

**А.Н. Ливертовская**

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — С.О. Белова, канд. экон. наук, доцент*

## **СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Сфера общественного питания Республики Беларусь характеризуется постоянным ростом товарооборота, общего количества объектов общественного питания и увеличением количества мест в объектах всех типов.

Анализ динамики товарооборота общественного питания Республики Беларусь за 2010–2017 гг. показал, что данный показатель в действующих ценах за семь лет вырос в 6,3 раза (в 2017 г. наблюдался самый высокий показатель товарооборота общественного питания за анализируемый период — 2079,2 млн руб.). В целом за анализируемый период общий товарооборот общественного питания Республики Беларусь в сопоставимых ценах составил 3139,10 млн руб. Данный показатель увеличился на 38,70 % в 2017 г. по сравнению с 2010 г., или на 117,42 млн руб. в абсолютном выражении. Из общего количества объектов 34,5 % приходится на объекты общественного питания государственной собственности, 63,1 % — частной, 2,4 % — иностранной. Товарооборот общественного питания в 2017 г. по сравнению с 2016 г. увеличился на 283,3 млн руб., что в абсолютном выражении составило 14,87 %. В том числе по барам товарооборот увеличился на 1,79 млн руб., что в абсолютном выражении составило 16,71 %, по столовым — товарооборот увеличился на 1,67 млн руб., в абсолютном выражении — на 4,87 %. В разрезе типов объектов общественного питания возросло число ресторанов, кафе, баров и ресторанов быстрого обслуживания, закусовых, число которых увеличилось на 200 ед., что в абсолютном выражении составляет 4,41 %. Однако количество столовых уменьшилось на 4 объекта и составило в 2017 г. 4623 объекта. Количество баров в 2017 г. по сравнению с 2016 г. увеличилось на 15 объектов, что в абсолютном выражении составляет 1,26 %. Количество кафе в 2017 г. по сравнению с 2016 г. увеличилось на 1 объект, что в абсолютном выражении составляет 0,05 %. Такая ситуация может быть обусловлена текущими потребностями населения в экономии времени, невысоких ценах, простоте процесса питания [1].

Инфраструктурные изменения сферы общественного питания Республики Беларусь должны быть ориентированы на удовлетворение спроса населения в разнообразных услугах питания, способствовать применению современных форм обслуживания потребителей, обеспечивать ценовую и территориальную доступность объектов общественного питания для всех категорий граждан.

Перспективными направлениями развития сферы общественного питания являются: открытие сети, основанной на национальной кухне, форматов объектов семейного досуга; персонализирование проектов для повышения уровня доверия к заведению; наблюдается демократизация ресторанных концепций: все меньше рестораторов вкладывают средства в интерьеры, в дорогую посуду и так далее, стараясь открывать небольшие уютные заведения с понятной или авторской кухней, делая акцент на вкусной недорогой еде и хорошем обслуживании. Среди концепций будут оставаться популярными концепции здорового и сезонного питания. Для обеспечения узнаваемости и устойчивых конкурентных преимуществ широкое внедрение получит использование коалиционных программ лояльности, которые объединяют под собой несколько разных партнеров из разных сфер.

### **Источник**

1. Общественное питание [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vnytrennia-torgovlya/obshchestvennoe-pitanie>. — Дата доступа: 01.12.2018.

**Н.В. Лобач, В.Д. Шубина**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — В.В. Пискижева*

## **ЗАНЯТОСТЬ И БЕЗРАБОТИЦА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Государственное воздействие на занятость и безработицу является неотъемлемой частью общей системы экономической и социальной политики любого цивилизованного государства. В настоящее время политика на рынке труда предусматривает стимулирование структурной перестройки и ускорение процесса перераспределения высвобождаемых работников, наиболее быстрое вовлечение безработных в трудовую жизнь, предоставление работы каждому, кто желает работать и ищет работу.

Согласно Закону Республики Беларусь «О занятости населения Республики Беларусь» от 15 июня 2006 г. № 125-З, понятие занятости трактуется как деятельность граждан Республики Беларусь, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, не противоречащая законодательству и приносящая им заработную плату, доход, вознаграждение за выполненную работу [1].

Согласно данным Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь, в январе–сентябре 2018 г. в органы по труду,