

Наибольшее количество антоцианов содержится в темном сорте винограда «Черный принц» (0,057 %), а наименьшее количество пигментного вещества — в зеленом сорте винограда «Кишмиш» (0,00192 %).

А.А. Харевич, А.Н. Зоткина

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — А.Н. Зоткина

ОСОБЕННОСТИ ВЫКЛАДКИ ТОВАРОВ В ТОРГОВОМ ЗАЛЕ

Одним из важных условий торговли и эффективной работы магазина является рациональная выкладка товаров в торговом зале. Правильная выкладка обеспечивает возможность создания наилучших условий для показа и отбора товаров, сохранности товара, максимального использования площади выкладки и емкости торгового оборудования [1].

Выкладка товаров — это определенные способы укладки и демонстрации товаров на торгово-технологическом оборудовании путем использования и сочетания наиболее рациональных и эффективных способов показа отдельных видов товаров с учетом их свойств, цвета, формы [2].

Грамотное формирование выкладки зависит от торгового оборудования, его цвета, дизайна, ширины, веса и габаритов товара, количества видов продукции, частоты совершаемой покупки, времени, необходимого на осмотр товара, этикетки или инструкции, а также маршрута самих покупателей.

Для обеспечения хорошей выкладки непродовольственных товаров используют следующие принципы [3]:

1) принцип системной выкладки. Товар расположен или установлен в определенном порядке на оборудовании либо стеллажах;

2) принцип наглядности. Весь товар должен быть доступен для обзора и открыт;

3) принцип эффективной выкладки — наилучший результат при наименьших затратах. Оборудование и торговая площадь должны быть максимально эффективно использованы, обязательны правила полноты уже имеющегося ассортимента в магазине и товарного соседства. При этом важна эстетичность выкладки и безопасность;

4) принцип совместимости товара — размещение товаров совместно, без утраты их потребительских свойств. Требуется учитывать правило товарного соседства при выкладке товаров в торговом зале так, чтобы товары не влияли негативно друг на друга. Важны эстетические требования, сочетание товаров по цвету, форме. Необходимо,

чтобы весь выложенный товар имел вид целостной завершенной композиции;

5) принцип достаточности выкладки товара в торговом зале. Покупатель должен получить полное представление об ассортименте производителя. В торговом зале следует выкладывать все виды производимых товаров, а их показ должен быть максимально продуктивным при размещении товара в торговом зале.

Таким образом, выкладка товаров в первую очередь должна быть эффективна, чтобы привлекать внимание к товарам и улучшать ориентацию покупателей среди них, побуждать их совершать незапланированные покупки. Хорошая выкладка товаров не только увеличит объем продаж магазина, но и украсит его, облегчит работу персонала и повысит культуру торговли.

Источники

1. Размещение и выкладка товаров в торговом зале [Электронный ресурс] // Finlit.Online. — Режим доступа: <http://finlit.online/torgovoe-delo-knigi/235-razmeschenie-vykladka-tovarov-torgovom-9954.html>. — Дата доступа: 01.12.2018.

2. Организация размещения и выкладки товаров как составная часть управления торговым предприятием [Электронный ресурс] // Журнал «Маркетинг в России и за рубежом». — Режим доступа: <http://www.mavriz.ru/articles/2001/3/1444.html>. — Дата доступа: 01.12.2018.

3. Правила выкладки товаров в торговом зале [Электронный ресурс] // BBCONT.ru. — Режим доступа: <http://bbcont.ru/business/pravila-razmeszeniya-i-vykladka-tovarov-v-torgovom-zale.html>. — Дата доступа: 02.12.2018.

А.В. Хлебовец, Д.В. Ефименко, В.Г. Зарапин
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — В.Г. Зарапин, канд. техн. наук, доцент

РЕНТГЕНСПЕКТРАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЮВЕЛИРНЫХ СПЛАВОВ

При выплавке ювелирных сплавов технически трудно выдержать точное содержание драгоценного металла в сплаве, поэтому допускается некоторое предельное отклонение от предполагаемой пробы. Так, в соответствии с Постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 30.06.2014 г. № 47, допустимые отклонения на сплавы драгоценных металлов, используемые для изготовления изделий по индивидуальным заказам граждан, составляют ± 3 пробы для 583 пробы и не более ± 5 проб для других установленных проб.

Для установления проб ювелирных сплавов используют различные химические и физические методы анализа. Такие методы при-