

Нарушение рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение штрафа в размере от 5 до 30 базовых величин, на индивидуального предпринимателя — от 10 до 40 базовых величин, а на юридическое лицо — от 20 до 50 базовых величин.

Источники

1. О рекламе [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 10 мая 2007 г., № 225-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2007.
2. О пресечении нарушения законодательства о рекламе [Электронный ресурс] // Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://mart.gov.by/>. — Дата доступа: 05.12.2018.

К.Д. Жуков
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — С.Л. Флерко, канд. экон. наук, доцент

ЗНАЧЕНИЕ БИЗНЕС-СТРАТЕГИИ В РАЗВИТИИ СУБЪЕКТА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ

В последнее время возросло значение бизнес-стратегии, позволяющей организации выживать в конкурентной борьбе в долгосрочной перспективе. Все организации в условиях жесткой конкурентной борьбы и быстро меняющейся ситуации должны не только концентрировать внимание на внутреннем состоянии дел в самой фирме, но и выработать долгосрочную стратегию, которая позволила бы им успевать за изменениями, происходящими в их окружении. Появление новых запросов и изменение позиции потребителя, возрастание конкуренции на рынке, а также появление новых неожиданных возможностей для бизнеса, развитие информационных сетей, делающих возможным молниеносное получение и распространение информации, широкая доступность современных технологий, изменение роли человеческих ресурсов, а также ряд других причин привели к резкому возрастанию значения бизнес-стратегии.

Бизнес-стратегия играет важную роль в развитии любой организации, она является планом по максимальному извлечению прибыли, используя при этом продуктивные возможности персонала, финансовые возможности фирмы и т.д.

Значение бизнес-стратегии развития организации рассмотрим на примере агентства недвижимости «Могилевград».

С 2010 г. агентство недвижимости «Могилевград» предоставляет риэлторские услуги в Могилеве. На сегодняшний момент, *орга-*

низация осуществляется в установленном законодательством Республики Беларусь порядке следующие виды услуг: продажа и аренда коммерческой недвижимости, долевое строительство. Поскольку несколько лет назад продажу и аренду жилой недвижимости руководство не рассматривало в качестве основного сегмента, планами на ближайший год является улучшение своих позиций в этой области. Агентство имеет в собственности просторный офис в центре города, штат сотрудников составляет более 10 человек. В данном агентстве недвижимости не важен опыт работы в других агентствах, руководство обучает самостоятельно свой персонал соответственно с запросами и потребностями организации и рынка. Это способствует увеличению количества профессионалов, тем самым повышает престиж организации.

К середине следующего года планируется увеличить штат сотрудников до 15 человек. По количеству продаваемых и сдаваемых объектов в городе Могилеве ООО «Могилевград» занимает третье место.

Партнерами организации являются: ООО «Могилевстройинвест» и ООО «ГрадСтройАльянс».

В городе Могилеве всего 2 района: Ленинский и Октябрьский. Преимущественно все офисы агентств-конкурентов находятся в центре (Ленинском районе). В качестве расширения и привлечения клиентов, руководство планирует открытие офиса на одной из главных улиц Октябрьского района, тем самым клиентам не придется тратить большое количество времени для визита в офис агентства. В нем будут находиться дежурный-агент, дежурный-менеджер и юрист.

Что же касается внутренней среды организации, руководством разрабатывается система поощрения и наказания, которая позволит стимулировать коллектив к достижению поставленных целей.

Сейчас на стадии разработки создается специальная база данных, в которой будет представлен спрос и предложения на рынке недвижимости города Могилева, в которой будут отражаться не только характеристики продаваемого объекта или потенциальных покупателей, но и графа, в которой будет указана информация, которую получил агент от продавца или покупателя на встрече. Это дает возможность руководству контролировать действия агентов и иметь полную картину, на какой стадии находится та или иная сделка.

Для развития организации будет проводится рекламная кампания, включающая в себя: рекламу в интернете (Realt.by; Onliner); размещение рекламы на билбордах; на маршрутных такси; ручки, календарики с логотипом фирмы.

В связи с неблагоприятной экономической ситуацией в стране агентство будет продвигать такую идею, как рассрочка. Это позволит продавцу получить большую часть суммы в данный момент времени, чем ожидать другого покупателя какое-то количество времени.