

Т.К. Затягина

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — А.В. Кармызов

ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ УСПЕШНОСТЬ КОФЕЙНИ ГОРОДА МИНСКА

Кофейная индустрия приобрела мировой масштаб, став гигантской. На сегодняшний день кофе является одним из самых популярных и наиболее продаваемых товаров во всем мире, уступая по товарообороту лишь таким товарам, как, например, сырая нефть.

Кофейня — предприятие питания, специализирующееся в основном на изготовлении и реализации с потреблением на месте широкого ассортимента горячих напитков из кофе, какао и чая, а также хлебобулочных и кондитерских изделий.

На сегодняшний день на развитие кофейной индустрии и бизнеса влияют различные факторы, такие как: ускоренный ритм жизни, когда приходится экономить время и взбодриться в любое время дня; современные тенденции молодежи.

В целом кофейни посещают люди 18–45 лет. Целевым сегментом является молодежь 16–27 лет. Большое влияние на поток целевой аудитории оказывает креативность интерьера: молодую аудиторию привлекают новые заведения и тренды, чтобы сделать качественные и интересные фото в свои социальные сети.

В Минске на сегодняшний день насчитывается около 154 кофеен, которые включают в себя кофейни, кондитерские, пироговые.

Среднедушевое потребление кофе в Беларуси составляет всего 200–300 г в год, т.е. в целом емкость белорусского кофейного рынка колеблется в пределах 2–3 тыс. т. Согласно результатам исследования, размещенном на сайте revolution.allbest.ru, 21 % жителей республики вовсе не покупают и не потребляют его. Для сравнения: россияне выпивают уже до 1 кг кофе на человека, по оценкам экспертов российской Организации производителей кофе, объединяющей ведущие российские и международные компании, ежегодно рынок прирастает на 10 % и в 2018 г. составит около 90 тыс. т.

В Республике Беларусь с каждым годом данная индустрия развивается все больше и создает конкуренцию, которая благоприятно влияет на развитие предприятий общественного питания. Также в Минске проходят кофейные фестивали, целью которых является популяризация качественного кофе в стране, создание возможностей для развития кофейной индустрии и бизнеса, обмен опытом.

В Минске довольно высокая концентрация объектов общественного питания, в числе которых особое место занимают кофейни, что, в свою очередь, усиливает конкуренцию и повышает качество оказываемых услуг.