

тийного туризма Беларуси: возможности, приоритеты, консолидация». Главной темой для обсуждения стали фестивали и фестивальный рынок Беларуси. Было отмечено, что процент иностранных туристов на международных мероприятиях, проводящихся в Беларуси, не превышает 5 %. Это объясняется тем, что основная задача большинства фестивалей — продвижение торговых марок и очень часто коммерческий бренд не заинтересован в зарубежной аудитории. В качестве одного из возможных решений было предложено создать Совет или Комитет по развитию фестивального движения при Национальном агентстве по туризму с использованием его ресурсов для продвижения фестивалей [2].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что у Республики Беларусь есть потенциал для развития и совершенствования событийного туризма. Одним из условий прогресса в этой сфере является: поддержка организаторов, иностранных инвесторов и партнеров фестивалей со стороны государства для создания хороших условий их организации и проведения; налаживание сотрудничества между туроператорами и организаторами событий (мероприятий); проведение рейтинга фестивалей, что поможет в повышении их профессионального уровня; распространение рекламной информации в качестве действия в продвижении событий (мероприятий), используя всемирную сеть Интернет; создание единой системы управления событийного туризма Республики Беларусь.

#### Источники

1. Событийный туризм в Беларуси — кризис финансов и идей [Электронный ресурс] // Белорусские новости. — Режим доступа: [https://naviny.by/rubrics/tourism/2015/05/21/ic\\_articles\\_126\\_188934](https://naviny.by/rubrics/tourism/2015/05/21/ic_articles_126_188934). — Дата доступа: 01.12.2018.

2. Развитие событийного туризма Беларуси: возможности, приоритеты, консолидация [Электронный ресурс] // Официальный портал Национального агентства по туризму. — Режим доступа: <https://www.belarustourism.by/news/razvitie-sobytiynogo-turizma-belarusi-vozmozhnosti-prioritety-konsolidatsiya/>. — Дата доступа: 01.12.2018.

СНИЛ «Тураналитик»

**Е.В. Леонова, Ю.Ю. Руденкова**

БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — А.И. Тарасёнок, канд. геогр. наук, доцент*

## ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА СФЕРУ ТРАНСПОРТА

На сегодняшний день информационные технологии можно смело назвать вечным двигателем развития различных секторов эконо-

мики. И в данной статье рассматривается непрерывная взаимосвязь транспортной сферы с IT-технологиями, являющимися одними из важнейших инструментов модернизации в любой сфере.

Совершенно очевидно, что внедрение инноваций для сферы транспорта крайне актуально и необходимо, так как транспорт является составной частью экономики каждой страны, определяет условия экономического роста, повышения конкурентоспособности национальной экономики и качества жизни населения. Также транспорт незаменим и для развития туризма. Большую роль играет транспорт в разрешении социальных проблем, в обеспечении культурных, деловых и туристских поездок.

Однако из-за резкого «бума» в автомобилестроении за последние годы у населения возникло множество вопросов, связанных с безопасностью и здоровьем людей. Именно поэтому множество крупных автомобильных компаний начали производить «экологически чистый транспорт» с целью занять лидирующие позиции на прибыльном рынке. Крупнейшим представителем таких компаний является компания Tesla, производитель электромобилей и решений для хранения электрической энергии. Менее популярными, но не менее экологически чистыми являются транспорт с водородными двигателями, воздухомобили. В ряде стран работники почты, игроки в гольф, полицейские и многие другие категории граждан передвигаются при помощи такого вида транспорта, как сигвей.

Однако лишь переход на экологически чистые технологии недостаточно, так как проблема вечно растущего количества автомобилей на дорогах остается. Именно поэтому тенденция совместного использования автомобилей завоевывает популярность во многих странах. Именно информационные технологии внесли изменения в привычное понятие о передвижении по городу. Такие новшества, как приложения для каршеринга, blablacar стали одними из глобальных трендов развития экономики совместного пользования.

Авиатранспорт также является сферой, где современные достижения IT-технологий находят скорейшее практическое осуществление. Автоматизация аэропортов, полетов, обслуживания авиатехники, отслеживания багажа и авиагрузов стремительно ворвались в нашу жизнь и опередили многие другие сферы автоматизации. Уже невозможно представить себе действительность, когда не были доступны в сети Интернет бронирование и продажа билетов, удаленная регистрация на рейсы с помощью веб-киосков в аэропортах или через Интернет, не говоря уже о свободном доступе к информации о вылетах и прилетах самолетов. Способность повышения эффективности деятельности компании за счет инновационных технологий, умение грамотно управлять доходами стали необходимыми условиями выживания авиаторов в нынешних условиях [1]. Интеграция информационных продуктов между всеми участниками авиационного сектора, снижение себестоимости транспортировки, повышение привле-

кательности авиапутешествий для пассажиров и повышение безопасности полетов — вот главные задачи IT-решений для современной авиации, используемые во множественных информационных системах отрасли.

Таким образом, информационные технологии позволяют решать множество проблем в сфере транспорта и предоставляют возможность сделать мир удобнее, комфортнее, современнее и лучше.

#### **Источник**

1. IT-технологии в транспорте и логистике [Электронный ресурс] // Компания «Карма Групп». — Режим доступа: [https://www.karma-group.ru/transport\\_logistic/](https://www.karma-group.ru/transport_logistic/). — Дата доступа: 02.12.2018.

**Майдина Айни**

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — Н.В. Савина, канд. филол. наук, доцент*

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА БЕЛОРУССКО-КИТАЙСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ**

Являясь одной из форм международного вида туризма, въездной туризм рассматривается как источник поступлений иностранной валюты, оказывает влияние на платежный баланс страны. Помимо влияния на экономику стран въездной туризм воздействует на их социальную и культурную среду, экологию, а последние, в свою очередь, влияют на туристов. Причиной является возрастающее значение туризма в жизни современного общества и интенсификация туристических поездок. Развитие туризма позволяет миллионам людей расширить знания по истории своего Отечества и других стран, познакомиться с достопримечательностями, культурой, традициями той или иной страны. Эта тенденция прослеживается как в Республике Беларусь, так и в Китайской Народной Республике (далее КНР).

На 22-й сессии Генеральной ассамблеи Всемирной туристической организации при ООН (ЮНВТО) проходившей в Чэнду, административном центре провинции Сычуань (Юго-Западный Китай), генеральный секретарь ЮНВТО Талейб Рифаи отметил, что Китай в развитии туризма подает пример всему миру. Для мирового туризма крайне важна китайская инициатива «Пояс и путь», которая будет способствовать развитию экономических и гуманитарных связей в условиях глобализации.

Начальник Государственного управления КНР по делам туризма Ли Цзиньцао отметил, что иллюстрацией развития туризма в Китае могут служить данные: по итогам 2016 г. вклад туриз-