

Учреждение образования «Белорусский государственный
экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

_____ В.Ю. Шутилин

“___” _____ 2019

Регистрационный №УД _____/уч.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ

Учебная программа учреждения высшего образования

по учебной дисциплине

для специальности 1-25 80 09 «Коммерция»

СОСТАВИТЕЛИ:

Гоцкий Г.Г. доцент кафедры коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Бертош Е.В., заведующий кафедрой бизнес-администрирования «Белорусский национальный технический университет», кандидат экономических наук, доцент.

Микулич И.М., заведующий кафедрой экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № ____ от _____ 2019 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № ____ от _____ 2019 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Данная учебная дисциплина «Инновационный менеджмент во внешней торговле» состоит:

- в освоении теоретических и методологических основ осуществления инновационной деятельности на предприятиях реального сектора экономики в контексте связи производственной программы с закупочной и сбытовой деятельностью;
- в освоении теоретических и методологических основ обнаружения проблем инновационной деятельности в целом;
- обучения навыкам проведения научно-практических исследований и получения практических навыков обработки результатов анализа проблем и наработки нетривиальных вариантов решений;

Цель и задачи учебной дисциплины:

Изучить методы выделения групп факторов, определяющих инновационную восприимчивость;

- правила, которыми необходимо руководствоваться при разработке программ управления инновационной восприимчивостью предприятий реального сектора экономики.
- ориентироваться в мировом опыте стимулирования нововведений внешнеторговой деятельности.
- определять наиболее актуальные инструменты стимулирования внешнеторговой деятельности белорусских субъектов хозяйствования.
- ориентироваться в методах оценки внешнеторговой деятельности, изучить оценочные инструменты эффективности инноваций и применять методы оценки эффективности инновационной деятельности;
- структурировать теоретико-методическую основу непрерывного самообучения в области управления инновационной деятельностью в организации.

Специалист, по окончании обучения, должен обладать следующими компетенциями:

СК-8 — Уметь применять инструменты инновационного менеджмента для принятия оптимальных управленческих решений на внешнем рынке

Всего часов по учебной дисциплине для дневной формы обучения – 108 часов, из них аудиторных часов – 50, в том числе 18 часов лекций, 18 часов семинарских занятий. Форма текущей аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. Часть 1. Актуальная парадигма инновационного менеджмента

Тема 1.1 Введение в учебную дисциплину

Аксиоматика инновационного менеджмента. Аксиоматический подход к развитию как явлению. Основные определения и актуальные парадигмы. Типизация новизны и связи нового со «старым». Формы инновационных типов: реструктуризация, модернизация, развитие. Морфология нового и исходной позиции в их целостности. Объективные предпосылки инновационной деятельности. Сущность инновационного менеджмента как процесса управления инновациями. Традиции и инновации. Классификация инноваций по признакам широты выбора и ориентации. Актуальные определения.

Тема 1.2 Потенциал внешнеторговой деятельности как объект инноваций и проблемы управления им

Аксиоматика потенциала и методология управления им. Актуальные определения и их современная трактовка. Системный подход к управлению потенциалом. Традиционный подход к сущности категории «потенциал» и факторы, его определяющие. Потенциал как нечеткое множество. Оценка эффективности экспортно-импортных операций в контексте продуцирования и реализации нового как направления повышения внешнеторгового потенциала. Меры роста внешнеторгового потенциала.

Тема 1.3. Модернизация управленческой технологии формирования внешнеторгового потенциала

Системный подход к современным проблемам менеджмента предприятий в области внешнеторговой деятельности. Проблемы сохранения, роста и развития потенциала в целом и его видов. Метрика нового, подходы к измерению эффектов нового и эффективности нововведений. Примеры из отечественной практики в разрезе отраслей народного хозяйства. Примеры мировой практики. Актуальные тренды отечественной практики.

Часть 2. Классический подход к предмету управления инновациями

Тема 2.1 Методы управления инновациями.

Сущность и содержание методов и приемов управления инновациями. Понятие инжиниринга инноваций. Сущность реинжиниринга и его виды в инновационном менеджменте. Роль бенчмаркинга в инновационном менеджменте и его виды. Методы управления сопротивлением инновациям.

Тема 2.2. Управление инновационными проектами.

Понятие и сущность инновационных проектов как системного продукта. Основы системотехники и их использование в инновационном менеджменте. Виды и содержание инновационных проектов. Порядок разработки инновационного проекта. Особенности и принципы управления инновационным проектом.

Тема 2.3. Планирование инноваций.

Стратегическое планирование как функция инновационного менеджмента. Классификация инновационных стратегий. Стратегическое планирование инноваций и диверсификация. Планирование инноваций и взаимодействие с внешней средой. Система планирования инноваций на предприятии

Тема 2.4. Оценка эффективности инновационных проектов.

Основы оценки эффективности инновационных проектов. Виды эффективности инновационных проектов. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов. Риски и их учет при оценке эффективности инновационных проектов.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ В МАГИСТРАТУРЕ

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				
		лекции	практические (семинарские) занятия	лабораторные занятия	управляемая самостоятельная работа студентов	Форма контроля знаний
1	2	3	4	5	6	7
1	Часть 1. Актуальная парадигма инновационного менеджмента Тема 1. 1 Введение в учебную дисциплину	4	6			Проработка научной литературы по теме
2	Тема 1.2 Потенциал во внешнеторговой деятельности как объект инноваций и проблемы управления им.	4	4			Проработка научной литературы по теме
3	Тема 1.3. Модернизация управленческой технологии формирования внешнеторгового потенциала как фактор его роста		4			Индивидуальное задание «Анализ принятия инновационных проектов»
4	Часть 2. Классический подход к предмету управления инновациями 2.1 Методы управления инновациями.	2	6			Выявление положительных и отрицательных сторон реинжининга ринга и бенчмаркинга

5	2.2. Управление инновационными проектами.	2	4			Анализ зарубежной практики разработки инновационных проектов
6	2.3 Планирование инноваций.	2	2			Индивидуальное задание «Разработка плана инноваций на предприятии»
7	2.4 Оценка эффективности инновационных проектов.		4			Изучение инструментов оценки
	ВСЕГО	18	30			экзамен

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ В МАГИСТРАТУРЕ

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Форма контроля знаний
		лекции	практические (семинарские) занятия	лабораторные занятия	управляемая самостоятельная работа студентов	
1	2	3	4	5	6	7
1	Часть 1. Актуальная парадигма инновационного менеджмента Тема 1. 1 Введение в учебную дисциплину	2				Проработка научной литературы по теме
2	Тема 1.2 Потенциал во внешнеторговой деятельности как объект инноваций и проблемы управления им		2			Проработка научной литературы по теме
3	Тема 1.3. Модернизация управленческой технологии формирования внешнеторгового потенциала как фактор его роста	2	2			Индивидуальное задание «Анализ принятия инновационных проектов»
4	Часть 2. Классический подход к предмету управления инновациями 2.1 Методы управления инновациями.		2			Выявление положительных и отрицательных сторон реинжиниринга и бенчмаркинга
5	2.2. Управление инновационными проектами	2				Анализ зарубежной практики разработки инновационных проектов
6	2.3 Планирование инноваций.					Индивидуальное задание «Разработка плана инноваций в организации»
7	2.4 Оценка эффективности инновационных проектов					Изучение инструментов оценки
	ВСЕГО	6	6			экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Инновационный менеджмент во внешней торговле»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы, устные опросы и т.п.);
- подготовка к экзамену.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Балдин, К.В. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / [К.В.Балдин и др.]; под. ред. А.В. Барышевой. - М.: Дашков и К, 2007. - 383 с.
2. Дж. Гараедаги, Системное мышление: монография / Дж. Гараедаги. - М.: Гревцев Букс, 2010. - 480 с.
3. Евдокимова, Л.О. Инновационный менеджмент: учебник / Л.О. Евдокимова. - Санкт-Петербург: Андреевский издательский дом, 2007. - 167 с.
4. Кузнецов, Б.Т. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / Б.Т. Кузнецов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 364 с.
5. Сурин, А.В. Инновационный менеджмент: учебник / А.В. Сурин. - М.: ИНФРЫ-М, 2008.-368 с.

Дополнительная:

1. Балдин, К.В. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / [А.В.Барышева и др.]; под. ред. А.В. Барышевой. - 3-е изд. -М.: Дашков и К, 2010. - 379 с.
2. Гугелев, А.В. Инновационный менеджмент: учебник / А.В.Гугелев. - Москва: Дашков и К, 2008. - 335 с.
3. Друкер, П.Ф. Бизнес и инновации / П.Ф. Друкер. - пер. сангл. — Москва; Санкт-Петербург; Киев: Вильяме, 2007. - 423 с.
4. Зинов, В.Г. Менеджмент инноваций: Кадровое обеспечение / В.Г. Зивов. - АНХ при Правительстве РФ. — М.: Дело, 2005. - 495 с.
5. Качалина, Л.Н. Конкурентоспособный менеджмент: учебник / Л.Н. Качалина. - М.: Эксмо, 2006. - 464 с.
6. Кнорринг, В.И. Искусство управления: учебник / В.И. Кнорринг. - М.: ИНФРА-М, 2005. - 286 с.
7. Крылов, Э.И. Анализ эффективности инвестиционной деятельности предприятия: учеб. пособие / Э.И. Крылов, В.М. Власова, И.В. Журавкова. - М.: Финансы и статистика, 2003.
8. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент: учебник / В.Г. Медынский. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 294 с.
9. Петрович, М.В. Управление организацией: учебник / [М.В.Петрович и др.]; под. ред. М.В. Петровича. - Минск: Дикта, 2008. - 863 с.
10. Лапыгин, Ю.Н. Управление проектами: от планирования до оценки эффективности: практ. пособие / [Ю.Н. Лапыгин и др.]; под. ред. Ю.Н. Лапыгина. - М.: Омега-Л, 2007. - 251 с.
11. Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент: учебник / Р.А. Фатхутдинов. — Санкт-Петербург, 2008. - 599 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Бизнес-группы на трансграничных группах	Экономика торговли и услуг		Протокол заседания кафедры № __ от ____ 2019)

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
УВО**

на ____ / ____ учебный год

/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 20__)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
