

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор учреждения образования  
«Белорусский государственный  
экономический университет»

\_\_\_\_\_ В.Ю. Шутилин

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 г.

Регистрационный № УД \_\_\_\_\_ /уч.

## **ИДЕНТИФИКАЦИОННАЯ ЭКСПЕРТИЗА**

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине  
для специальности 1-25 80 07  
«Товароведение и экспертиза товаров»

**СОСТАВИТЕЛИ:**

В.В. Садовский, профессор кафедры товароведения непродовольственных товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор технических наук, профессор;

М.М. Петухов, доцент кафедры товароведения продовольственных товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат технических наук.

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

С.С. Ветохин, заведующий кафедрой физико-химических методов сертификации продукции учреждения образования «Белорусский государственный технологический университет», кандидат физико-математических наук, доцент;

Н.П. Матвейко, заведующий кафедрой физикохимии материалов и производственных технологий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор химических наук, профессор.

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой товароведения продовольственных товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 1 от 12 сентября 2019 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 2019 г.).

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа учебной дисциплины «Идентификационная экспертиза» разработана для обучающихся на II ступени высшего образования (магистратуре) и направлена на формирование у них теоретических знаний и приобретение практических навыков и умений, необходимых для определения идентифицирующих признаков продовольственных и непродовольственных товаров и обнаружения их фальсификации.

Учебная программа предназначена для магистрантов факультета коммерции и туристической индустрии, специальности 1-25 80 07 Товароведение и экспертиза товаров.

**Цель учебной дисциплины** – сформировать теоретические знания, умения и практические навыки определения идентифицирующих признаков продовольственных и непродовольственных товаров для установления их товарной принадлежности, ценообразующих показателей, выявления фальсифицированной и контрафактной продукции.

**Задачи, которые стоят перед изучением учебной дисциплины:**

- обеспечить усвоение теоретических знаний и систематическое их совершенствование;
- ознакомить с основными понятиями в области идентификации и фальсификации потребительских товаров;
- изучить основные положения законодательных и технических нормативных правовых актов в области идентификационной экспертизы потребительских товаров;
- усвоить последовательность процедур при проведении идентификационной экспертизы продовольственных и непродовольственных товаров;
- ознакомить с основными видами, способами и средствами фальсификации потребительских товаров;
- изучить идентифицирующие признаки однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров;
- изучить современные методы идентификации, выявления фальсифицированных и контрафактных товаров, используемых в отечественной и зарубежной практике;
- ознакомить с последствиями фальсификации, мерами по ее предотвращению, ответственности за выпуск фальсифицированных и контрафактных товаров.

Структура учебной программы и методика преподавания учебной дисциплины учитывают новые результаты исследований и последние достижения научно-технического прогресса, передовой отечественной и зарубежной опыт развития в данной отрасли, ориентируя обучающихся на приобретение соответствующих профессиональных и социально-личностных компетенций:

– УПК-4. Владеть современными информационными ресурсами и технологиями, используемыми в инновационной профессиональной деятельности;

– СК-2. Обладать знаниями видов, принципов, методов и средств идентификации и товарной экспертизы, порядка ее проведения и правил оформления результатов;

– СК-3. Уметь осуществлять идентификацию и экспертизу товаров, выявлять некачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения;

– СК-8. Быть способным проводить самостоятельные научные исследования для решения актуальных задач в своей профессиональной деятельности.

В результате изучения учебной дисциплины «Идентификационная экспертиза» обучающийся должен:

**знать:**

- основные понятия, назначение и виды идентификации и фальсификации продовольственных и непродовольственных товаров;

- основные положения законодательных и технических нормативных правовых актов в области идентификационной экспертизы потребительских товаров;

- основные виды, способы и средства фальсификации потребительских товаров;

- идентифицирующие признаки и показатели идентификации однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров;

- последовательность процедур при проведении идентификационной экспертизы продовольственных и непродовольственных товаров;

- правовые, социальные и моральные последствия фальсификации;

**уметь:**

- руководствоваться требованиями законодательных и технических нормативных правовых актов в области качества и безопасности продовольственных и непродовольственных товаров;

- проводить идентификацию продовольственных и непродовольственных товаров при товароведной оценке или экспертизе качества;

- выявлять фальсификацию продовольственных и непродовольственных товаров;

- распознавать разные виды фальсификации продовольственных и непродовольственных товаров.

**владеть:**

- современными методами идентификации, выявления фальсифицированных и контрафактных товаров, используемых в отечественной и зарубежной практике;

- навыками оформления документации при проведении идентификационной экспертизы.

В соответствии с учебным планом дневной формы получения высшего образования второй ступени учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Идентификационная экспертиза» для специальности 1-25 80 07 «Товароведение и экспертиза товаров» рассчитана на 198 часов, из них аудиторных занятий – 58 часов. Распределение по видам занятий: лекций – 30 часов; практических занятий – 28 часов; в том числе УСРС – лекции 4 часа, практические занятия 4 часа. Форма текущей аттестации – экзамен.

В соответствии с учебным планом заочной формы получения высшего образования второй ступени учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Идентификационная экспертиза» для специальности 1-25 80 07 «Товароведение и экспертиза товаров» рассчитана на 198 часов, из них аудиторных занятий – 14 часов. Распределение по видам занятий: лекций – 8 часов; практических занятий – 6 часов. Форма текущей аттестации – экзамен.

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### **Тема 1. Предмет и задачи учебной дисциплины**

Предмет, цель и задачи учебной дисциплины. Межпредметные связи с дисциплинами товароведного цикла, химией, физикой, экономикой торговли и маркетингом.

Основные понятия: идентификация, аутентичность, фальсификация, фальсифицированная и контрафактная продукция. Взаимосвязь идентификации и фальсификации продукции.

Обоснование необходимости идентификации основополагающих характеристик товаров. Место идентификации в различных видах деятельности по оценке соответствия, управлению качеством товаров. Роль идентификации в обеспечении прослеживаемости продукции на различных этапах жизненного цикла.

### **Тема 2. Основы идентификационной экспертизы**

Цели и задачи идентификации товаров. Принципы идентификации. Субъекты идентификационной экспертизы.

Правовая база идентификационной экспертизы. Роль и место независимых экспертных организаций. Основные задачи экспертных организаций. Организация проведения идентификационной экспертизы.

Средства идентификации. Значение технических нормативных правовых актов для целей идентификации. Идентифицирующие функции упаковки и маркировки товаров.

Виды идентификации в зависимости от определяемых характеристик товаров: ассортиментная, качественная (квалиметрическая), количественная, партионная, комплексная. Краткая характеристика отдельных видов идентификации.

Показатели и критерии идентификации: информационно-аналитические, органолептические и измерительные; их применимость, достоверность, доступность в разных условиях проведения идентификации. Критерии выбора показателей идентификации.

### **Тема 3. Фальсификация потребительских товаров**

Исторические аспекты фальсификации. Запреты фальсификации товаров, средств измерения в древности.

Фальсификация товаров в Республике Беларусь и за рубежом на современном этапе. Меры по защите белорусского рынка от фальсифицированных товаров отечественного и импортного производства.

Фальсифицированные, дефектные товары и товары-заменители.

Виды фальсификации в зависимости от изменяемых характеристик товара: ассортиментная, качественная, количественная, информационная. Виды фальсификации в зависимости от места ее осуществления: технологическая, предреализационная.

Последствия выпуска и реализации фальсифицированных товаров для изготовителей и продавцов: выгоды, риски и убытки. Потери потребителя при покупке фальсифицированных товаров: материальные и моральные.

Правовая и нормативная база по предотвращению фальсификации: Закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей», Гражданский Кодекс Республики Беларусь. Информационные стандарты для потребителей.

Административные и социальные меры по предотвращению фальсификации товаров.

#### **Тема 4. Методы идентификации и обнаружения фальсификации продовольственных товаров**

Классификация методов идентификации. Органолептические и измерительные методы идентификации: условия применения, преимущества и недостатки использования при проведении идентификации.

Разновидности органолептического метода, их краткая характеристика. Общие условия проведения органолептической оценки. Инструментальные методы определения органолептических показателей: виды, краткая характеристика, преимущества и недостатки.

Методы обнаружения фальсификации продовольственных товаров, основанные на качественных химических реакциях.

Современные физико-химические методы идентификации и обнаружения фальсификации: хроматография, спектрофотометрия, атомно-абсорбционная спектрометрия, масс-спектрометрия, электрофорез и др. Сущность методов, область применения, оценка возможностей и ограничений. Использование современных физико-химических методов при проведении идентификации.

Стандарты на методы идентификации продовольственных товаров.

#### **Тема 5. Идентификация и обнаружение фальсификация продуктов растительного происхождения**

Идентифицирующие признаки зерномучных, плодоовощных, кондитерских и вкусовых товаров. Показатели ассортиментной, квалитетической и количественной идентификации отдельных групп, подгрупп, видов и разновидностей продукции. Методы идентификации зерномучных, плодоовощных, кондитерских и вкусовых товаров.

Наиболее фальсифицируемые виды зерномучных, плодоовощных, кондитерских и вкусовых товаров. Виды, средства, способы фальсификации и методы обнаружения.

#### **Тема 6. Идентификация и обнаружение фальсификации продуктов животного происхождения**

Идентифицирующие признаки пищевых жиров, молочных, мясных, рыбных и яичных товаров. Показатели ассортиментной, квалитетической и количественной идентификации отдельных групп, подгрупп, видов и

разновидностей продукции. Методы идентификации пищевых жиров, молочных, мясных, рыбных и яичных товаров.

Наиболее фальсифицируемые виды пищевых жиров, молочных, мясных, рыбных и яичных товаров. Виды, средства, способы фальсификации и методы обнаружения.

### **Тема 7. Методы идентификации и обнаружения фальсификации непродовольственных товаров**

Методы идентификации непродовольственных товаров: сенсорные, лабораторные (физические, химические, микроскопические, микробиологические, товарно-технологические), тестовые и экспресс-методы.

Идентификация степени соответствия непродовольственных товаров. Основные понятия: соответствие, уровень соответствия. Идентификация со стороны производителей товаров, со стороны торговых организаций, со стороны потребителей товаров.

Последствия фальсификации. Группы рисков для потребителя при фальсификации. Предупреждение фальсификации непродовольственных товаров.

### **Тема 8. Идентификация и обнаружение фальсификации одежно-обувных и текстильных товаров**

Идентифицирующие признаки одежно-обувных и текстильных товаров. Показатели ассортиментной, квалиметрической и количественной идентификации отдельных групп, подгрупп, видов и разновидностей продукции. Методы идентификации одежно-обувных и текстильных товаров.

Наиболее фальсифицируемые виды одежно-обувных и текстильных товаров. Виды, средства, способы фальсификации и методы обнаружения.

### **Тема 9. Идентификация и обнаружение фальсификации товаров хозяйственного и культурно-бытового назначения**

Идентифицирующие признаки товаров хозяйственного и культурно-бытового назначения. Показатели ассортиментной, квалиметрической и количественной идентификации отдельных групп, подгрупп, видов и разновидностей продукции. Методы идентификации одежно-обувных товаров.

Наиболее фальсифицируемые виды товаров хозяйственного и культурно-бытового назначения. Виды, средства, способы фальсификации и методы обнаружения.



**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«ИДЕНТИФИКАЦИОННАЯ ЭКСПЕРТИЗА»**  
**для специальности 1-25 80 07 «Товароведение и экспертиза товаров»**  
**(ДНЕВНАЯ ФОРМА ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ВТОРОЙ СТУПЕНИ)**

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	количество часов УСРС			
						лекции	ПЗ (СЗ)		
1.	Предмет и задачи учебной дисциплины	2						[3, 10], ЭУМК	
2.	Основы идентификационной экспертизы	2	2					[2, 10], ЭУМК	
3.	Фальсификация потребительских товаров	2	2					[10, 26], ЭУМК	Устный опрос
4.	Методы идентификации и обнаружения фальсификации продовольственных товаров	2						[5, 7, 8, 19], ЭУМК	
5.	Идентификация и обнаружение фальсификация продуктов растительного происхождения	4	6					[11, 19, 21], ЭУМК	
6.	Идентификация и обнаружение фальсификации продуктов животного происхождения	4	4			2	2	[17, 18, 23], ЭУМК	Тест
7.	Методы идентификации и обнаружения фальсификации непродовольственных товаров	2						[5, 15, 25], ЭУМК	
8.	Идентификация и обнаружение фальсификации одежно-обувных и текстильных товаров	4	6					[12, 20, 25], ЭУМК	Контрольная работа
9.	Идентификация и обнаружение фальсификации товаров хозяйственного и культурно-бытового назначения	4	4			2	2	[12, 24], ЭУМК	
	<b>ИТОГО:</b>	<b>26</b>	<b>24</b>			<b>4</b>	<b>4</b>		<b>экзамен</b>

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**



## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине «Идентификационная экспертиза»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа обучающихся. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы обучающихся являются:

- первоначально подробное ознакомление с учебной программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы, устный опрос и т.п.);
- подготовка к экзамену.

#### *Нормативные и законодательные акты*

1. О защите прав потребителей: Закон Респ. Беларусь, 9 января 2002 г., № 90-З // Нац. Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь: в ред. от 13 июня 2018 г. № 111-З: с изм. и доп. от 31 мая 2018 г. – Минск, 2018.

2. О государственном комитете судебных экспертиз Республики Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 15 июля 2015 г., № 293-З // Нац. Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь: в ред. от 9 янв. 2019 г. № 169-З. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=N11500293>. – Дата доступа: 12.06.2019.

3. О мерах по обеспечению государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технических регламентов: указ Президента Респ. Беларусь, 9 фев. 2015 г., № 48 // Нац. Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Режим доступа:

<http://www.pravo.by/document/?guid=12551&p0=P31500048&p1=1>. – Дата доступа: 12.06.2019.

4. Об уполномоченных (компетентных) органах Республики Беларусь по осуществлению государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технических регламентов Таможенного союза, Евразийского экономического союза: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 24 июня 2015 г., № 529 // Нац. Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=12551&p0=C21500529&p1=1>. – Дата доступа: 12.06.2019.

5. О маркировке товаров контрольными (идентификационными) знаками [Электронный ресурс]: указ Президента Респ. Беларусь, 10 июня 2011 г., № 243 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь: в ред. от 6 июня 2017 г. № 204. – Минск, 2019.

6. О некоторых вопросах маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками [Электронный ресурс]: постановление Министерства по налогам и сборам Респ. Беларусь, 9 авг. 2011 г., № 32 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь: в ред. от 14 апр. 2018 г. № 13. – Минск, 2019.

7. О качестве и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов для жизни и здоровья человека [Текст]: Закон Республики Беларусь от 29 июня 2003 г. № 217-З: с изм. и доп.: текст по состоянию на 1 сент. 2013 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2008. – № 133. – С. 17.

8. О безопасности пищевой продукции: ТР ТС 021/2011: принят 25.06.2013: вступ. в силу 01.07.2013 / Евраз. экон. комис. – Минск: Экономэнерго. – 242 с.

9. Технические нормативные правовые акты Республики Беларусь на отдельные продовольственные и непродовольственные товары, методы испытаний.

## ЛИТЕРАТУРА

### *Основная:*

10. Николаева, М.А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров: учеб. пособие / М.А. Николаева. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 463 с.

11. Елисеева, Л.Г. Идентификационная и товарная экспертиза продуктов растительного происхождения: учеб. пособие / Л.Г. Елисеева [и др.]; под общ. ред. Л.Г. Елисеевой. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 524 с.

12. Неверов, А.Н. Идентификационная и товарная экспертиза одежно-обувных и ювелирных товаров: учеб. пособие / А.Н. Неверов, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 470 с.

13. Заборохина, Н.В. Сенсорный анализ продовольственных товаров на предприятиях пищевой промышленности, торговли и общественного питания: учебник / Н.В. Заборохина, О.В. Голуб, В.М. Позняковский. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 144 с.

14. Попова, Л.И. Товароведение и экспертиза в таможенном деле: учеб. пособие / Л.И. Попова. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 205 с.

### *Дополнительная:*

15. Дзахмишева, И.Ш. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров: учеб. пособие / И.Ш. Дзахмишева [и др.]; под общ. ред. И.Ш. Дзахмишевой. – М.: Дашков и К°, 2011. – 356 с.

16. Калинина, И.В. Идентификация и фальсификация потребительских товаров: учеб. пособие / И.В. Калинина, Н.В. Науменко. – Челябинск: ЮУрГУ, 2012. – 46 с.

17. Горбачева, М.В. Товароведение и экспертиза дополнительных видов сырья животного происхождения: учеб. пособие / М.В. Горбачева, А.В. Щербакова. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 136 с.

18. Чебакова, Г.В. Товароведение, технология и экспертиза пищевых продуктов животного происхождения: учеб. пособие / Г.В. Чебакова, И.А. Данилова. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 304 с.

19. Чепурной, И.П. Идентификация и фальсификация продовольственных товаров: учебник / И.П. Чепурной. – М.: Дашков и К°, 2008. – 460 с.

20. Дзахмишева, И.Ш. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров: учеб. пособие / И.Ш. Дзахмишева, С.И. Балаева. – 6-е изд. – М.: Дашков и К°, 2019. – 344 с.

21. Заикина, В.И. Экспертиза меда и способы обнаружения его фальсификации: учеб. пособие / В.И. Заикина. – 3-е изд. – М.: Дашков и К°, 2019. – 166 с.

22. Ивашевская, Е.Б. Товароведение и экспертиза пищевых концентратов и пищевых добавок: учебник / Е.Б. Ивашевская, О.А. Рязанова, В.М. Позняковский. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Лань, 2017. – 392 с.

23. Криштафович, В.И. Товароведение и экспертиза мясных и мясосодержащих продуктов: учебник / В.И. Криштафович, В.М. Позняковский. – М.: Лань, 2017. – 432 с.

24. Неверов, А.Н. Идентификационная и товарная экспертиза хозяйственных и культурно-бытовых товаров: учебник / А.Н. Неверов, Т.И. Чалых. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 414 с.

25. Садовский, В.В. Товароведение и экспертиза текстильных товаров: учеб. пособие / В.В. Садовский, Н.М. Несмелов. – Минск: БГЭУ, 2012. – 525 с.

26. Родина, Т.Г. Идентификационная и товарная экспертиза продуктов белкового питания и пищевых жиров: учеб. пособие / Т.Г. Родина [и др.]; под ред. Т.Г. Родиной. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 543 с.

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Теоретические основы товароведения, товарная экспертиза (в отрасли)	Товароведение непродовольственных товаров	нет	Учебную программу по учебной дисциплине «Идентификационная экспертиза» рекомендовать к утверждению (протокол № 1 от 30.08.2019)
Теоретические основы товароведения, товарная экспертиза (в отрасли)	Товароведение продовольственных товаров	нет	Учебную программу по учебной дисциплине «Идентификационная экспертиза» рекомендовать к утверждению (протокол № 1 от 12.09.2019)

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО**  
на \_\_\_\_/\_\_\_\_ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры товароведения продовольственных товаров (протокол № \_\_ от \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.)

Заведующий кафедрой

канд. техн. наук, доцент \_\_\_\_\_

М.Л. Зенькова

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИМП

канд. экон. наук, доцент \_\_\_\_\_

О.А. Морозевич