

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования  
“Белорусский государственный  
экономический университет”

  
\_\_\_\_\_ В.Ю.Шутилин

27 12 2019 г.

Регистрационный № УД 4227-19/уч.

## ЛОГИСТИКА

Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности  
1-26 80 03 «Бизнес-администрирование»

2019

### **СОСТАВИТЕЛЬ:**

*Дирко С. В.*, ассистент кафедры логистики и ценовой политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», магистр экономических наук.

### **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*Цыганков А.А.*, декан факультета маркетинга и логистики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук;

*Зорина Т.Г.*, заведующий сектором «Экономика энергетики» Института энергетики НАН Беларуси, доктор экономических наук, доцент.

### **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой логистики и ценовой политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 4 от 14.11. 2019);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 3 от 20.12. 2019).

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Оптимизация ресурсов, связанных с управлением потоковыми процессами в компаниях, достигается путем успешного применения логистических концепций, систем и технологий. Наилучшего результата в бизнесе добиваются те компании, которые используют концепцию интегрированной логистики, позволяющей объединить усилия персонала фирмы, ее структурных подразделений и логистических партнеров в сквозном управлении материальными и сопутствующими потоками.

Учебная дисциплина «Логистика» представляет собой введение в концепции, функции, процессы логистической деятельности. В рамках дисциплины рассматривается деятельность, связанная с физическим перемещением сырья, оборудования и готовой продукции из пункта происхождения в пункт использования или потребления. Содержание учебной дисциплины охватывает планирование, организацию и контроль логистической деятельности, а также процессы в цепи поставок с позиций создания устойчивых конкурентных преимуществ в соответствии с критериями качества, гибкости, времени выполнения заказа и затрат.

Учебная дисциплина «Логистика» относится к вариативной части компонента учреждения высшего образования, включена в «Модуль дисциплин по выбору магистранта» и соответствует компетенции СК-3 «Уметь использовать основные принципы корпоративной логистики для повышения эффективности функционирования логистических систем».

Целью изучения учебной дисциплины «Логистика» является развитие в магистрантах системных знаний и навыков для использования принципов и приемов логистики в общей системе управления компанией.

Изучение учебной дисциплины предполагает решение следующих задач:

- получение знаний о принципах логистического управления потоками в организациях и в цепях поставок;
- овладение методами измерения и оценки логистической деятельности;
- формирование навыков анализа, оценки и планирования логистических затрат;
- изучение методов и подходов к управлению прямыми и обратными потоками в цепи поставок

В результате изучения учебной дисциплины магистранты должны: **знать:**

- определения и основные концепции логистики;
- виды логистической деятельности в организации;
- содержание основных логистических стратегий;
- базовые методы управления логистическими процессами (закупки, складирование, транспортировка, управление запасами и др.);

– основные тенденции развития глобальной логистики и международных цепей поставок;

**уметь:**

- описывать материальные, финансовые и информационные потоки;
- выделять ключевые и поддерживающие процессы в логистической деятельности организации;
- определять и применять логистическую стратегию организации;
- оптимизировать и рассчитывать логистические затраты;
- разрабатывать перспективные логистические бизнес-модели;
- управлять логистическими процессами в различных функциональных областях логистики.

**владеть:**

- методами обоснования и реализации логистических решений на микро- и макроуровне;
- методами проектирования и развития цепей поставок различных товаров и услуг.

Учебным планом для учебной дисциплины «Логистика» предусмотрено 100 академических часов, из них аудиторных часов – 52, в том числе 26 часов – лекции, 26 часов – практические занятия. Рекомендуемая форма контроля – зачет (3 з.е.).

# СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

## *Тема 1 Концепция логистики*

Содержание и определение термина «логистика». Потoki как ключевая категория логистики. Классификация логистических потоков. Роль логистики в цепочке создания ценности продукта. Логистические издержки в структуре ВВП страны и в цене продукции различных отраслей.

Исторические этапы развития логистики. Логистика и управление цепями поставок (УЦП). Цепь поставок. Ключевые и поддерживающие логистические функции.

## *Тема 2 Планирование и разработка логистической стратегии*

Логистическая миссия, стратегия и план. «7 правил» логистики. Цели логистической стратегии: сокращение затрат, сокращение ресурсов, улучшение сервиса. Этапы логистического планирования. Уровни логистического планирования: стратегический, тактический, оперативный. Ключевые сферы логистического планирования.

Требования к разработке логистической стратегии. Логистические системы «Kanban», just in time (JIT), «тянущие» и «толкающие» системы. Факторы выбора наиболее подходящей логистической стратегии. Базовые логистические стратегии. «Бережливые» и гибкие логистические стратегии.

## *Тема 3 Закупочная логистика*

Цели закупочной деятельности. Процесс закупок. Виды закупок: обычные покупки; предметы потребления; критические товары; стратегические товары. Принятие решения Make-or-Buy.

Оценка и выбор поставщика. Интеграционные объединения поставщиков. Управление взаимоотношениями с поставщиками. Электронные закупки.

## *Тема 4 Управление запасами*

Сущность и содержание логистических запасов. Функции и классификация запасов. Элементы управления запасами и экономика управления запасами. Системы управления запасами с зависимым и независимым спросом. Объективные факторы повышения уровня запасов. Анализ ABC-XYZ в управлении материальными запасами.

Оптимизация и контроль затрат на содержание запасов. Основные принципы систем управления запасами. Системы и методы управления запасами. Экономичный размер заказа (EOQ).

## *Тема 5 Логистическая инфраструктура*

Структура и понятие логистической инфраструктуры. Объекты логистической инфраструктуры. Управление логистической инфраструктурой.

Классификация видов транспорта. Приоритеты и факторы, влияющие на формирование транспортной инфраструктуры.

Основы складской логистики. Логистические центры, определение и функции. Классификация логистических центров.

Тенденции развития логистического аутсорсинга. 2PL, 3PL, 4PL – логистические провайдеры.

### ***Тема 6 Обработка заказов и логистическая информационная система***

Заказ. Поступление и обработка заказа. Цикл и стадии цикла заказа. Показатели качества исполнения заказа. Сущность, цель и функции информационной логистики.

Информационный поток. Логистическая информационная система и ее структура.

### ***Тема 7 Реверсивная и «зеленая» логистика***

Обратные потоки товаров в цепи поставок. Содержание и определение термина «реверсивная логистика». Задачи, решаемые реверсивной логистикой. Классификация возвратных потоков продукции. Основные виды деятельности в реверсивной логистике. Стратегии в сфере реверсивной логистики. Предпосылки и барьеры в развитии реверсивной логистики.

Экологические аспекты в цепи поставок. «Зеленая» логистика. Сравнение концепций реверсивной и «зеленой» логистики. Барьеры для развития реверсивной и «зеленой» логистики.

### ***Тема 8 Глобальная логистика***

Определение глобальной логистики. Актуальность и проблемы в развитии глобальной логистики. Опыт развитых и развивающихся стран в создании логистических систем.

Оценка эффективности логистической системы. Индекс эффективности логистики (эффективность таможенного и пограничного оформления, качество торговой и транспортной инфраструктуры, простота организации международных перевозок по конкурентоспособным ценам, качество и компетентность логистических услуг, отслеживание прохождения грузов, своевременность поставок грузов).

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЛОГИСТИКА»**  
**по специальности 1-26 80 03 «Бизнес-администрирование»**  
**(дневная форма получения высшего образования)**

Номер темы	Содержание дисциплины	Количество часов						Другое	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные	УСР			
						Лекции	Практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	<b>Концепция логистики</b> 1. Содержание и определение термина «логистика». 2. Потоки как ключевая категория логистики. 3. Логистические издержки. 4. Исторические этапы развития логистики. 5. Логистические функции.	2	2	-	-	2	2	Презентации, раздаточный материал [осн.:1,2,3,4]	Индивидуальная презентация, решение кейсов.
2	<b>Планирование и разработка логистической стратегии</b> 1. Логистическая миссия, стратегия и план. 2. Цели логистической стратегии. 3. Уровни логистического планирования. 4. Требования к разработке логистической стратегии. 5. «Бережливые» и гибкие логистические стратегии.	2	-	-	-	2	2	Презентации, раздаточный материал [осн.:1,2,3,4]	Решение кейсов.
3	<b>Закупочная логистика</b> 1. Цели закупочной деятельности. 2. Процесс закупок. 3. Принятие решения Make-or-Buy. 4. Оценка и выбор поставщика. 5. Интеграционные объединения поставщиков и управление взаимоотношениями с поставщиками. 6. Электронные закупки.	-	-	-	-	4	2	Презентации, раздаточный материал [осн.:1,2,3,4]	Индивидуальная презентация, решение кейсов.

4	<b>Управление запасами</b> 1. Сущность и содержание логистических запасов. Функции и классификация запасов. 2. Системы управления запасами с зависимым и независимым спросом. 3. ABC-XYZ - анализ. 4. Системы и методы управления запасами. 5. Экономичный размер заказа (EOQ).	-	-	-	-	2	2	Презентации, раздаточный материал [осн.:1,2,3,4]	Индивидуальная презентация
5	<b>Логистическая инфраструктура</b> 1. Объекты логистической инфраструктуры. 2. Транспортная инфраструктура. 3. Основы складской логистики. 4. Логистические центры. 5. Логистический аутсорсинг.	2	2	-	-	2	4	Презентации, раздаточный материал [осн.:1,2,3,4]	Устный опрос, проект
6	<b>Обработка заказов и логистическая информационная система</b> 1. Поступление и обработка заказа. Цикл и стадии цикла заказа. 2. Сущность, цель и функции информационной логистики. 3. Логистическая информационная система и ее структура.	-	-	-	-	2	2	Презентации, раздаточный материал [осн.:1,2,3,4]	Индивидуальная презентация
7	<b>Реверсивная и «зеленая» логистика</b> 1. Обратные потоки в цепи поставок. 2. Основные виды деятельности в реверсивной логистике. 3. Стратегии в сфере реверсивной логистики. 4. Экологические аспекты в цепи поставок. «Зеленая» логистика.	-	-	-	-	2	2	Презентации, раздаточный материал [осн.:1,2,3,4]	Решение кейсов.
8	<b>Глобальная логистика</b> 1. Определение глобальной логистики. 2. Опыт развитых и развивающихся стран в создании логистических систем. 3. Индекс эффективности логистики.	2	2	-	-	2	4	Презентации, раздаточный материал [осн.:1,2,3,4]	Проект
	<b>Всего</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>18</b>	<b>20</b>		<b>Зачет</b>



## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### *Методические рекомендации по организации самостоятельной работы магистрантов по учебной дисциплине «Логистика»*

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторское занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с учебной программой;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках;
- изучение лекционного материала, чтение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к дистанционным формам контроля (УРС, презентации, решение практических задач, изучение практических ситуаций, тесты и другие задания);
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, устные опросы и т.п.);
- подготовка к зачету.

## ЛИТЕРАТУРА

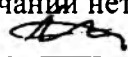
### *Основная:*

1. Christopher, M. Logistics & Supply Chain Management, 5th Edition - FT Press, 2016. – 305 p.
2. Ghiani, G., Laporte, G., Musmanno, R. Introduction to logistics systems management. – Chichester: Wiley, 2013. – 455 p.
3. Rudd J. A Practical Guide to Logistics: An Introduction to Transport, Warehousing, Trade and Distribution. 1st Edition – London: Kogan Page Limited, 2019. – 384 p.
4. Rushton, A., Croucher, P., Baker, P. The Handbook of logistics and distribution management. - London: Kogan Page Limited, 2017. – 912 p.

### *Дополнительная:*

5. Bookbinder, J.H. Handbook of Global Logistics: transportation in International Supply Chain. – NY: Springer Science + Business Media, 2013. – 551 p.
6. Connecting to compete: trade Logistics in the Global Economy. – New-York: World Bank, 2014. – 59 p.
7. Harrison, A., van Hoek, R. Logistics Management and Strategy: competing through the supply chain. – Harlow: Pearson Education Limited, 2008. – 316 p.
8. Kasim, E.S., Omar, N.H. Supply chain management practices of an automobile manufacturer in Malsydis // Asia-Pacific Management Accounting Jopurnal. – 2010. – Volume 5, Issue 1. – PP. 66-88.
9. Simchi-Levi, D., Chen, X., Bramel, J. The logic of Logistics: Theory, Algorithms and Applications for Logistics and Supply Chain Management. – NY: Springer-Verlag, 1997. – 281 p.
10. Waters, D. Global logistics and distribution planning: strategies for management. – London: Kogan Page Limited, 2003. – 436 p.
11. Waters, D. Global Logistics: new directions in supply chain management. London: Kogan Page Limited, 2010. – 510 p.

**Протокол согласования учебной программы УВО по изучаемой учебной дисциплине с другими дисциплинами специальности**

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
Управление маркетингом	Кафедра маркетинга	Замечаний нет 	

# ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на \_\_\_\_ / \_\_\_\_ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

\_\_\_\_\_ (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.)

(название кафедры)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

(ученая степень, ученое звание)

\_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_

(И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института магистерской подготовки

\_\_\_\_\_

(ученая степень, ученое звание)

\_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_

(И.О.Фамилия)