

контроля за движением средств, их источников и хозяйственных процессов. Сам по себе счет никаких контрольных действий выполнять не может. Отражаемая на счетах информация может и должна быть использована для текущего контроля только при помощи специфических методов (способов) контроля за движением хозяйственных средств, источников и процессов.

Таким образом, верным в столь распространенном определении является только то, что счета представляют собой способ текущего отражения в денежной оценке движения средств, их источников и хозяйственных процессов.

<http://bseu.by>

*П.Г. Жоровин
БГЭУ (Минск)*

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ УБЫТОЧНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Торговля является одной из важнейших отраслей народного хозяйства нашей республики. Особое место в ней отводится розничной торговле, которая выполняет главную социально-экономическую задачу развития нашего общества, связанную с удовлетворением его запросов.

Одним из основных требований функционирования торговых предприятий в условиях рыночной экономики является безубыточность хозяйственной и другой деятельности, возмещение расходов собственными доходами и обеспечение в определенных размерах прибыльности, рентабельности хозяйствования. Однако в последние годы наблюдается значительное ухудшение финансового положения предприятий розничной торговли и, как следствие, образование огромного количества убыточных субъектов хозяйствования.

На сегодняшний день существует ряд проблем, оказывающих негативное влияние на финансовое состояние предприятий торговли. Одной из основных является высокая арендная плата, расходы на которую в общей сумме издержек обращения достигают тридцати процентов, естественно это относится к магазинам, расположенным в жилых домах. Ассортимент большинства предприятий торговли составляют социально значимые товары отечественного производства, и процент торговой надбавки в среднем в таких магазинах колеблется от двенадцати до пятнадцати, что не позволяет покрывать торговые расходы. Также большое влияние на финансовые результаты предприятия торговли оказывает его месторасположение. Непосредственная близость к рынкам, супермаркетам, скопление большого числа магазинов на небольшой территории (к примеру, обеспеченность Советского района г. Минска предприятиями розничной торговли составляет 136 %) негативно отражается на финансовых результатах предприятия. Одной из возможностей увеличения товарооборота является модернизация торгового оборудования магазина и улучшение его внешнего вида. Однако большинство предприятий розничной торговли не располагает средствами для проведения таких мероприятий. Анализ финансовых результатов предприятий розничной торговли показывает, что темпы роста уровней валового дохода в товарообороте значительно уступают как темпам роста уровней издержек обращения, так и темпам увеличения розничных цен, что является следствием низкого процента торговой надбавки и высоким уровнем издержкоемкости торгового процесса.

Постоянное ухудшение финансового состояния предприятий розничной торговли обязует руководящих работников уделять особое внимание вопросам экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности. Хотелось бы отметить некоторые возможные пути улучшения функционирования предприятий. Необходимо постоянно искать возможности дополнительного привлечения капитала; стараться по возможности брать товар на реализацию на условиях консигнации; сдавать в аренду не используемые торговые и складские площади; приобретать товар непосредственно у производителей, минуя посредников; уделять большее внимание в ассортиментной структуре товарам, торговая надбавка на которые составляет 30 %. Улучшение качества обслуживания покупателей также является одним из факторов возможного увеличения товарооборота. Практика показывает, что переход предприятия на самообслуживание также положительно сказывается на его результатах хозяйствования.

В заключение необходимо отметить, что экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности является источником увеличения доходов и сокращения расходов.

<http://bseu.by>

*Ю.А. Заболотный
БГЭУ (Минск)*

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УЧЕТА И АНАЛИЗА КРЕДИТОВ БАНКА

В настоящее время большинство предприятий для нормального ведения своей деятельности нуждаются в привлеченных средствах. Наиболее часто для этих целей используются кредиты банков.

Банковские кредиты по срокам предоставления можно разделить на две группы: долгосрочные и краткосрочные. По форме предоставления различают:

кредит с зачислением средств на расчетный счет;

кредит без зачисления средств на расчетный счет (когда в банке открывается специальный счет);

кредитование по спецсудному счету (для торговых и снабженческо-сбытовых организаций);

ведение контокоррентного счета с возможностью образования дебетового остатка.

Наиболее распространенной формой является получение кредита с зачислением средств на расчетный счет, когда кредитные средства учитываются в общей сумме средств предприятия, вследствие чего отсутствует возможность обособленно отследить использование кредитных средств. Для устранения данного недостатка предлагается выделить в аналитическом учете к сч. 51 "Текущий расчетный счет" отдельный субсчет для обособленного учета кредитных средств.

Кроме того, в связи с гармонизацией бухгалтерского учета Республики Беларусь с Российской Федерацией и переходом на новый план счетов, кредиты и займы будут учитываться на одном счете – 66 "Расчеты по краткосрочным кредитам и займам" или 67 "Расчеты по долгосрочным кредитам и займам", что, с нашей точки зрения, является нецелесообразным, поскольку кредит и займ имеют существенные различия по форме и условиям предоставления и потому должны учитываться обособленно.