

Belarus State Economic University Educational institution

Rector of State Educational
Establishment
Belarus State Economic
University

_____ V.Y. Shutsilin

«___» of _____ 2019 г.

Registration № _____.

LEADERSHIP AND ORGANIZATIONAL BEHAVIOR

Syllabus for Master's program
1-26 80 03 "Business Administration"

2019

УО «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»
_____ В.Ю.Шутилин
« ____ » _____ 2019 г.
Регистрационный № УД _____/уч.

ЛИДЕРСТВО И ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Учебная программа учреждения высшего образования для студентов второй
ступени высшего образования (магистратуры)
специальности
1-26 80 03 «Бизнес-администрирование»

Факультет «Высшая школа управления и бизнеса»
Кафедра экономики и управления

| | | | |
|---|-----|--|-----------|
| Курс | 1 | | |
| Семестр | 1 | Курсовая работа | - |
| Лекции | 36 | Экзамен | 1 семестр |
| Практические (семинарские) занятия | 36 | | |
| Всего часов аудиторных по дисциплине | 72 | | |
| Всего часов по дисциплине | 200 | Форма получения высшего образования | ДФО |

2019

СОСТАВИТЕЛЬ:

Е.В.Мацкевич, старший преподаватель кафедры международного бизнеса Института бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный университет», магистр.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Г.А.Хацкевич, заведующий кафедрой бизнес-администрирования Института бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный университет», доктор экономических наук, профессор.

В.В.Мацкевич, председатель Республиканского союза участников таможенных отношений, кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № ___ от «___» _____);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № ___ от _____).

THE AUTHOR:

Matskevich A.V., MA, senior lecturer for the Department of International Business at School of Business of the Educational Establishment «Belarus State University».

THE READERS:

Khatskevich G.A., Doctor of Science (economics), professor, chair of department of business administration for the School of Business at Belarusian State University.

Matskevich V.V., Ph.D., associate professor, chairman of the Republican union of the participants of customs relations.

RECOMMENDED FOR APPROVAL:

by the Department of Economics and Management, Belarus State Economic University (minutes # ____ from _____.2019)

by the Scientific and Methodological Council, Belarus State Economic University (minutes # ____ from _____.2019)

ВВЕДЕНИЕ

Учебный комплекс учебной дисциплины «*Лидерство и организационное поведение*» разработан для обучающихся второй ступени высшего образования (магистратуры) по специальности 1-26 80 03 «Бизнес-администрирование» (на английском языке) в соответствии с образовательным стандартом специальности.

Учебная дисциплина «*Лидерство и организационное поведение*» формирует систему знаний студентов о сущности и содержании управления на предприятии. Дисциплина знакомит студентов с современными концепциями управления предприятием на примерах ведущих мировых компаний.

Основными *целями* создания методических указаний являются:

- представление основных разделов и материалов, входящих в учебно-методический комплекс дисциплины «*Лидерство и организационное поведение*» на английском языке,
- пояснение технологии практического использования материалов комплекса для эффективного преподавания курса «*Лидерство и организационное поведение*» на английском языке в рамках программы магистерской подготовки.

Структура программы и методика преподавания учебной дисциплины учитывают современные управленческие концепции и последние достижения в области педагогики и информационных технологий, ориентируя обучающихся на приобретение соответствующих профессиональных компетенций:

- ПК-4. Самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности;
- ПК-5. Анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- ПК-8. Разрабатывать перспективные, среднесрочные и текущие планы экономического и социального развития организации и ее структурных подразделений;
- ПК-11. Критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Учебно-методический комплекс дисциплины «*Лидерство и организационное поведение*» включает организационные и методические рекомендации по изучению дисциплины, ее содержание по темам и дидактическим единицам, перечень и тематику самостоятельных работ студентов по дисциплине, примеры тестовых заданий, перечень заданий для самостоятельной подготовки, контрольные вопросы для оценки качества

освоения учебной дисциплины, методические рекомендации по организации самостоятельных работ студентов и список рекомендуемых источников.

В соответствии с учебным планом специальности 1-26 80 03 «Бизнес-администрирование» (на английском языке) учебная программа рассчитана на 200 часов, из них 72 часа аудиторных занятий и 128 часов самостоятельной работы магистрантов. Распределение по видам занятий: лекций – 36 часов; практических занятий – 36 часов. Форма текущей аттестации – экзамен.

При изучении дисциплины предусмотрено применение инновационных технологий обучения, таких как интерактивные лекции, семинары в диалоговом режиме по обсуждению конкретных ситуаций, подготовка студенческих презентаций, работа в группе для решения практических задач.

Контроль успеваемости студентов осуществляется в соответствии с рейтинговой системой оценки знаний.

Предусмотрены следующие формы текущего контроля:

- **проверка уровня самостоятельной подготовки студента при выполнении индивидуального задания;**
- **проведение коллективных дискуссий по проблемным аспектам деятельности компании;**
- **тестирование по разделам дисциплины;**
- **работа в команде по разработке коллективных презентаций с характеристикой конкретных промышленных фирм с применением полученных знаний.**

Предэкзаменационный контроль проводится в форме индивидуальных презентации анализа управления организационным поведением на предприятии (на выбор) с предоставлением рекомендаций по повышению эффективности управления в организации.

EXPLANATORY NOTE

The following syllabus supplying the academic discipline “*Leadership and organizational behavior*” is a set of structured teaching, learning and instructional resources, as well as didactic training materials, intended for use in a course of a full-time educational Master program for the specialty 1-26 80 03 “Business Administration”. This syllabus has been developed according to educational standards and the requirements applicable to higher education institution study programs, approved by the First Deputy Minister of Education, Republic of Belarus.

This course is an introduction to the basic concepts of organizational behavior (OB) and leadership. The course investigates OB at three levels: individual, group, and organizational. It also examines the interrelationship of behavioral phenomena among these levels. The course takes off at the individual level, covering personality, perceptions, attitudes, decision-making, and motivation. It is being followed by the group level, covering stages of group development, types of work teams, and organizational communication. It then continues with understanding of organization design, and culture. It then proceeds into the research of leadership, power, influence, conflicts and negotiations, with inclusion of the role of ethics and the management of organizational change. Course content is derived mostly from contemporary theory, research, and practice in the organizational behavior and management disciplines.

The **objectives** of this course are

After successfully completing this course, students should **be able to**:

- **Identify principles and challenges related to organizational behavior at the levels of individual, group and organization.**
- **Apply organizational behavior theories, frameworks, principles and tactics to prevent organizational behavior problems and, when problems are identified, create alternatives to address them by applying critical thinking skills.**
- **Evaluate the benefits and challenges of alternatives to achieve high performance at the individual, team and organizational levels.**
- **Make recommendations to improve individual, team, or organization performance.**
- **Develop their leadership and management potential to diagnose organizational problems and make effective decisions.**
- **Communicate organizational goals clearly, motivate and influence others.**
- **Manage diversity, and drive organizational change.**

Instructional Methodology will include a combination of lectures, class discussions, presentations and case studies. Students are encouraged to share relevant articles etc. Students are expected to do all reading assignments before class. Reading all the international newspapers and listening to the news is a requirement of this class. Students are expected to be alert for all matters involving contemporary marketing approaches and techniques. This class involves more than just reading and

showing up for lectures; much of the learning will emanate class discussions so do not just show up for class, read, show up and participate. The quality of the student's input to class discussions will determine how much of the remaining balance s/he will receive.

The study program for the discipline “*Leadership and organizational behavior*” consists of 200 hours: 72 hours of class work, including 36 hours of lectures and 36 hours of seminars, and 128 hours of master student self study. The final assessment method is an examination.

COURSE CONTENT

Topic 1. Understanding Organizational behavior

The importance of interpersonal skills in the workplace. Organizational behavior model. The three levels of analysis in OB. The value of systematic study. The major behavioral science disciplines that contribute to OB. Managers' challenges and opportunities in applying OB concepts.

Topic 2. Individual level: understanding the employees

Personality, the way it is measured, and the factors that shape it. Myers-Briggs Type Indicator (MBTI) personality framework. The Big Five model. Core self-evaluation (CSE), self-monitoring, and proactive personality. Terminal and instrumental values. Person–job fit and person–organization fit. Differences between emotions and moods. Sources of emotions and moods. Emotional labor. Affective events theory. Emotional intelligence. Strategies for emotion regulation. Factors that influence perception. Attribution theory. The eight steps of decision-making process. Rational model of decision making. Bounded rationality and intuition. The three components of an attitude. Relationship between attitude and behavior. Job involvement. Employee engagement. Organizational commitment. Perceived organizational support. Job satisfaction. Four employee responses to job dissatisfaction. Two forms of workplace diversity. Discrimination. Managing diversity effectively. The three key elements of motivation. Early theories of motivation. Self-determination theory. Goal-setting theory. Self-efficacy theory. Reinforcement theory. Equity theory. Expectancy theory.

Topic 3. Group level: working with and within the teams

The punctuated-equilibrium model of group development. Role requirements, norms, status, group size difference. Social loafing. Cohesiveness and diversity in groups. Group decision-making. Difference between work groups and work teams. The five types of team arrangements. The characteristics of effective teams. The functions and process of communication. Downward, upward, and lateral communication. Oral, written, and nonverbal communication. Channel richness. Automatic and controlled processing of persuasive messages. Common barriers to effective communication. Cross-cultural communication.

Topic 4. Organization level: structure and culture

Seven elements of an organizational design. Mechanistic structural design. Organic structural design. Functional structure. Divisional structure. Matrix structure. Team-based structure. Project structure. Circular structure. Boundaryless organizations. Virtual structure. Learning organization. Network. External collaborations. The common characteristics of organizational culture. Ethical culture. Positive culture. Spiritual culture. Effect of national culture on organizational culture. Hofstede's cultural dimensions.

Topic 5. Leadership: power and influence in managing ethics, diversity and change

Trait theories of leadership. Behavioral theories of leadership. Contingency theories of leadership. Contemporary theories of leadership. Leadership and power. The three bases of formal power. The two bases of personal power. Dependence in power relationships. Influence tactics. The causes, consequences, and ethics of political behavior. The three types of conflict in organization. The conflict process. Distributive bargaining. Integrative bargaining. The five steps of the negotiation process. Third-party negotiations. Forces for change. Planned change. Overcoming resistance to change. The ways of creating a culture for change.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Лидерство и организационное поведение» на английском языке

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа магистрантов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 3-3,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие. Самостоятельная работа обучающихся предполагает работу с учебными пособиями, и интернет-источниками, анализ деятельности отдельно взятого предприятия (на выбор). Для подготовки индивидуальной презентации по курсу магистранты должны: подготовить исходные данные, описать текущее состояние организации и управления на предприятии в разрезе пяти изученных тем; самостоятельно, на основании полученных знаний, сформировать структуру стратегического плана по повышению эффективности управления организационной деятельностью, рассчитать показатели эффективности проекта, выполнить качественный и количественный анализ рисков проекта.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы, устные опросы и т.п.);
- индивидуальная презентация-анализ управления организационной деятельностью в компании (по выбору студента);
- подготовка к экзамену.

COURSE OUTLINE AND METHODOLOGY

The case method is one of the most effective means of sharpening students' decision-making skills and training them to implement the knowledge they've just acquired from the lecture. The homework preparation will consist of learning the theory from the relevant chapters of the textbook and additional materials, preparing the assigned study cases and writing reflection essays. Students will be asked to read cases and identify problems, develop a strategy for solving these problems (all in written, bring a hard copy to the class) and to present their solutions to the class. It is likely that students will have different views and opinions about how to deal with the case problem.

Individual project

Student will have to choose an existing company (own choice) and critically evaluate the leadership and organizational behavior management of the said company using the tools and concepts learnt in the course. Student is expected to analyse the situation in the main aspects of organizational behavior management, diversity management, job satisfaction, conflict resolution, communication channels, groups and teams' formation and effectiveness, the organizational structure and culture, approaches to leadership and motivation, power distribution, organizational politics, and to diagnose management problems in these aspects. Student will have to provide a comprehensive plan on how to improve current organizational performance by introducing changes to different organizational aspects. Final submission should include:

1. **Presentation PowerPoint slides (max 15 slides)**
2. **Accompanying notes to the PowerPoint slides (2 pages max, Word document, single spaced, Times New Roman, font size 14)**

Student's individual project grade will be based on the 2 of student's roles: presenter and manager (evaluating peers' projects). As a presenter student will be graded for:

- (1) ideas in the slides,
 - (2) presentation skills,
 - (3) question handling;
- and as a manager:
- (4) insightfulness of questions.

Group project

Group formation is voluntarily (depends on amount of students following the course). Students are required to organize the relevant facts, both quantitative and qualitative in order to analyse a business case. The group effort should result in a short presentation (max 10 slides) of the analysis, conclusions and recommendations. It is likely that different teams will come up with a different point of view and solution. In this case the class discussion is encouraged in order to find a better solution or to elaborate on which one of the already provided solutions is better.

| | | | | | | | | | |
|---|---|----|--|----|--|---|----|----------------------|---|
| 3 | Различия понятий «рабочая группа» и «рабочая команда» Этапы становления группы/команды Типы рабочих команд Коммуникационный процесс в организации и барьеры Коммуникационные каналы в организации | 4 | | | | | 6 | [1,2,3,8] | Тестирование |
| | Тема 4. Организационная структура и культура и их поведенческое проявление | | | | | | | | |
| 4 | Семь элементов организационного дизайна Типы механических и органических организационных структур, их преимущества и недостатки Типы эффективных организационных культур. Управление развитием организационной культуры. Типология культурных измерений Г.Хофстеде в управлении диверсифицированным персоналом ТНК | 4 | | 4 | | | 4 | [1,2,3,8] | Тестирование |
| | Тема 5. Основы теории стиля лидерства. Ситуационная зависимость эффективности лидерства. | | | | | | | | |
| 5 | Теории лидерства. Харизматическое и преобразующее лидерство. Принципы успешного лидерства. Власть и политиканство в организации. Управление конфликтами и стрессами. Правила ведения переговоров. Управление этикой. Управление преобразованиями на предприятии. | 8 | | 4 | | 4 | 6 | [1,2,3,4,5,6,7,9,10] | Групповые и индивидуальные презентации проектов |
| | Всего | 28 | | 12 | | 8 | 24 | | Экзамен |

| | | | | | | | | | |
|----|--|----|--|----|--|---|----|----------------------|--|
| 3. | Stages of group development Difference between groups and teams Types of work teams Communication process Communication channels in organization | 4 | | | | | 6 | [1,2,3,8] | Quiz |
| | Topic 4. Organization level: structure and culture | | | | | | | | |
| 4. | The 7 elements of organizational design Mechanistic and organic organizational structures Effective organizational cultures Hofstede's dimensions of national culture and their implications for MNE's | 4 | | 4 | | | 4 | [1,2,3,8] | Quiz |
| | Topic 5. Leadership: power and influence in managing ethics, diversity and change | | | | | | | | |
| 5. | Trait and Behavioral theories of Leadership Charismatic and Transformational Leadership Power and politics in organization Conflict management and negotiations Change management Organizational ethics and diversity | 8 | | 4 | | 4 | 6 | [1,2,3,4,5,6,7,9,10] | Individual and group project presentations |
| | All | 28 | | 12 | | 8 | 24 | | Exam |

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

| Название дисциплины, с которой требуется согласование | Название кафедры | Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине | Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) |
|---|------------------------|--|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| | Экономики и управления | нет | протокол № от |

PROTOCOL OF PROGRAM ENDORSEMENT

| Name of the course, which is connected with this course | Competent department | Department proposals of changes in course program structure | Department decision (minutes, number and date) |
|---|--------------------------|---|--|
| | Economics and management | none | minutes # from |
| | | | |
| | | | |

CHANGES TO PROGRAM

for 20__ / 20__ year

| № | Changes | Reason |
|---|---------|--------|
| | | |
| | | |

Work program is reviewed and approved by Department _____ (minutes № __ from _____ 2019).

Head of Department

Signature

Name

Approved:

Director of Institute of Masters Programs:

Signature

Name

Date