

*Л.Л. Ермолович, БГЭУ (Минск)*

## **РАЗДАТОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ КАК АКТИВНАЯ ФОРМА ИЗУЧЕНИЯ КУРСА «АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ»**

Метод экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности — это диалектический способ познания формирования показателей результатов работы предприятия в их взаимосвязи и взаимообусловленности, позволяющий выявить причинно-следственные связи факторов и резервов повышения эффективности производства.

Экономический анализ хозяйственной деятельности, являясь прикладной дисциплиной, оправдывает себя в полной мере лишь тогда, когда приносит реальную пользу, т.е. выявляет неиспользованные резервы на всех стадиях формирования производственного потенциала и эффективности его функционирования. Это требует при чтении лекций, проведении практических занятий и решении конкретных ситуаций изучения студентами методик по оценке величины, размещению, движению, структуре средств и источников их формирования; эффективности бизнес-планов; инвестиционной, лизинговой и маркетинговой деятельности; определению степени использования общего, основного и оборотного капитала и трудовых ресурсов; оценке финансового состояния, его прогнозированию и определению вероятности банкротства и др. В совокупности использование методик анализа позволяет выработать оптимальные управленческие решения по улучшению функционирования производственного потенциала и обеспечению платежеспособности предприятий.

Изучение студентами методик анализа может быть успешным при использовании всех активных форм обучения. Однако, учитывая особенности преподавания курса «Анализ хозяйственной деятельности предприятия», к активным формам обучения прежде всего относится обеспечение изучаемых методик источниками информации в соответствии с бухгалтерской и статистической отчетностью, бизнес-планированием на конкретном предприятии в трансформационный период становления рыночной экономики в Республике Беларусь. В настоящее время изучение студентами методик анализа при чтении лекций осуществляется в основном с использованием кодоскопа. Однако в большинстве своем ме-

тодики анализа требуют большой информационной базы: баланс предприятия; отчет о прибылях и убытках; отчет о движении денежных средств; отчет о затратах на производство и реализацию продукции; отчет о наличии и движении основных средств; бизнес-план и др. Чтобы в лекциях при изложении методик анализа использовалась информация, отражаемая в отчетности предприятия и в бизнес-планах, студентам необходимо ее переписать. Это требует много лекционного времени. Изложение методик без реальной информационной базы, а только с использованием алгоритмов приведет к заучиванию формул без реального осмысления формирования показателей на предприятиях Республики Беларусь. Для устранения этого недостатка в учебном процессе целесообразно использовать раздаточный материал. Его должен иметь каждый студент по темам, предусмотренным рабочей программой. Это позволит:

- изучать информационную базу в процессе чтения лекций путем логического осмысления формирования анализируемых показателей;

- углубить знания по бухгалтерскому учету и отчетности;
- обеспечить наглядность;

- проводить анализ показателей результатов хозяйственной деятельности с учетом особенностей их формирования в условиях инфляционных процессов;

- высвободить время для изучения методик анализа вместо механического списания с кода скопа данных отчетности и бизнес-плана;

- приблизить процесс обучения к учетно-аналитической практике на предприятии.

*С. П. Гурко, А. И. Перов, БГЭУ (Минск)*

### **ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗА МЫШЛЕНИЯ У СТУДЕНТОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ**

Необходимость овладения экономической теорией обусловлена прежде всего тем, что она формирует экономический образ мышления.

Экономический образ мышления помогает людям разобраться, каким образом и почему достигается согласованность между