

НАПРАВЛЕНИЯ СОЗДАНИЯ ЕДИНОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

Главной задачей интегрирующихся стран является поиск путей создания совместных механизмов реагирования (прежде всего общеэкономических и финансовых) на глобальные угрозы. Умение государств маневрировать формой интеграции, желание сочетать требования и уступки во внешнеэкономической политике открывают им стратегические возможности для развития национальных экономик. Единый потребительский рынок Евразийского экономического союза должен быть в виде комплекса отраслей, ориентированных на удовлетворение потребностей населения, проживающего на единой таможенной территории и взаимосвязанного торговым, промышленным и агропромышленным потенциалом, и выдерживать конкуренцию с мировым рынком.

Создание единого потребительского рынка стран-участниц будет проходить в 3 этапа: на первом этапе будет проведена гармонизация экономических реформ; на втором — гармонизация норм и законодательства, формирование единых органов управления; на третьем — создание единого законодательного и управленческого аппарата [1]. Приоритетные направления в развитии интеграционного объединения определяются Таможенным союзом, внешней, макроэкономической и финансовой политикой (см. таблицу). После прохождения трех этапов страны-участницы должны завершить процесс гармонизации норм законодательства во всех сферах, методов регулирования, что приведет к созданию на их основе единой базы для функционирования Евразийского экономического союза, общего потребительского рынка и позволит открыть дополнительные возможности интеграции.

Литература

1. *Пацай, Л. С.* Совершенствование организационно-экономического механизма государственного регулирования потребительского рынка Республики Беларусь / *Л. С. Пацай* // *Инновационное развитие экономики: тенденции и перспективы* : материалы II Междунар. науч.-практ. конф., Пермь, 15 мая 2014 г. / Перм. нац. исслед. политехи. ун-т. — Пермь, 2014.

Направления создания единого потребительского рынка Евразийского экономического союза

1 Таможенный союз	2 Внешняя политика	3 Макроэкономическая политика	4 Валютно-финансовая политика
I этап			
Гармонизация экономических реформ			
<p>Функционирование свободных экономических зон</p> <p>Единый таможенный тариф в отношении с третьими странами</p> <p>Комиссия по вопросам таможенно-тарифного регулирования</p>	<p>Режим свободной торговли</p> <p>Скординированная торговая политика услугами в отношениях с третьими странами</p> <p>Меры по развитию экспорт</p>	<p>Единые принципы и ориентиры функционирования экономик</p> <p>Гармонизация налоговых и акцизных ставок</p> <p>Либерализация торговли товарами, услугами и инвестиций</p> <p>Политика в области конкуренции и естественной монополии</p>	<p>Использование единой терминологии</p> <p>Использование единых требований к субъектам финансового рынка</p> <p>Взаимная конвертация национальных валют</p>
II этап			
Гармонизация норм и законодательства, формирование единых органов управления			
<p>Разработка тарифных льгот в торговле с третьими странами</p> <p>Применение мер защиты внутреннего рынка от товаров производителей третьих стран</p>	<p>Расширение полномочий Евразийской экономической комиссии</p> <p>Введение единой маркировки произведенной продукции</p> <p>Страхование и кредитование экспорта</p>	<p>Институт прогнозирования социально-экономического развития стран-участниц</p> <p>Административное сотрудничество в области торговли услугами, товарами и инвестиций</p> <p>Согласованная агропромышленная и промышленная политика</p> <p>Согласованная политика в области энергетики и транспорта</p>	<p>Единый эмиссионный орган</p> <p>Межведомственный совещательный орган по регулированию валютно-финансового рынка</p> <p>Самостоятельный расчет по внешним долгам;</p> <p>Консультационный совет по координации курсовой политики</p>

1	2	3	4
III этап Создание единого законодательного и управленческого аппарата			
Единые стандарты и технические регламенты Единая экономическая территория Введение единой маркировки на производственную продукцию	Единая внешнеторговая политика Защита внутреннего рынка и интересов потребителей	Стратегия социально-экономического развития стран-участниц Единая ценовая политика; Единый потребительский рынок Комитет по развитию промышленности и агропромышленного комплекса	Создание общего банковского и страхового сектора Создание общего финансового рынка Создание Стабилизационного фонда Осуществление надзора за субъектами хозяйствования

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
 БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°.
 BSEU. Belarus State Economic University. Library.
<http://www.bseu.by> elib@bseu.by