

По результатам проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

- редевелопмент производственной недвижимости является довольно новым процессом для Минска (осуществляется с 2014 г.);
- с 2014 г. наблюдается устойчивый рост количества проектов редевелопмента производственной недвижимости в Минске;
- основными площадками, на которых реализованы проекты редевелопмента, являются цеха заводов МЗОР и «Горизонт»;
- в Минске существует не только возможность, но и необходимость проведения редевелопмента производственной недвижимости, что связано с наличием большого количества неэффективно используемых площадей.

Источники

1. Минский городской исполнительный комитет [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://minsk.gov.by/ru/>. — Дата доступа: 26.11.2018.

А.В. Жилинская, П.И. Малевич
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — С.Л. Флерко, канд. экон. наук, доцент

КОВОРКИНГ И МЕТОД ЕГО ПРОДВИЖЕНИЯ

Коворкинг — это вид аренды различных помещений, который не так давно пришел в Беларусь. Впервые подобные организации появились в США в 2005 г. В Беларуси тренд появился только через 7 лет. Цены во всех коворкинг-центрах формируются за час за одного человека [1].

Коворкинг как способ организации своего рабочего процесса и пространства становится все более актуальным и востребованным. Мы изучили рынок коворкинга в Минске, а именно: какие условия данные организации предоставляют и какова стоимость временного рабочего места.

Первооткрывателем в Беларуси в данной сфере стала организация IMAGURU, которая находится по адресу: город Минск, улица Фабрициуса, 4. Основной задачей данной организации является продвижение молодого бизнеса (стартапа). Это принципиально новый для Беларуси формат, который оправдал себя в США, Европе и России. Деятельность клуба сфокусирована на двух основных направлениях: информационные технологии и дизайн. Стоимость аренды места в коворкинге IMAGURU составляет от 4 до 12 бел. руб. за 1 час в зависимости от количества людей.

Кроме IMAGURU данный спектр услуг в Беларуси предоставляют такие организации, как «Кто такой Джон Голт?», Space, «БАЛКИ»,

«ЦЭХ» и т.д. Однако специфика их деятельности направлена исключительно на сферу информационных технологий и дизайна. С учетом современных тенденций развития предпринимательской деятельности белорусский коворкинг расширяет сферу своих возможностей и открывает новые бизнес-пространства, которые адаптированы под разные сферы деятельности.

7 октября 2018 г. в Минске на улице Макаенка, 12а прошло открытие первого бьюти-коворкинга Justwork, который предоставляет пространство и оборудование для оказания следующих услуг: парикмахерские услуги, услуги визажиста и ногтевого сервиса. Это является наиболее оптимальным решением для начинающего предпринимателя, поскольку такой вид коворкинга предлагает большой спектр уникальных возможностей: оплачивать только забронированное время, оставлять выручку от клиентов себе, обмениваться опытом с другими мастерами, бронировать рабочее время онлайн и т.д.

Поскольку данный вид организации труда именно в данной сфере не получил широкого распространения в настоящее время, он требует экономичного метода продвижения в связи с отсутствием необходимого бюджета для осуществления эффективной рекламной кампании.

Проанализировав все средства размещения рекламы, мы разработали собственную методику продвижения коворкинг-организации Justwork в сети Интернет. Годовой рекламный бюджет составил 84,81 бел. руб. (или 39,85 дол. США по текущему курсу Нацбанка). Данная методика включает в себя получение доменного имени, хостинга и интуитивного создания сайта. Были использованы такие ресурсы, как Beget.com, Tilda.cc и wordstat.yandex.by. Домен зарегистрирован под именем covorking.ru. Этот метод продвижения направлен на определение целевой аудитории посредством изучения запросов в поисковой системе Yandex. На основании этих запросов был сформирован список наиболее часто задаваемых, исходя из этого был составлен pdf-файл «30 причин почему вам выгодно взять в аренду пространство в помещении для оказания услуг парикмахера, визажиста и ногтевого сервиса в Justwork. Данный pdf-файл доступен для скачивания только после предоставления контактной информации, что дает возможность рассылать рекламное объявление непосредственно своей целевой аудитории. На данный момент конверсия составляет 7,8 %, что является хорошим результатом эффективной и экономичной рекламной кампании.

Источники

1. Коворкинг [Электронный ресурс] // Domovita. — Режим доступа: <https://domovita.by/wiki/term/kovorking>. — Дата доступа: 22.11.2018.