

Значения показателей качества тоников для лица

Наименование показателя качества	Номер образца тоника для лица, абсолютное значение показателя качества				
	№ 1	№ 2	№ 3	№ 4	№ 5
Массовая доля Pb, мг/кг	1,13	0,43	0,43	1,01	0,87
Массовая доля Cd, мг/кг	8,00	1,74	0,37	1,54	0,65
Массовая доля Zn, мг/кг	40,3	13,8	35,9	16,6	11,0
Массовая доля Cu, мг/кг	1,87	0,65	0,40	0,52	0,31
Отклонение pH от нейтральности	1,33	2,47	1,61	1,52	0,42
Содержание этанола, об. %	0	5	11	0	0

Увеличение единичных показателей качества, приведенных в таблице, приводит к ухудшению качества товара, поэтому более высокие расчетные значения комплексного показателя соответствовали более низкому уровню качества тоника.

По проведенным расчетам получено, что наилучшим уровнем качества обладает тоник Belkosmex, для которого комплексный показатель оказался наименьшим — 2,061. Близкими по качеству к нему оказались тоники Вітэкс (3,277) и Garnier (3,413). Наихудшим качеством обладает тоник «Чистая линия» (8,313), низкий уровень качества которого обусловлен самыми высокими концентрациями обнаруженных металлов.

Е.В. Григорьева
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — **С.В. Сильченко**

МАРКИРОВКА КЕРАМИЧЕСКОЙ ПОСУДЫ

Маркировка керамической посуды должна соответствовать ГОСТ 28389–89 «Изделия фарфоровые и фаянсовые. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение» и содержать товарный знак и сорт. Допускается в нормативно-технической документации на конкретное изделие устанавливать дополнительные реквизиты. Товарный знак наносят на тыльную сторону дна изделия штемцелеванием керамической краской или декалькоманией с последующим обжигом, или контррельефным изображением при формовании изделий [1].

Сорт наносят штемцелеванием керамической краской с последующим обжигом или «холодным» способом краской, устойчивой к истиранию, или наклейкой этикетки, изготовленной типографским способом. Сорт наносят краской красного цвета для изделий первого сорта или зеленого цвета для изделий второго сорта. Сорт наносят

на тыльную сторону дна: каждого некомплектного изделия; чашки, кружки, пиалы, стакана в приборах; самого крупного изделия в наборах и комплектах; чайника или кофейника в чайных и кофейных сервизах; салатника в столовых сервизах и гарнитурах.

На изделия с малой площадью тыльной стороны дна, а также на изделия, покрытые цветными глазуриями, допускается наклеивать этикетку, изготовленную типографским способом. Маркировку на потребительскую и транспортную тару наносят штемпелем или наклеивают этикетку, изготовленную типографским способом.

Маркировка должна содержать: наименование предприятия-изготовителя и его местонахождение (юридический адрес, включая страну), товарный знак; наименование изделия; сорт; количество изделий в упаковке; дату изготовления; штриховой идентификационный код; артикул (при наличии); обозначение нормативного документа на изделие.

Анализ маркировки керамических изделий проводился на примере 3 образцов производства ЗАО «Добрушский фарфоровый завод»: тарелка 170 мм мелкая «Идиллия», арт. 5С0442Ф34; чайная пара 500 см³ «Подарочная», арт. 3С6021/1; салатник 360 см³ «Идиллия», арт. 4С0297Ф34.

На всех трех образцах дата изготовления не указана, хотя, в соответствии с ГОСТ 28389–89: «Изделия фарфоровые и фаянсовые. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение», дата должна указываться.

Маркировка, нанесенная на салатник, выполнена нечетко: «размытым» шрифтом. Штемпель, указывающий сорт изделия, заклеен этикеткой, на которой сорт не указан.

Приведенная на этикетках информация не вводит потребителей в заблуждение относительно изготовителя, страны происхождения, количества и качества товара; информация понятна и предоставляется на одном из государственных языков, понятном для большей части населения страны.

Но в то же время маркировка должна иметь четкий текст и быть наглядной. Информация, представленная на исследованных образцах, выполнена не четко мелким шрифтом, что может вызвать затруднение при ее изучении, и повлиять на выбор потребителя.

В целом маркировка керамических изделий исследуемых образцов соответствует требованиям, предъявляемым к элементам маркировки согласно нормативному документу.

Источники

1. Изделия фарфоровые и фаянсовые. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение : ГОСТ 28389–89. — Введ. 01.01.1991. — М. : ИПК «Издательство стандартов», 1999. — 6 с.