

РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ И ПОТРЕБЛЕНИЕ



А. В. КАРМЫЗОВ

СТАБИЛИЗАЦИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

В статье приведены результаты комплексного исследования внешне детерминированных и синергетических свойств стабилизирующего администрирования рынка с использованием системного подхода. Автором проработана и уточнена трактовка самой стабилизации. На основе этого предложена типология стабилизации, основывающаяся на существенных характеристиках самой стабильности.

Ключевые слова: стабилизация; функционирование и регулирование потребительского рынка; стабилизирующий фактор.

УДК 339.13.024; 338.12

Осуществление любой деятельности, затрагивающей систему потребительского рынка, в настоящее время неразрывно связано с межсубъектными взаимодействиями. Данные взаимодействия весьма разнородны, разнонаправлены и осуществляются в рамках достижения различных целей. Генераторы целевых ориентиров также различны: от отдельно взятых субъектов бизнеса, не имеющих какого-либо существенного влияния на рыночную конъюнктуру и выбирающих цели стохастично в ответ на случившиеся и ожидаемые колебания макросреды, до крупных диверсифицированных компаний, транснациональных корпораций и институтов государственной власти, прямо или косвенно определяющих направленность стратегического потенциала рынка в целом либо отдельных его структурных частей. Функционирование рассматриваемого рынка как совокупности механизмов формирования, трансформации и удовлетворения потребностей бизнеса, государства, индивидов и общества в целом во взаимообусловленной социально-экономической среде предполагает проявление влияния на состояние и деятельность различных субъектов, институтов, систем, конструкторов и структур, выступающих в конкретных случаях как в положении выгодоприобретателей, так и в обратной роли.

Вводя синергетическое допущение о том, что совокупность целенаправленных слабосогласованных деятельностей различных субъектов и институтов во взаимоотношениях с внешней для них средой (в том числе с надзорными государственными и общественными структурами) представляет современные

Александр Владимирович КАРМЫЗОВ (a-karmyzov@tut.by), аспирант кафедры экономики торговли и услуг Белорусского государственного экономического университета (г. Минск, Беларусь).

рыночные системы, можно выделить два ключевых подхода к описанию и управлению организационно-экономической схемой их функционирования и, следовательно, механизму его стабилизации: системный и процессный. В рамках данного исследования приоритетным является системный подход.

Трактовка стабилизации в рамках системного подхода достаточно комплексно и непротиворечиво отражена в определении, данном в экономическом словаре Дж. Блэка еще в конце прошлого столетия. Под стабилизацией здесь понимается изменение поведения системы (причем что источник данного изменения опускается), чтобы после возникших нарушений побудить ее вернуться в состояние равновесия или ускорить темпы этого возвращения. Там, где система находится под воздействием случайного потрясения, которое не может быть спрогнозировано или компенсировано без временного лага, полная стабилизация невозможна: можно только уменьшить колебания, но не устранить их полностью [1]. Следовательно, в данном контексте для проведения стабилизационных мер должны иметься предпосылки, связанные с так называемыми нарушениями в привычном ритме работы некой системы, в рамках данного исследования — системы потребительского рынка. В рассматриваемом контексте под нарушениями в общем виде следует понимать трансформации свойств самой системы рынка и характера ее функционирования в дестабилизирующем направлении, нивелировать которые рыночный механизм без регуляторного воздействия не сможет. Вопрос своевременной идентификации таких трансформаций становится ключевым. Одним из способов решения задачи является формализация предметной области в рамках решения двух задач:

- выявление ключевых индикаторов функционирования системы [2];
- разработка градуационной шкалы, устанавливающей соответствия между допустимыми значениями индикаторов и существенными характеристиками описываемой ими предметной области (системы).

Количественные способы решения данных задач можно искать в разработанном математическом и эконометрическом инструментарии. Так, эконометрическая модель описания развития как функции зависимости от уже определенных индикаторов традиционно содержит три компонента: трендовый, циклический и случайный. Составные элементы в рамках решения поставленной задачи можно также представить корреляционными моделями (уравнениями) определенных видов. Так, в рамках стабилизации функционирования (роста и развития) системы трендовый компонент может принимать линейный, экспоненциальный, степенной виды. Сезонный компонент предлагается характеризовать с использованием полиномов высоких степеней, а также тригонометрических функций. Случайный (неучтенный) компонент слабо поддается математической формализации, однако должен быть учтен при аналитическом составлении шкал индикаторов.

Наличие определенного соотношения между стабильностью и склонностью к флуктуированию есть свойство любой функционирующей рыночной системы. При этом большинство таких систем, в их числе и система, представленная потребительским рынком, обладают свойством определенной внешней детерминированности. Все детерминанты можно разделить на две обширные группы: стабилизаторы и дестабилизаторы системы. В данной связи первостепенную значимость приобретает определение организационно-экономического механизма активизации факторов стабилизации и деактивации дестабилизирующих детерминант.

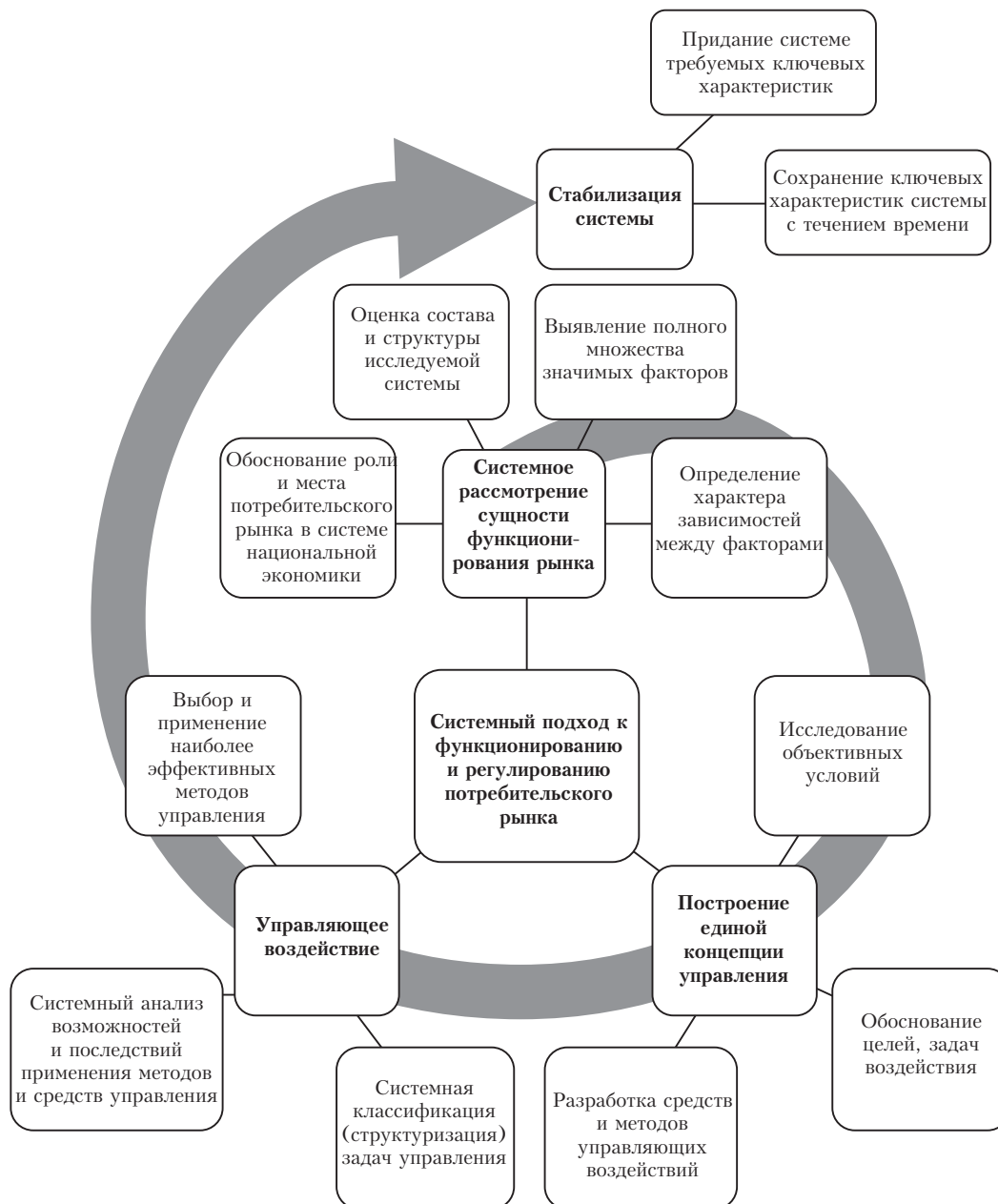
В рамках системного подхода науки о саморегулируемых системах и системах (синергетики) и о требующих вмешательства внешнего регулятора сама стабильность понимается как способность системы функционировать, не изменяя собственную структуру, и находиться в равновесии. Следовательно,

в наиболее обобщенной форме, стабилизация потребительского рынка должна представлять собой комплексное взаимодействие двух трактовок:

практика применения мер и рычагов воздействия на систему, сформированную рынком товаров и услуг, в целях надления ее функцией стабильности;

результат организационно-экономических воздействий, проявляющийся в трансформации и удержании определенных требуемых свойств рядом структур из состава системы.

Практическая реализация мер по стабилизации рынка в рамках системного подхода должна осуществляться по комплексной схеме, предполагающей три взаимосвязанных последовательных этапа (см. рисунок).



Содержание системного подхода в рамках стабилизирующих воздействий на рынок потребительских товаров и услуг

Примечание: наша разработка на основе [3].

Подтверждение возможности адаптации данной точки зрения к отечественным реалиям можно найти в работах профессора А. П. Градова, а также Н. Л. Удальцовой, которые рассматривают национальную экономику как систему взаимодействующих организационно-экономических механизмов (равновесие между производством и потреблением; экономические циклы; равновесие национальной экономики и внешнего мира и др.), как цепочку последовательно возникающих взаимосвязанных явлений [4].

В настоящее время для мезоэкономического уровня потребительского рынка в рамках системного подхода предлагается авторское представление организационно-экономического механизма как системы, разбиваемой на ряд подсистем:

1) нормативно-правовая подсистема, компонентами которой являются акты законодательства, регулирующие деятельность субъектов хозяйствования в целом, а также отдельные виды (аспекты, операции) деятельности посредством правовых норм (критерий эффективности функционирования — актуальность и действенность правовой системы);

2) исполнительно-процессуальная (властная) подсистема, представленная государственными структурами, наделенными управленческими, исполнительскими и контрольно-надзорными функциями в макро- и мезомасштабах, регулирующими соблюдение норм законодательства субъектами потребительского рынка путем осуществления проверок, консультирования, государственного надзора, законодательной инициативы (критерий эффективности — соблюдение установленных норм права);

3) законодательная подсистема, в которую входит совокупность структур, наделенных законодательными полномочиями либо обладающих ими в силу сложившейся схемы общественных отношений, определяющих правовые границы деятельности (права и обязанности) субъектов потребительского рынка, а также координаторов и регуляторов, задействованных на потребительском рынке, посредством разработки и корректировки норм права, создания и поддержания функционирования консультационных советов (так называемых ОКС) в рамках стремления соответствия критериям адекватности, универсальности, понятности и релевантности имеющейся законодательной базы в динамическом рассмотрении;

4) судебная (процессуально-правовая) подсистема, включающая органы государственного судопроизводства, а также негосударственные арбитражные структуры, задействованные в регулировании отношений между субъектами, хотя бы один из которых ведет деятельность на потребительском рынке путем принятия решений, установления тарифов за арбитраж (критерии эффективности: объективность решений; действенность механизма разрешения споров);

5) посредническая подсистема, содержащая в себе элементы бизнес-сообщества, а также некоммерческие структуры, занятые предоставлением благ субъектам потребительского рынка, в условиях идеалистической рыночной модели саморегулируемая и самостабилизирующаяся без внешних вмешательств, что несправедливо для системы потребительского рынка Республики Беларусь (критерий эффективности функционирования — удовлетворение потребностей контрагента);

6) производственная подсистема, объединяющая в себе структуры, занятые изготовлением благ, реализуемых на потребительском рынке, с одной стороны, определяющая предложение товаров и услуг, с другой — определяемая посредством обратной связи с конечным потребителем на основе посредничества субъектов коммуникационной и посреднической подсистем (критерий эф-

фективности — соответствие свойств товаров и услуг требованиям конечного потребителя с учетом финансового компонента);

7) потребительская подсистема, формируемая, с одной стороны, субъектным составом физических лиц, приобретающих товары и услуги для личного потребления, с другой — совокупностью их потребностей, регулирующая рынок генерированием спроса конкретного объема и структуры, участием в работе общественных организаций (например, обществ по защите прав потребителей) и неформальных структур по обмену мнениями в сети (критерий эффективности — соответствие потребления рациональным нормам);

8) общественная подсистема, тесно связанная с потребительской, однако выполняющая специфические функции по организации и координации общественных надзорных структур (обществ по защите прав потребителей, профсоюзов работников торговли и т. п.), осуществляющая посреднические функции в процессе диалога власти, бизнеса и социума (критерий эффективности — обеспечение роста уровня и качества жизни населения на основе диалога);

9) коммуникационная подсистема, обеспечивающая связи между всеми элементами потребительского рынка, а также между ними и всем тем, что представляет внешнюю среду систем как рынка товаров и услуг, так и самого организационно-экономического механизма ее стабилизации (критерии эффективности — быстрота передачи сообщений, разнообразие способов передачи сообщений, возможности связи с наибольшим количеством контрагентов);

10) подсистема, отвечающая за внешние связи, являющаяся необходимым структурным звеном, так как сам организационно-экономический механизм стабилизации потребительского рынка — открытая подсистема из структуры механизма регулирования национальной экономики.

Процесс функционирования организационно-экономического механизма стабилизации неразрывно связан с течением времени. При этом в рамках сущностной трактовки стабилизации потребительского рынка Республики Беларусь на основе характера самой стабильности можно выделить следующие ее типы:

<i>Стабилизация потребительского рынка</i>	<i>Типологизирующий критерий</i>
Обеспечиваемая вовлечением дополнительных ресурсов или изъятием некоторой части факторов производства	Драйвер стабилизирующих корректировок
Обеспечиваемая за счет изменений в эффективности использования ресурсного компонента потенциала системы	
Обеспечиваемая сочетанием трансформации объема вложенных в систему ресурсов и эффективности их применения	
С изменениями в сторону сокращения рынка (стабильный спад)	Характер изменений системы
Без изменений с выходом на поддержание ключевых показателей функционирования рынка в определенном диапазоне с течением времени (самый узкий смысл стабильности)	
С изменениями в сторону роста рынка	
С качественными трансформациями роста и развития	
Краткосрочная	Сроки воздействия
Среднесрочная	
Долгосрочная	
Оперативная	Сроки ожидания проявления
Тактическая	результата
Стратегическая	

<i>Стабилизация потребительского рынка</i>	<i>Типологизирующий критерий</i>
С приданием новых необратимых свойств и качеств системе рынка	Обратимость трансформаций
С приданием новых частично обратимых свойств и качеств системе рынка	
С приданием новых быстро обратимых свойств и качеств системе рынка	Используемые методы Источник воздействий
Без придания сколь-либо существенных свойств и качеств системе рынка	
Основанная на прямых коррекциях	
Основанная на косвенных манипуляциях	
Обеспечиваемая бизнес-сообществом	
Обеспечиваемая органами государственного управления (преимущественно исполнительной власти)	
Обеспечиваемая трансформациями в гражданском обществе	
Обеспечиваемая функционированием и трансформациями в деятельности зарубежных систем	
Совместно обеспечиваемая	
Синергетическая, предполагающая рыночную самостабилизацию	

Вместе с тем в рамках современной экономической науки не теряет актуальность проблема идентификации и формализации процессов, имеющих место в любой системе, что требует дополнения достижений системной аналитики процессными конструктами.

Тенденции функционирования отечественных и зарубежных рынков в настоящее время характеризуются высокой изменчивостью, волатильностью, разнородностью и неопределенностью целей [5]. В данной связи одну из ведущих ролей начинают играть вопросы обеспечения стабильности роста и развития, в том числе рынка товаров и услуг. Причем эффективность стабилизации рыночных отношений, представленная только через набор методов, мер и приемов оперативного симптоматического воздействия, вне зависимости от того, является оно преактивным либо реактивным, весьма сомнительна. Необходимо построение сложной комплексной целостной непротиворечивой системы организационно-экономического механизма стабилизации рынка, учитывающей все возможные и вероятные трансформации предметной области под воздействием всего спектра детерминант, формализуемых и делимых на стабилизирующие и дестабилизирующие. Следовательно, сам организационно-экономический механизм стабилизации рынка товаров и услуг, используемый для решения конкретных задач рыночного регулирования с учетом трансформаций рыночных отношений, поддается некоторому универсальному описанию только в рамках высоких агрегаций, но его можно представить как систему, состав и отношения в которой одновременны:

1) множество взаимосвязанных взаимодействующих элементов, которые «приводят в движение» или «останавливают» объект воздействия (в узком смысле практическая реализация механизма при такой трактовке сводится к поиску и эффективному применению инструментов воздействия на рынок товаров и услуг, что актуально лишь при решении локальных задач на низших уровнях агрегации управления);

2) две укрупненные подсистемы, первая из которых представляет собой совокупность элементов, воздействующих на развитие объекта, а вторая — взаимосвязи и взаимодействия между самими элементами. Каждая из укрупненных подсистем в свою очередь разбивается на новые подсистемы (в рамках из десяти обозначенных выше групп);

3) совокупность деятельностей и взаимосвязей, которые заставляют меняться, трансформироваться систему потребительского рынка;

4) все элементы насущной реальности, которые делают или способны сделать подконтрольными флуктуации рыночной конъюнктуры.

Литература

1. *Блэк, Дж.* Экономика. Толковый словарь / Дж. Блэк ; общ. ред.: И. М. Осадчая. — М. : ИНФРА-М : Весь мир, 2000.
- Blek, Dzh.* Ekonomika. Tolkovyiy slovar [Economy. Glossary] / Dzh. Blek ; obsch. red.: I. M. Osadchaya. — М. : INFRA-M : Ves mir, 2000.
2. *Шимов, В. Н.* Некоторые аспекты актуализации критериев и показателей экономической безопасности Республики Беларусь / В. Н. Шимов, Л. М. Крюков, А. В. Бондарь // Белорус. экон. журн. — 2015. — № 1 (70). — С. 4–14.
- Shimov, V. N.* Nekotoryie aspektyi aktualizatsii kriteriev i pokazateley ekonomicheskoy bezopasnosti Respubliki Belarus [Some aspects of actualization of criteria and indicators of economic security of the Republic of Belarus] / V. N. Shimov, L. M. Kryukov, A. V. Bondar // Belarus. ekon. zhurn. — 2015. — N 1 (70). — P. 4–14.
3. *Лычкина, Н. Н.* Имитационное моделирование экономических процессов / Н. Н. Лычкина. — М. : ИНФРА-М, 2014. — 254 с.
- Lyichkina, N. N.* Imitatsionnoe modelirovanie ekonomicheskikh protsessov [Simulation modeling of economic processes] / N. N. Lyichkina. — М. : INFRA-M, 2014. — 254 p.
4. *Удальцова, Н. Л.* Организационно-экономический механизм функционирования отрасли национальной экономики / Н. Л. Удальцова // Экон. науки. — 2012. — № 6. — С. 94–98.
- Udaltsova, N. L.* Organizatsionno-ekonomicheskiiy mehanizm funktsionirovaniya otrasli natsionalnoy ekonomiki [The organizational and economic mechanism of functioning of the national economy branch] / N. L. Udaltsova // Ekon. nauki. — 2012. — N 6. — P. 94–98.
5. *Кармызов, А.* Современные аспекты экономического роста / А. Кармызов, И. Микулич // Модернизация национальной системы управления государственным развитием: вызовы и перспективы : науч.-практ. интернет-конф. 16–17 дек. 2015 г. / ТДСГДС КСГП НААН, г. Тернополь. — Тернополь : Крок, 2015. — С. 140–142.
- Karmyzov, A.* Sovremennyye aspektyi ekonomicheskogo rosta [Modern aspects of economic growth] / A. Karmyzov, I. Mikulich // Modernizatsiya natsionalnoy sistemy upravleniya gosudarstvennyim razvitiem: vyizovy i perspektivy : nauch.-prakt. internet-konf. 16–17 dek. 2015 g. / TDSGDS IKS GP NAAN, g. Ternopol. — Ternopol : Krok, 2015. — P. 140–142.

ALEXANDR KARMYZOV

CONSUMER MARKET STABILIZATION

Author affiliation. *Alexandr KARMYZOV (a-karmyzov@tut.by), Belarusian State Economic University (Minsk, Belarus);*

Abstract. The article presents the findings of the complex research into the externally determined and synergetic features of stabilizing market administration using a system approach. The author explores and specifies stabilization per se. Based on this, the typology of stabilization is suggested that relies on the inherent features of stability.

Keywords: stabilization; operation and regulation of consumer market; stabilizing factor.

UDC 339.13.024; 338.12

*Статья поступила
в редакцию 05.02. 2018 г.*