

Учреждение образования «Белорусский государственный  
экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования  
«Белорусский государственный  
экономический университет»

 В.Ю. Шутилин

“ 27 12 2019

Регистрационный №УД 4192-19 /уч.

## **ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ**

Учебная программа учреждения высшего образования

по учебной дисциплине

для специальности 1-25 80 09 «Коммерция»

## **СОСТАВИТЕЛИ:**

Гоцкий Г.Г. доцент кафедры коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

## **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*Бертош Е.В.*, заведующий кафедрой бизнес-администрирования «Белорусский национальный технический университет», кандидат экономических наук, доцент.

*Микулич И.М.*, заведующий кафедрой экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

## **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 3 от 14. 11 2019 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 3 от 20. 12 2019 г.)

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Данная учебная дисциплина «Инновационный менеджмент во внешней торговле» состоит:

- в освоении теоретических и методологических основ осуществления инновационной деятельности на предприятиях реального сектора экономики в контексте связи производственной программы с закупочной и сбытовой деятельностью;
- в освоении теоретических и методологических основ обнаружения проблем инновационной деятельности в целом;
- обучения навыкам проведения научно-практических исследований и получения практических навыков обработки результатов анализа проблем и наработки нетривиальных вариантов решений;

### **Цель и задачи учебной дисциплины:**

Изучить методы выделения групп факторов, определяющих инновационную восприимчивость;

- правила, которыми необходимо руководствоваться при разработке программ управления инновационной восприимчивостью предприятий реального сектора экономики.
- ориентироваться в мировом опыте стимулирования нововведений внешнеторговой деятельности.
- определять наиболее актуальные инструменты стимулирования внешнеторговой деятельности белорусских субъектов хозяйствования.
- ориентироваться в методах оценки внешнеторговой деятельности, изучить оценочные инструменты эффективности инноваций и применять методы оценки эффективности инновационной деятельности;
- структурировать теоретико-методическую основу непрерывного самообучения в области управления инновационной деятельностью в организации.

**Специалист, по окончании обучения, должен обладать следующими компетенциями:**

СК-8 — Уметь применять инструменты инновационного менеджмента для принятия оптимальных управленческих решений на внешнем рынке

Всего часов по учебной дисциплине для дневной формы обучения – 108 часов, из них аудиторных часов – 50, в том числе 18 часов лекций, 18 часов семинарских занятий. Форма текущей аттестации – зачет.

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **Раздел 1. Часть 1. Актуальная парадигма инновационного менеджмента**

#### **Тема 1.1 Введение в учебную дисциплину**

Аксиоматика инновационного менеджмента. Аксиоматический подход к развитию как явлению. Основные определения и актуальные парадигмы. Типизация новизны и связи нового со «старым». Формы инновационных типов: реструктуризация, модернизация, развитие. Морфология нового и исходной позиции в их целостности. Объективные предпосылки инновационной деятельности. Сущность инновационного менеджмента как процесса управления инновациями. Традиции и инновации. Классификация инноваций по признакам широты выбора и ориентации. Актуальные определения.

#### **Тема 1.2 Потенциал внешнеторговой деятельности как объект инноваций и проблемы управления им**

Аксиоматика потенциала и методология управления им. Актуальные определения и их современная трактовка. Системный подход к управлению потенциалом. Традиционный подход к сущности категории «потенциал» и факторы, его определяющие. Потенциал как нечеткое множество. Оценка эффективности экспортно-импортных операций в контексте продуцирования и реализации нового как направления повышения внешнеторгового потенциала. Меры роста внешнеторгового потенциала.

#### **Тема 1.3. Модернизация управленческой технологии формирования внешнеторгового потенциала**

Системный подход к современным проблемам менеджмента предприятий в области внешнеторговой деятельности. Проблемы сохранения, роста и развития потенциала в целом и его видов. Метрика нового, подходы к измерению эффектов нового и эффективности нововведений. Примеры из отечественной практики в разрезе отраслей народного хозяйства. Примеры мировой практики. Актуальные тренды отечественной практики.

### **Часть 2. Классический подход к предмету управления инновациями**

#### **Тема 2.1 Методы управления инновациями.**

Сущность и содержание методов и приемов управления инновациями. Понятие инжиниринга инноваций. Сущность реинжиниринга и его виды в

инновационном менеджменте. Роль бенчмаркинга в инновационном менеджменте и его виды. Методы управления сопротивлением инновациям.

### **Тема 2.2. Управление инновационными проектами.**

Понятие и сущность инновационных проектов как системного продукта. Основы системотехники и их использование в инновационном менеджменте. Виды и содержание инновационных проектов. Порядок разработки инновационного проекта. Особенности и принципы управления инновационным проектом.

### **Тема 2.3. Планирование инноваций.**

Стратегическое планирование как функция инновационного менеджмента. Классификация инновационных стратегий. Стратегическое планирование инноваций и диверсификация. Планирование инноваций и взаимодействие с внешней средой. Система планирования инноваций на предприятии

### **Тема 2.4. Оценка эффективности инновационных проектов.**

Основы оценки эффективности инновационных проектов. Виды эффективности инновационных проектов. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов. Риски и их учет при оценке эффективности инновационных проектов.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ В МАГИСТРАТУРЕ**

| Номер раздела, темы, занятия | Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов  | Количество аудиторных часов |                                    |                      |  |                       |
|------------------------------|---|-----------------------------|------------------------------------|----------------------|--|-----------------------|
|                              |   | лекции                      | практические (семинарские) занятия | лабораторные занятия | управляемая самостоятельная работа студентов | Форма контроля знаний |
| 1                            | 2   | 3                           | 4                                  | 5                    | 6  | 7                     |
| 1                            | <p><b>Часть 1. Актуальная парадигма инновационного менеджмента</b></p> <p><b>Тема 1. 1 Введение в учебную дисциплину</b></p> <p>1. Аксиоматика инновационного менеджмента</p> <p>2. Основные определения и актуальные парадигмы</p> <p>3. Типизация новизны и связи нового со «старым»</p> <p>4. Формы инновационных типов: реструктуризация, модернизация, развитие</p> <p>5. Морфология нового и исходной позиции в их целостности</p> <p>6. Объективные предпосылки инновационной деятельности.</p> <p>7. Сущность инновационного менеджмента как процесса управления инновациями. Традиции и инновации.</p> <p>8. Классификация инноваций по признакам широты выбора и ориентации.</p> <p>9. Актуальные определения.</p> <p>10. Стадии управления инновационным проектом. Определение факторов для принятия управленческих решений на стадиях управления инновационным проектом.</p> <p>11. Определение функций менеджера в инновационной деятельности.</p> | 4                           | 4                                  |                      | Проработка научной литературы по теме        |                       |

|   |  |  |   |   |  |
|---|--|--|---|---|--|
| 2 | <p><b>Тема 1.2 Потенциал во внешнеторговой деятельности как объект инноваций и проблемы управления им.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Аксиоматика потенциала и методология управления им.</li> <li>2.Актуальные определения и их современная трактовка.</li> <li>3. Системный подход к управлению потенциалом.</li> <li>4. Традиционный подход к сущности категории «потенциал» и факторы, его определяющие.</li> <li>5. Потенциал и его составляющие.</li> <li>6.Оценка эффективности экспортно-импортных операций в контексте продуцирования и реализации нового как направления повышения внешнеторгового потенциала.</li> <li>7.Оценка эффективности экспортно-импортных операций. Меры роста внешнеторгового потенциала.</li> </ol> |  | 2 | Проработка научной литературы по теме                                       |  |
|   | <p><b>Тема 1.3. Модернизация управленческой технологии формирования внешнеторгового потенциала как фактор его роста</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Системный подход к современным проблемам менеджмента предприятий в области внешнеторговой деятельности.</li> <li>2.Проблемы сохранения, роста и развития потенциала в целом и его видов.</li> <li>3.Метрика нового, подходы к измерению эффектов нового и эффективности нововведений.</li> <li>4. Классификация нового как множества и как инструмент первоначальной оценки.</li> <li>5. Примеры из отечественной практики в разрезе отраслей народного хозяйства.</li> <li>6.Примеры мировой практики. Актуальные тренды отечественной практики.</li> </ol>                          |  |   | Индивидуальное задание «Анализ принятия инновационных проектов»             |  |
|   | <p><b>Часть 2. Классический подход к предмету управления инновациями</b></p> <p><b>2.1 Методы управления инновациями.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Сущность и содержание методов и приемов управления инновациями.</li> <li>2 Понятие инжиниринга инноваций.</li> <li>3.Сущность реинжиниринга и его виды в инновационном менеджменте.</li> <li>4.Роль бенчмаркинга в инновационном менеджменте и его виды.</li> <li>5.Методы управления сопротивлением инновациям</li> </ol>  |  | 2 | Выявление положительных и отрицательных сторон реинжиниринга и бенчмаркинга |  |



|  |   |           |           |  |                |
|--|---|-----------|-----------|--|----------------|
|  | <p><b>2.2.Управление инновационными проектами.</b><br/> 1.Понятие и сущность инновационных проектов как системного продукта.<br/> 2.Основы системотехники и их использование в инновационном менеджменте.<br/> 3.Виды и содержание инновационных проектов. Порядок разработки инновационного проекта.<br/> 4.Особенности и принципы управления инновационным проектом</p> | 2         | 2         | Анализ зарубежной практики разработки инновационных проектов       |                |
|  | <p><b>2.3 Планирование инноваций.</b><br/> 1.Стратегическое планирование как функция инновационного менеджмента.<br/> 2.Классификация инновационных стратегий.<br/> 3. Стратегическое планирование инноваций и диверсификация.<br/> 4.Планирование инноваций и взаимодействие с внешней средой.<br/> 5.Система планирования инноваций на предприятии</p>                  | 2         | 2         | Индивидуальное задание "Разработка плана инноваций на предприятии" |                |
|  | <p><b>2.4 Оценка эффективности инновационных проектов.</b><br/> 1.Основы оценки эффективности инновационных проектов<br/> Виды эффективности инновационных проектов.<br/> 2. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов.<br/> 3.Риски и их учет при оценке эффективности инновационных проектов</p>   |           | 2         | Изучение инструментов оценки                                       |                |
|  | <b>ВСЕГО</b>  | <b>18</b> | <b>30</b> | <b>110</b>   | <b>экзамен</b> |

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ В МАГИСТРАТУРЕ**

| Номер раздела, темы, занятия | Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов   | Количество аудиторных часов |                                    |                      |  |                       |
|------------------------------|--|-----------------------------|------------------------------------|----------------------|--|-----------------------|
|                              |  | лекции                      | практические (семинарские) занятия | лабораторные занятия | управляемая самостоятельная работа студентов | Форма контроля знаний |
| 1                            | 2  | 3                           | 4                                  | 5                    | 6  | 7                     |
| 1                            | <p><b>Часть 1. Актуальная парадигма инновационного менеджмента</b><br/> <b>Тема 1. 1 Введение в учебную дисциплину</b><br/>           1. Аксиоматика инновационного менеджмента<br/>           2. Основные определения и актуальные парадигмы<br/>           3. Типизация новизны и связи нового со «старым»<br/>           4. Формы инновационных типов: реструктуризация, модернизация, развитие<br/>           5. Морфология нового и исходной позиции в их целостности<br/>           6. Объективные предпосылки инновационной деятельности.<br/>           7. Сущность инновационного менеджмента как процесса управления инновациями.<br/>           Традиции и инновации.<br/>           8. Классификация инноваций по признакам широты выбора и ориентации.<br/>           9. Актуальные определения.<br/>           10. Стадии управления инновационным проектом. Определение факторов для принятия управленческих решений на стадиях управления инновационным проектом.<br/>           11. Определение функций менеджера в инновационной деятельности.</p> | 2                           |                                    |                      | Проработка научной литературы по теме        |                       |

|   |  |  |   |   |  |
|---|--|--|---|---|--|
| 2 | <p><b>Тема 1.2 Потенциал во внешнеторговой деятельности как объект инноваций и проблемы управления им.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Аксиоматика потенциала и методология управления им.</li> <li>2. Актуальные определения и их современная трактовка.</li> <li>3. Системный подход к управлению потенциалом.</li> <li>4. Традиционный подход к сущности категории «потенциал» и факторы, его определяющие.</li> <li>5. Потенциал и его составляющие.</li> <li>6. Оценка эффективности экспортно-импортных операций в контексте продуцирования и реализации нового как направления повышения внешнеторгового потенциала.</li> <li>7. Оценка эффективности экспортно-импортных операций. Меры роста внешнеторгового потенциала.</li> </ol> |  | 2 | Проработка научной литературы по теме                                       |  |
|   | <p><b>Тема 1.3. Модернизация управленческой технологии формирования внешнеторгового потенциала как фактор его роста</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Системный подход к современным проблемам менеджмента предприятий в области внешнеторговой деятельности.</li> <li>2. Проблемы сохранения, роста и развития потенциала в целом и его видов.</li> <li>3. Метрика нового, подходы к измерению эффектов нового и эффективности нововведений.</li> <li>4. Классификация нового как множества и как инструмент первоначальной оценки.</li> <li>5. Примеры из отечественной практики в разрезе отраслей народного хозяйства.</li> <li>6. Примеры мировой практики. Актуальные тренды отечественной практики.</li> </ol>                          |  |   | Индивидуальное задание «Анализ принятия инновационных проектов»             |  |
|   | <p><b>Часть 2. Классический подход к предмету управления инновациями</b></p> <p><b>2.1 Методы управления инновациями.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность и содержание методов и приемов управления инновациями.</li> <li>2. Понятие инжиниринга инноваций.</li> <li>3. Сущность реинжиниринга и его виды в инновационном менеджменте.</li> <li>4. Роль бенчмаркинга в инновационном менеджменте и его виды.</li> <li>5. Методы управления сопротивлением инновациям</li> </ol>   |  | 2 | Выявление положительных и отрицательных сторон реинжиниринга и бенчмаркинга |  |

|  |  |          |          |  |  |                |
|--|--|----------|----------|--|--|----------------|
|  | <p><b>2.2. Управление инновационными проектами.</b></p> <p>1. Понятие и сущность инновационных проектов как системного продукта.</p> <p>2. Основы системотехники и их использование в инновационном менеджменте.</p> <p>3. Виды и содержание инновационных проектов. Порядок разработки инновационного проекта.</p> <p>4. Особенности и принципы управления инновационным проектом</p> | 2        |          |  | Анализ зарубежной практики разработки инновационных проектов       |                |
|  | <p><b>2.3 Планирование инноваций.</b></p> <p>1. Стратегическое планирование как функция инновационного менеджмента.</p> <p>2. Классификация инновационных стратегий.</p> <p>3. Стратегическое планирование инноваций и диверсификация.</p> <p>4. Планирование инноваций и взаимодействие с внешней средой.</p> <p>5. Система планирования инноваций на предприятии</p>                 |          |          |  | Индивидуальное задание "Разработка плана инноваций на предприятии" |                |
|  | <p><b>2.4 Оценка эффективности инновационных проектов.</b></p> <p>1. Основы оценки эффективности инновационных проектов</p> <p>Виды эффективности инновационных проектов.</p> <p>2. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов.</p> <p>3. Риски и их учет при оценке эффективности инновационных проектов</p>  |          |          |  | Изучение инструментов оценки                                       |                |
|  | <b>ВСЕГО</b>   | <b>6</b> | <b>6</b> |  | <b>18</b>  | <b>экзамен</b> |

## **ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

### ***Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Инновационный менеджмент во внешней торговле»***

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы, устные опросы и т.п.);
- подготовка к экзамену.

## ЛИТЕРАТУРА

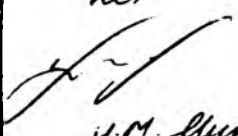
### Основная:

1. Балдин, К.В. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / [К.В.Балдин и др.]; под. ред. А.В. Барышевой. - М.: Дашков и К, 2007. - 383 с.
2. Дж. Гараедаги, Системное мышление: монография / Дж. Гараедаги. - М.: Гревцев Букс, 2010. - 480 с.
3. Евдокимова, Л.О. Инновационный менеджмент: учебник / Л.О. Евдокимова. - Санкт-Петербург: Андреевский издательский дом, 2007. - 167 с.
4. Кузнецов, Б.Т. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / Б.Т. Кузнецов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 364 с.
5. Сурин, А.В. Инновационный менеджмент: учебник / А.В. Сурин. - М.: ИНФРЫ-М, 2008.-368 с.

### Дополнительная:

1. Балдин, К.В. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / [А.В.Барышева и др.]; под. ред. А.В. Барышевой. - 3-е изд. -М.: Дашков и К, 2010. - 379 с.
2. Гугелев, А.В. Инновационный менеджмент: учебник / А.В.Гугелев. - Москва: Дашков и К, 2008. - 335 с.
3. Друкер, П.Ф. Бизнес и инновации / П.Ф. Друкер. - пер. сангл. — Москва; Санкт-Петербург; Киев: Вильяме, 2007. - 423 с.
4. Зинов, В.Г. Менеджмент инноваций: Кадровое обеспечение / В.Г. Зивов. - АНХ при Правительстве РФ. — М.: Дело, 2005. - 495 с.
5. Качалина, Л.Н. Конкурентоспособный менеджмент: учебник / Л.Н. Качалина. - М.: Эксмо, 2006. - 464 с.
6. Кнорринг, В.И. Искусство управления: учебник / В.И. Кнорринг. - М.: ИНФРА-М, 2005. - 286 с.
7. Крылов, Э.И. Анализ эффективности инвестиционной деятельности предприятия: учеб. пособие / Э.И. Крылов, В.М. Власова, И.В. Журавкова. - М.: Финансы и статистика, 2003.
8. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент: учебник / В.Г. Медынский. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 294 с.
9. Петрович, М.В. Управление организацией: учебник / [М.В.Петрович и др.]; под. ред. М.В. Петровича. - Минск: Дикта, 2008. - 863 с.
10. Лапыгин, Ю.Н. Управление проектами: от планирования до оценки эффективности: практ. пособие / [ Ю.Н. Лапыгин и др.]; под. ред. Ю.Н. Лапыгина. - М.: Омега-Л, 2007. - 251 с.
11. Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент: учебник / Р.А. Фатхутдинов. — Санкт-Петербург, 2008. - 599 с.

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

| <p>Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование</p> | <p>Название кафедры</p>           | <p>Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине</p>  | <p>Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)</p> |
|--|-----------------------------------|---|--|
| <p>Бизнес-группы на трансграничных группах</p>                       | <p>Экономика торговли и услуг</p> | <p style="text-align: center;"><i>нет</i></p>  <p style="text-align: center;"><i>С.М. Минин</i></p> | <p>Протокол заседания кафедры № <u>14</u> от <u>11</u> 2019)</p>   |

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ  
УВО**

на \_\_\_\_ / \_\_\_\_ учебный год

| /п | Дополнения и изменения | Основание |
|----|------------------------|-----------|
|    |                        |           |

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
\_\_\_\_\_ (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

\_\_\_\_\_