

auf den Weltmarkt, eine wichtige Rolle dieser Etappe spielt das Vertriebskonzept des Marketings.

Die ersten Schritte auf dem internationalen Markt sind in Dänemark, den Niederlanden, Frankreich, Großbritannien. Die Erweiterung von HARIBO durch den Rückkauf von Aktien anderer Unternehmen, den Beitritt anderer Produktionsfirmen. Vertriebsorganisationen wurden in Österreich, Schweden, den USA, Norwegen, Finnland, Italien und Spanien gegründet. Weitere Anschaffungen und Markteinführungen erfolgten in den folgenden Ländern: Frankreich, Norwegen, Spanien, Finnland und der Türkei.

Zusammenfassend bemerken wir, dass Tochtergesellschaften für den Vertrieb von Produkten geschaffen und Beziehungen mit Vertriebspartnern aufgebaut wurden: 5 Unternehmen in Deutschland und 11 weitere in Europa. Wichtig ist nicht nur der Verkauf von Produkten, sondern auch die Vorlieben und Geschmäcker der Verbraucher. Klar orientiertes Marketing zielt darauf ab, dass die Erinnerungen an die durchgeführten Werbeaktionen bei den Verbrauchern lange in den Köpfen bleiben. Das Geheimnis dieser Erfolgsgeschichte besteht natürlich vor allem in der über Jahrzehnte hinweg gleichbleibend hohen und mehrfach ausgezeichneten HARIBO-Produktqualität. Darüber hinaus hat HARIBO — national wie international — konsequent ein engmaschiges Vertriebs- und Produktionsnetz aufgebaut. Nicht zuletzt ist natürlich auch die konsequente Erweiterung der Produktpalette durch Zukäufe von passenden Qualitätsmarken im In- und Ausland für die führende Marktstellung verantwortlich.

A. Dudkova

Е. М. Дудкова

БГУ (Минск)

Научный руководитель С. В. Поличенков

US-AUSSENWIRTSCHAFTSPOLITIK IN RAHMEN DER DOLLAR-MACHT

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА США В УСЛОВИЯХ ДОЛЛАРОВОЙ ГЕГЕМОНИИ

Wenn man das Phänomen der Dollarization untersucht, kehrt man immer wieder zu den USA als Staat und ihrer Außenwirtschaftspolitik zurück. Schließlich hat er den

Status des Dollars als Globale Reservewährung dank der Wirtschaftskraft des Staates erhalten, und jetzt erhält die US-Wirtschaft, die in der Welt der Dollarization weit verbreitet ist, riesige Gewinne.

Das Ziel der Arbeit ist es, US-Außenwirtschaftspolitik im Rahmen der Dollar-Macht zu analysieren.

Zuerst hat der Dollar Monopol aus der Sicht der weltweiten Devisenreserven bekommen. Da eine Reservewährung den Bedarf den Funktionen einer Landeswährung zusätzlich erfüllt, kann das begünstigte Land für einen längeren Zeitraum Schulden auf einer Skala aufbauen, die die Währung eines anderen Landes zerstören würde. So können die USA ihre Doppeldefizite (Fiskal- und Handelsdefizite) halten und sind von der sogenannten „Großzügigkeit“ der Welt abhängig.

Ein wichtiges Instrument des Staates sind deshalb Einfuhrzölle: Dadurch werden Waren, die im Ausland eingekauft werden, teurer. D. Trump hat versucht, die Bilanz im Handel mit China zu ändern, was zu einem Handelskrieg führte. Auch der Handel mit den EU-Ländern stört die USA. Besonders auffällig sei das Ungleichgewicht in der Autobranche: EU-Länder würden zu viele Autos in die USA exportieren, sagt der amerikanische Präsident — und damit die heimische Autoindustrie schwächen. Deshalb drohte er immer wieder, höhere Einfuhrzölle für Autos einzuführen — bis zu 25 %.

Im Moment haben die Vereinigten Staaten im Rahmen ihrer aktuellen „aktiven Sanktionsprogramme“, die 31 Länder und politische Gruppen betreffen, fast 10.000 Einzelmaßnahmen verhängt. Da der Dollar in der Wirtschaft von großer Bedeutung ist, haben die USA einen enormen Einfluss und dass der Geschäftsplan andere Staaten dazu bringt, einen bestimmten Staat zu boykottieren.

Selbst wenn die USA Beschränkungen für die Einfuhr bestimmter Waren auferlegen, bleiben die weltweiten Dollarrechnungen groß. Die Führung des Dollars wird auch durch die enorme Präsenz in internationalen Zahlungen bestätigt. Die von SWIFT erhobenen Daten zeigen, dass der wertmäßige Anteil des Dollars an globalen Zahlungen von etwa 43.9 % im Jahr 2015 auf fast 39.9 % im Jahr 2017 gesunken ist.

Es ist die Dollar-Hegemonie, die es den Vereinigten Staaten ermöglicht, eine große Anzahl von militärischen Kräften zu halten und das Recht gibt, sich selbst als „Imperium“ zu bezeichnen. Die wichtigsten Informationsquellen über diese militärischen Einrichtungen (Z. B. C. Johnson, das NATO Watch Komitee, das Internationale Netzwerk zur Abschaffung Ausländischer Militärbasen) zeigen, dass die USA weltweit zwischen 700 und 800 Militärbasen betreiben und/oder kontrollieren.

Auf diese Weise, wichtige Elemente der Eroberungs- und Weltherrschaftsstrategie der USA beziehen sich auf:

- die Kontrolle der Weltwirtschaft und Ihrer Finanzmärkte (30 % der Banken in den USA sind ausländische Banken);
- die Übernahme aller natürlichen Ressourcen (Primärressourcen und nicht erneuerbaren Energiequellen). Letztere bilden den Grundstein der US-macht durch die Aktivitäten ihrer multinationalen Konzerne. Leben auf Kosten anderer: das Übergewicht des Dollars in internationalen Berechnungen ermöglicht es ihnen, das US-Zahlungsbilanzdefizit zu sponsern;
- Sanktionsmanipulation: Export- oder Produktionsrückgänge in Wettbewerbsländern;
- Aufbau militärischer Kapazitäten.

Man kann auch hinzufügen, dass die USA große Freiheiten auf der internationalen Bühne zulässt. So gefährdet beispielsweise die Erklärung zum Ausstieg aus dem Vertrag über Mittelstreckenraketen und Kurzstreckenraketen die weltweite Sicherheit im Bereich der Atomwaffen. So wie der Ausstieg aus dem Pariser Klimaabkommen angesichts des enormen Anteils an den CO₂-Emissionen, die auf die Staaten zukommen, für viele Industriestaaten nicht vorbildlich ist.

Referenzen

1. International Monetary Fund [Elektronische Ressource]. — Modus des Zugriffs: imf.org. — Datum des Zugriffs: 30.10.2019.
2. Should Turkey fear the long arm of US sanctions? [Elektronische Ressource]. — Modus des Zugriffs: <https://www.dw.com/en/should-turkey-fear-the-long-arm-of-us-sanctions/a-50762837>. — Datum des Zugriffs : 02.11.2019.
3. *Лузанов, А. Н.* Банковская система США: история, география, перспективы развития [Электронный ресурс] / А. Н. Лузанов. — Режим доступа: <https://econ.wikireading.ru/659>. — Дата доступа: 03.11.2019.