, формирования цен, стандартизации коммуникаций и контроля маркетинговой деятельности предприятия.

Этап принятия решения в отношении схемы реализации товаров и оказания услуг за рубежом. Этап определения критериев выбора субъекта товаропроводящей сети. Этап составления и заключения договора о сотрудничестве с субъектом товаропроводящей сети. Этап составления и заключения (продления, расторжения) контракта с руководителем субъекта товаропроводящей сети. Этап исполнения контрактных и договорных обязательств заинтересованными сторонами внешнеторговой сделки купли-продажи. Этап осуществления контроля эффективности деятельности субъектов товаропроводящей сети. Осуществление отдельными видами товаропроводящей сети страны этапа систематического предоставления в подведомственные органы власти отчётных данных (формы статистической отчётности, реестра субъектов товаропроводящей сети, сведений о результатах их работы и проблемных вопросах, плана мероприятий по развитию, оптимизации и повышению эффективности работы таких субъектов).

Тема 5. Оценка эффективности товаропроводящей сети на внешних рынках

Методика оценки товаропроводящей сети на внешних рынках на макроэкономическом уровне управления: этапы и показатели оценки.

Методика оценки товаропроводящей сети на внешних рынках на микроэкономическом уровне управления: этапы и показатели оценки.

Последовательность оценки деятельности товаропроводящей сети по развитию экспорта: 1. определение перечня направлений влияния товаропроводящей сети на экспорт и показателей ее оценки; 2. установление нормативных значений показателей деятельности товаропроводящей сети по развитию экспорта; 3. оценка экспортерами веса важности каждого из показателей деятельности товаропроводящей сети по развитию экспорта; 4. сбор и обработка исходных данных для расчета показателей деятельности товаропроводящей сети по развитию экспорта; 4. построение многоугольника экспортотвечающей деятельности товаропроводящей сети; 5. оценка результатов экспортотвечающей деятельности товаропроводящей сети с занесением результатов в таблицу; 6. сравнение вида многоугольника и результатов оценки со значением аналогичных показателей в предыдущем периоде.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы магистрантов по учебной дисциплине «Товаропроводящие сети на внешних рынках»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским занятиям и практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (решение задач и ситуаций, индивидуальные задания и т.п.);
- подготовка к зачёту.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА

учебной дисциплины «Товаропроводящие сети на внешних рынках» для дневной формы получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Количество часов УСП			Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Л	ПЗ	Лаб		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Товаропроводящая сеть как способ продвижения экспорта товаров	4		4					[19-21, 24-26]	Индивидуальные задания
2	Тенденции развития товаропроводящей сети производителей Республики Беларусь на внешних рынках	2		4					[18, 22, 23]	Индивидуальные задания
3	Государственное регулирование деятельности субъектов товаропроводящей сети на внешних рынках	4		2					[1-15]	Индивидуальные задания

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
4	Процедура организации экспорта товаров через товаропроводящую сеть за рубежом	4		4					[1, 9-21, 24-26]	Решений задач и хозяйственных ситуаций
5	Оценка эффективности товаропроводящей сети на внешних рынках	4		4					[16, 17]	Решение задач
	Итого	18		18						Зачет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА

учебной дисциплины «Товаропроводящие сети на внешних рынках» для заочной формы получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Количество часов УСП			Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Л	ПЗ	Лаб		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Товаропроводящая сеть как способ продвижения экспорта товаров	1		1					[19-21, 24-26]	
2	Тенденции развития товаропроводящей сети производителей Республики Беларусь на внешних рынках			1					[18, 22, 23]	
3	Государственное регулирование деятельности субъектов товаропроводящей сети на внешних рынках	1							[1-15]	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
4	Процедура организации экспорта товаров через товаропроводящую сеть за рубежом	1		1					[1, 9-21, 24-26]	
5	Оценка эффективности товаропроводящей сети на внешних рынках	1		1					[16, 17]	
	Итого	4		4						Зачет

Нормативные и законодательные акты

1. Об утверждении Положения о товаропроводящей сети белорусских организаций за рубежом, классификатора видов поставок товаров, подлежащих учету при осуществлении экспортных операций, и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 24 февр. 2012 г., № 183 : в ред. Постановления Респ. Беларусь от 26.12.2017 № 1000 // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпект», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь.

2. О структуре правительства Республики Беларусь : указ Президент Респ. Беларусь, 5 мая 2006 г., N 289 : в ред. Указа Респ. Беларусь от 03.10.2017 N 359 // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпект», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь.

3. Договор о таможенном кодексе евразийского экономического союза от 01.01.2018 // Раздел «Поиск» Правового портала Евразийского экономического союза [Электронный ресурс] / Евразийский экон. союз. – 2019. – Режим доступа : <https://docs.eaeunion.org>. – Дата доступа : 01.09.2019.

4. Договор о евразийском экономическом союзе от 01.01.2015 : в ред. Договоров от 11.04.2017 // Раздел «Поиск» Правового портала Евразийского экономического союза [Электронный ресурс] / Евразийский экон. союз. – 2019. – Режим доступа : <https://docs.eaeunion.org>. – Дата доступа : 01.09.2019.

5. Об экономической несостоятельности (банкротстве) : закон Респ. Беларусь, 13 июля 2012 г., N 415-3 // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпект», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь.

6. О порядке проведения и контроля внешнеторговых операций : указ Президента Респ. Беларусь, 27 марта 2008 г., N 178 // КонсультантПлюс:

Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпект», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь.

7. О порядке осуществления расчетов по внешнеторговым договорам, предусматривающим импорт : постановление Правления Нац. банка Респ. Беларусь, 11 ноября 2008 г., N 165 // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпект», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь.

8. Об утверждении методических рекомендаций о рассмотрении хозяйственных (экономических) споров и иных дел с участием иностранных лиц : постановление Президиума Высшего хозяйственного суда Респ. Беларусь, 28 февр. 2007 г., № 12 // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпект», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь.

9. О прекращении действия международных договоров по вопросам косвенного налогообложения : протокол между Правительством Респ. Беларусь и Правительством Российской Федерации от 09.06.2012 // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпект», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь.

10. О порядке взаимного исполнения судебных актов хозяйственных судов Респ. Беларусь и арбитражных судов Российской Федерации : соглашение между Респ. Беларусь и Российской Федерацией от 29.07.2002 // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпект», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь.

11. О концессии : закон Респ. Беларусь, 12 июля 2013, № 63-3 // // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпект», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь.

12. Об утверждении положения о порядке открытия и деятельности в Республике Беларусь представительств иностранных организаций, внесении изменений и дополнения в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 17 февраля 2012 г. № 156 и признании утратившими силу

некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь и их отдельных структурных элементов : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 31 дек. 2013, № 1189 : в ред. Постановления Респ. Беларусь от от 30.05.2018 N 408 // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпект», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь.

13. О поддержке и развитии экспорта Республики Беларусь в 2016-2020 годах : постановление Совета Министров Респ. Беларусь , 01 авг. 2016 г. , № 604 : в ред. Постановления Респ. Беларусь от 22 июня 2018 г. № 480 // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпект», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь.

14. О программе развития логистической системы Респ. Беларусь на период до 2015 года : Постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 29 авг. 2008г., № 1249 : в ред. Постановления Респ. Беларусь от 28 апреля 2014 г. № 402 // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпект», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь.

15. О республиканской программе развития логистической системы и транзитного потенциала на 2016 – 2020 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь , 18 июля 2016 г. , № 560 // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпект», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

16. Международная торговля : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / Н. С. Шелег, Ю. И. Енин [и др.]; под общ. ред. Н. С. Шелега, Ю.И. Енина.. – Минск: Вышэйшая школа, 2014. – 510 с.

17. Осипович, Т.А. Методика оценки результатов деятельности товаропроводящей сети / Т.А. Осипович, В.С. Осипович // Науч. Труды Белорус. гос. экон. ун-та. – Минск: БГЭУ, 2018. – Вып. 11. – С. 331–337.

18. Давыдова, Н.М. Тенденции развития национальной товаропроводящей сети на рынках стран — участниц ЕЭП / Н.М. Давыдова, В.С. Осипович, Т.А. Осипович // Науч. Труды Белорус. гос. экон. ун-та. – Минск: БГЭУ, 2017. – Вып. 10. – С. 328–338.

19. Акулич, И.Л. Международный маркетинг / И.Л. Акулич. – 14-е изд. – Минск: БГЭУ, 2014. – 495 с.

20. Бердин, А.Ю. Принципы работы промышленного предприятия с субъектами его товаропроводящей сети / А.Ю. Бердин // Вестник Гомельского государственного технического университета им. П.О. Сухого. – 2012. – № 3. – С. 23–25.

21. Никитин, П. Формирование и развитие товаропроводящей сети : научный подход / П. Никитин // Товаропроводящая сеть Республики Беларусь. – 2007. – № 3. – С. 30-34

Дополнительная:

22. Короленок, Г.А. Развитие товаропроводящей сети белорусских предприятий за рубежом в условиях мирового экономического кризиса / Г.А. Короленок, Н.П. Пономарева // Науч. Труды Белорус. гос. экон. ун-та. – Минск: БГЭУ, 2009. – Вып. 2. – С. 160–166.

23. Диверсификация экспорта отечественных товаров и услуг в страны ближнего и дальнего зарубежья с использованием товаропроводящей сети / Г.А. Короленок, Г.Г. Гоцкий, Н.П. Пономарева, Т.А. Осипович // Теоретико-методические основы устойчивого инновационного развития социально-ориентированной экономики Республики Беларусь : моногр. / И.Л. Акулич [и др.] ; под общ. ред. В.Н. Шимова, Г.А. Короленка. – Минск : БГЭУ, 2012. – С. 159-172.

24. Бердин, А.Ю. Организация товаропроводящих сетей предприятий как базовая составляющая стратегического планирования маркетинга / А. Ю. Бердин // Потребительская кооперация. – 2010. – № 2(20). – С. 17–21.

25. Багиев, Г.Л. Маркетинг: учебник по экономическим специальностям / Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер: Лидер, 2010. – 573 с.

26. Глубокий, С.В. Товаропроводящая сеть предприятия: эффективные решения по организации, маркетингу и менеджменту / С.В. Глубокий. – Минск : Издательство Гревцова, 2008. – 376 с. .

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Риск-менеджмент	Экономики торговли и услуг	нет	Протокол заседания кафедры № 1 от 12.09.2019)

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 20__)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
