

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования  
«Белорусский государственный  
экономический университет»

 В.Ю.Шутилин

« 3 » 03 20 20 г.

Регистрационный № УД 4475-20 /уч.

## АНАЛИЗ СЕГМЕНТОВ БИЗНЕСА ПРОМЫШЛЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине  
для специальности 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит  
(по направлениям)»

### **СОСТАВИТЕЛЬ:**

*Налецкая Т.Н.*, заместитель декана факультета цифровой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

### **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*Анищенко В.С.*, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита в АПК и транспорте учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

*Толкач Г.В.*, доцент кафедры бизнес администрирования учреждения образования «Институт бизнеса» Белорусского государственного университета, кандидат экономических наук, доцент.

### **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита в промышленности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 10 от 09.01.2020 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 4 от 26.02.2020 ).

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Диверсификация производства и развитие многоотраслевых организаций привели к возникновению проблемы анализа влияния отдельных направлений деятельности на экономическую результативность организации в целом. Данная проблема достаточно актуальна для промышленных организаций, которые, наряду с непосредственно производственной деятельностью, неизбежно сталкиваются с необходимостью анализа и поиска резервов повышения эффективности функционирования по таким видам экономической деятельности как: оптовая и розничная торговля, строительство, транспортная деятельность, сельское хозяйство. Вместе с тем, специфика различных видов экономической деятельности неизбежно оказывает влияние на методики анализа и обоснования резервов повышения результативности деятельности в по соответствующим направлениям.

Изучение учебной дисциплины «Анализ сегментов бизнеса промышленной организации» предусмотрено учебным планом первой степени высшего образования по специальности 1-25 01 08 «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит (по направлениям)», специализации 1-25 01 08 03-03 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит в промышленности» и включается в дисциплины по выбору.

Основной *целью* ее изучения является овладение студентами глубокими знаниями в области специфических особенностей отдельных видов экономической деятельности промышленных организации (сельского хозяйства, торговли, строительства, транспорта и т.п.), методик их экономического анализа и обоснования резервов повышения эффективности.

Основными *задачами* изучения учебной дисциплины «Анализ сегментов бизнеса промышленной организации» являются:

- получение представления о специфике отдельных видов экономической деятельности, осуществляемых промышленными организациями наряду с основным;
- получение знаний о составе показателей характерных для отдельных направлений деятельности и факторах под влиянием которых они формируются;
- овладение методиками анализа результативных показателей, применяемых по отношению к разным сегментам бизнеса промышленной организации;
- формирование навыков формулирования выводов о проведении анализа с учетом специфических особенностей отдельных видов экономической деятельности.

Содержание учебной дисциплины «Анализ сегментов бизнеса промышленной организации» обеспечивает взаимосвязь с такими учебными дисциплинами, как «Теоретические основы бухгалтерского учета и анализа», «Комплексный анализ хозяйственной деятельности в промышленности», «Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности».

В ходе изучения учебной дисциплины студенты должны *знать*:

- особенности сельскохозяйственного вида экономической деятельности и методику его анализа;
- специфику осуществления оптовой и розничной торговли и методику анализа данного сегмента бизнеса промышленной организации;
- отличительные особенности строительного направления деятельности и методику его анализа;
- специфику транспортной деятельности и методику ее анализа;
- методики обоснование резервов повышения эффективности отдельных направлений экономической деятельности промышленных организаций с учетом их специфических особенностей.

***уметь:***

- грамотно строить соответствующие структурно-логические модели факторных систем результативных показателей и производить расчет влияния отдельных факторов на их изменение;
- применять полученные теоретические знания методик анализа хозяйственной деятельности в соответствующих сегментах бизнеса промышленных организаций на практике.
- обобщать результаты анализа хозяйственной деятельности по сельскохозяйственному, торговому, строительному, транспортному направлениям деятельности промышленных организаций;
- выявлять резервы повышения эффективности работы соответствующих сегментах бизнеса промышленных организаций.

Выпускник должен обладать следующей профессиональной компетенцией:

ПК-12. Изучать результаты работы предприятия и его структурных подразделений. Знать и владеть методами и приемами комплексного и финансового анализа хозяйственной деятельности субъектов хозяйствования.

Всего часов по учебной дисциплине 122, из них 68 часа аудиторных занятий, лекций 34 часа, практических занятий 34 часа.

Форма текущей аттестации – зачет.

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **Тема 1. Особенности анализа условий хозяйствования и уровня экономического развития сельскохозяйственного направления деятельности**

Специфика сельскохозяйственного производства и основные особенности методики его анализа. Анализ природно-экономических условий, влияющих на эффективность сельскохозяйственных видов экономической деятельности. Методики анализа специализации и интенсификации сельскохозяйственного сегмента бизнеса. Анализ размера и структуры земельных угодий. Анализ эффективности использования сельскохозяйственных угодий и резервы их повышения

### **Тема 2. Анализ производства продукции растениеводства**

Значение, задачи, последовательность проведения и источники информации для анализа производства продукции растениеводства. Общая оценка выполнения плана и динамики производства продукции растениеводства. Систематизация факторов, влияющих на выпуск продукции по данному направлению деятельности.

Факторный анализ производства продукции растениеводства. Анализ выполнения плана сева и структуры посевных площадей. Анализ урожайности сельскохозяйственных культур и факторов, определяющих ее уровень.

Методика выявления и расчета резервов повышения производительности и эффективности растениеводческого направления деятельности.

### **Тема 3. Анализ производства продукции животноводства**

Систематизация факторов, влияющих на производство продукции животноводства. Методика расчета размера влияния факторов на производство продукции животноводства. Анализ выполнения плана и резервов роста поголовья животных. Анализ воспроизводства и структуры стада. Анализ продуктивности животных и факторов, влияющих на ее уровень. Анализ обеспеченности животных кормами и эффективности их использования

Методика выявления и подсчета внутрихозяйственных резервов увеличения производства продукции животноводства

### **Тема 4. Особенности анализа себестоимости, объемов производства и реализации сельскохозяйственной продукции**

Анализ себестоимости продукции растениеводства. Анализ себестоимости продукции животноводства. Анализ использования и реализации сельскохозяйственной продукции.

Методика расчета резервов увеличения объема реализованной сельскохозяйственной продукции.

### **Тема 5. Особенности анализа торгового направления деятельности промышленной организации**

Особенности торговой деятельности, влияющие на ее анализ. Система показателей, применяемых при анализе торгового сегмента бизнеса промышленной организации.

Содержание, значение и задачи анализа торговой деятельности. Специфические источники информации и методики анализа, применяемые при анализе торгового сегмента деятельности организаций промышленности.

### **Тема 6. Анализ розничной торговли**

Значение, задачи и информационная база анализа розничного товарооборота. Общая оценка выполнения плана и динамики розничного товарооборота.

Анализ товарного обеспечения торгового процесса и эффективности использования товарных ресурсов. Факторы, влияющие на изменение объема розничного товарооборота.

Анализ товарных запасов и товарооборачиваемости. Анализ качества торгового обслуживания покупателей. Оперативный анализ розничного товарооборота. Специфические особенности анализа общественного питания.

Выявление и обобщение резервов роста эффективности розничной торговли, акций и мероприятий стимулирования продаж.

### **Тема 7. Анализ оптовой торговли**

Значение, задачи и информационная база анализа оптового товарооборота. Общая оценка выполнения плана и динамики оптового товарооборота. Анализ рентабельности товародвижения.

Особенности анализа влияния факторов на выполнение плана и динамику оптового товарооборота.

Особенности экспортной деятельности и методика ее анализа.

Методики выявления и расчета резервов повышения эффективности оптовой торговли.

### **Тема 8. Особенности анализа финансовых результатов торгового сегмента бизнеса**

Значение, задачи и информационная база анализа издержек обращения и валового дохода. Анализ издержек обращения по общему объему, составу и структуре. Факторный анализ выполнения плана и динамики издержек обращения.

Анализ отдельных статей издержек обращения. Особенности анализа издержек обращения при оптовом товарообороте. Оперативный анализ издержек обращения. Факторный анализ валового дохода в розничной торговле.

Методика маржинального анализа торгового направления деятельности.

### **Тема 9. Анализ строительного сегмента бизнеса**

Особенности строительного вида экономической деятельности, влияющие на методику его анализа. Содержание, значение, задачи и

информационная база анализа строительного сегмента бизнеса. Анализ объема, структуры и качества строительно-монтажных работ.

Анализ обеспеченности строительства капитальных вложений, их освоения, структуры и эффективности. Факторы изменения объема строительно-монтажных работ. Анализ использования строительных машин и механизмов. Анализ производительности строительных машин и механизмов. Анализ себестоимости строительной продукции.

#### **Тема 10. Анализ транспортного направления деятельности**

Специфические особенности, влияющие на анализ транспортного вида экономической деятельности. Содержание, значение, задачи и информационная база анализа транспортного сегмента бизнеса.

Показатели технико-эксплуатационного использования подвижного состава и их анализ. Анализ объема грузооборота.

Выявление и подсчет резервов увеличения объема грузооборота и эффективности транспортной деятельности.

#### **Тема 11. Анализ отдельных направлений деятельности промышленных организаций**

Специфические особенности и методика анализа инвестиционной и инновационной деятельности промышленных организаций. Ретроспективный и прогнозный анализ эффективности инвестиционной деятельности.

Специфические особенности осуществления некоммерческих видов деятельности, методика их анализа и обоснования резервов повышения эффективности.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «АНАЛИЗ СЕГМЕНТОВ БИЗНЕСА  
ПРОМЫШЛЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ»  
ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

| Номер<br>темы      | Название раздела, темы   | Количество аудиторных часов |                         |                        |                         |                            |                | Иное         | Форма контроля<br>знаний |
|--------------------|--|-----------------------------|-------------------------|------------------------|-------------------------|----------------------------|----------------|--------------|--------------------------|
|                    |  | Лекции                      | Практические<br>занятия | Семинарские<br>занятия | Лабораторные<br>занятия | Количество<br>часов<br>УСР |                |              |                          |
|                    |  |                             |                         |                        |                         | Лек-<br>ции                | ПЗ<br>(СЗ<br>) |              |                          |
| 1                  | 2  | 3                           | 4                       | 5                      | 6                       | 7                          | 8              | 9            | 10                       |
| 1                  | Особенности анализа условий хозяйствования и уровня экономического развития сельскохозяйственного направления деятельности | 4                           | 2                       |                        |                         |                            |                | [1, 4, 5-15] |                          |
| 2                  | Анализ производства продукции растениеводства  | 2                           | 4                       |                        |                         |                            |                | [1, 4, 5-15] |                          |
| 3                  | Анализ производства продукции животноводства   | 2                           | 2                       |                        |                         |                            |                | [1, 4, 5-15] |                          |
| 4                  | Особенности анализа себестоимости, объемов производства и реализации сельскохозяйственной продукции                        | 2                           | 2                       |                        |                         |                            |                | [1, 4, 5-15] | контрольная работа       |
| 5                  | Особенности анализа торгового направления деятельности промышленной организации  | 2                           | 2                       |                        |                         |                            |                | [1, 2, 5-15] |                          |
| 6                  | Анализ розничной торговли  | 4                           | 4                       |                        |                         |                            |                | [1, 2, 5-15] |                          |
| 7                  | Анализ оптовой торговли  | 6                           | 4                       |                        |                         |                            |                | [1, 2, 5-15] |                          |
| 8                  | Особенности анализа финансовых результатов торгового сегмента бизнеса  | 2                           | 2                       |                        |                         |                            |                | [1, 2, 5-15] | контрольная работа       |
| 9                  | Анализ строительного сегмента бизнеса  | 4                           | 4                       |                        |                         |                            |                | [1, 3, 5-15] | контрольная работа       |
| 10                 | Анализ транспортного направления деятельности  | 4                           | 4                       |                        |                         |                            |                | [1, 5-15]    | контрольная работа       |
| 11                 | Анализ отдельных направлений деятельности промышленных организаций   | 2                           | 4                       |                        |                         |                            |                | [1, 5-15]    | контрольная работа       |
| <b>Всего часов</b> |  | <b>34</b>                   | <b>34</b>               |                        |                         |                            |                |              | <b>зачет</b>             |



**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «АНАЛИЗ СЕГМЕНТОВ БИЗНЕСА  
ПРОМЫШЛЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ»  
ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ (ПОЛНЫЙ СРОК ОБУЧЕНИЯ)**

| Номер<br>темы      | Название раздела, темы  | Количество аудиторных часов |                         |                        |                         |                            |                | Иное         | Форма контроля<br>знаний |
|--------------------|---|-----------------------------|-------------------------|------------------------|-------------------------|----------------------------|----------------|--------------|--------------------------|
|                    |   | Лекции                      | Практические<br>занятия | Семинарские<br>занятия | Лабораторные<br>занятия | Количество<br>часов<br>УСР |                |              |                          |
|                    |   |                             |                         |                        |                         | Лек<br>-<br>ции            | ПЗ<br>(СЗ<br>) |              |                          |
| 1                  | 2   | 3                           | 4                       | 5                      | 6                       | 7                          | 8              | 9            | 10                       |
| 1                  | Особенности анализ условий хозяйствования и уровня экономического развития сельскохозяйственного направления деятельности | 1                           | 0,5                     |                        |                         |                            |                | [1, 4, 5-15] |                          |
| 2                  | Анализ производства продукции растениеводства   | 0,5                         | 1                       |                        |                         |                            |                | [1, 4, 5-15] |                          |
| 3                  | Анализ производства продукции животноводства  | 0,5                         | 0,5                     |                        |                         |                            |                | [1, 4, 5-15] |                          |
| 4                  | Особенности анализа себестоимости, объемов производства и реализации сельскохозяйственной продукции                       | 0,5                         | 0,5                     |                        |                         |                            |                | [1, 4, 5-15] |                          |
| 5                  | Особенности анализа торгового направления деятельности промышленной организации   | 0,5                         | 0,5                     |                        |                         |                            |                | [1, 2, 5-15] |                          |
| 6                  | Анализ розничной торговли   | 1                           | 0,5                     |                        |                         |                            |                | [1, 2, 5-15] |                          |
| 7                  | Анализ оптовой торговли   | 1                           | 1                       |                        |                         |                            |                | [1, 2, 5-15] |                          |
| 8                  | Особенности анализа финансовых результатов торгового сегмента бизнеса   | 0,5                         | 0,5                     |                        |                         |                            |                | [1, 2, 5-15] |                          |
| 9                  | Анализ строительного сегмента бизнеса   | 1                           | 1                       |                        |                         |                            |                | [1, 3, 5-15] |                          |
| 10                 | Анализ транспортного направления деятельности   | 1                           | 1                       |                        |                         |                            |                | [1, 5-15]    |                          |
| 11                 | Анализ отдельных направлений деятельности промышленных организаций  | 0,5                         | 1                       |                        |                         |                            |                | [1, 5-15]    |                          |
| <b>Всего часов</b> |   | <b>8</b>                    | <b>8</b>                |                        |                         |                            |                |              | <b>зачет</b>             |

# УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «АНАЛИЗ СЕГМЕНТОВ БИЗНЕСА ПРОМЫШЛЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ»

## ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ (ИНТЕГРИРОВАННАЯ)

| Номер<br>темы      | Название раздела, темы  | Количество аудиторных часов |                         |                        |                         |                            |                | Иное         | Форма контроля<br>знаний |
|--------------------|---|-----------------------------|-------------------------|------------------------|-------------------------|----------------------------|----------------|--------------|--------------------------|
|                    |   | Лекции                      | Практические<br>занятия | Семинарские<br>занятия | Лабораторные<br>занятия | Количество<br>часов<br>УСР |                |              |                          |
|                    |   |                             |                         |                        |                         | Лек-<br>-<br>ции           | ПЗ<br>(СЗ<br>) |              |                          |
| 1                  | 2   | 3                           | 4                       | 5                      | 6                       | 7                          | 8              | 9            | 10                       |
| 1                  | Особенности анализ условий хозяйствования и уровня экономического развития сельскохозяйственного направления деятельности | 1                           | 0,5                     |                        |                         |                            |                | [1, 4, 5-15] |                          |
| 2                  | Анализ производства продукции растениеводства   | 0,5                         | 1                       |                        |                         |                            |                | [1, 4, 5-15] |                          |
| 3                  | Анализ производства продукции животноводства  | 0,5                         | 0,5                     |                        |                         |                            |                | [1, 4, 5-15] |                          |
| 4                  | Особенности анализа себестоимости, объемов производства и реализации сельскохозяйственной продукции                       | 0,5                         | 0,5                     |                        |                         |                            |                | [1, 4, 5-15] |                          |
| 5                  | Особенности анализа торгового направления деятельности промышленной организации   | 0,5                         | 0,5                     |                        |                         |                            |                | [1, 2, 5-15] |                          |
| 6                  | Анализ розничной торговли   | 1                           | 0,5                     |                        |                         |                            |                | [1, 2, 5-15] |                          |
| 7                  | Анализ оптовой торговли   | 1                           | 1                       |                        |                         |                            |                | [1, 2, 5-15] |                          |
| 8                  | Особенности анализа финансовых результатов торгового сегмента бизнеса   | 0,5                         | 0,5                     |                        |                         |                            |                | [1, 2, 5-15] |                          |
| 9                  | Анализ строительного сегмента бизнеса   | 1                           | 1                       |                        |                         |                            |                | [1, 3, 5-15] |                          |
| 10                 | Анализ транспортного направления деятельности   | 1                           | 1                       |                        |                         |                            |                | [1, 5-15]    |                          |
| 11                 | Анализ отдельных направлений деятельности промышленных организаций  | 0,5                         | 1                       |                        |                         |                            |                | [1, 5-15]    |                          |
| <b>Всего часов</b> |   | <b>8</b>                    | <b>8</b>                |                        |                         |                            |                |              | <b>зачет</b>             |

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «АНАЛИЗ СЕГМЕНТОВ БИЗНЕСА  
ПРОМЫШЛЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ»  
ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ (СОКРАЩЕННЫЙ СРОК ОБУЧЕНИЯ)**

| Номер<br>темы      | Название раздела, темы  | Количество аудиторных часов |                         |                        |                         |                            |                | Иное         | Форма контроля<br>знаний |
|--------------------|---|-----------------------------|-------------------------|------------------------|-------------------------|----------------------------|----------------|--------------|--------------------------|
|                    |   | Лекции                      | Практические<br>занятия | Семинарские<br>занятия | Лабораторные<br>занятия | Количество<br>часов<br>УСР |                |              |                          |
|                    |   |                             |                         |                        |                         | Лек-<br>ции                | ПЗ<br>(СЗ<br>) |              |                          |
| 1                  | 2   | 3                           | 4                       | 5                      | 6                       | 7                          | 8              | 9            | 10                       |
| 1                  | Особенности анализ условий хозяйствования и уровня экономического развития сельскохозяйственного направления деятельности | 1                           | 0,5                     |                        |                         |                            |                | [1, 4, 5-15] |                          |
| 2                  | Анализ производства продукции растениеводства   | 0,5                         | 0,5                     |                        |                         |                            |                | [1, 4, 5-15] |                          |
| 3                  | Анализ производства продукции животноводства  | 0,5                         | 0,5                     |                        |                         |                            |                | [1, 4, 5-15] |                          |
| 4                  | Особенности анализа себестоимости, объемов производства и реализации сельскохозяйственной продукции                       | 0,5                         | 0,5                     |                        |                         |                            |                | [1, 4, 5-15] |                          |
| 5                  | Особенности анализа торгового направления деятельности промышленной организации   | 0,5                         | 0,5                     |                        |                         |                            |                | [1, 2, 5-15] |                          |
| 6                  | Анализ розничной торговли   | 1                           | 0,5                     |                        |                         |                            |                | [1, 2, 5-15] |                          |
| 7                  | Анализ оптовой торговли   | 1                           | 0,5                     |                        |                         |                            |                | [1, 2, 5-15] |                          |
| 8                  | Особенности анализа финансовых результатов торгового сегмента бизнеса   | 0,5                         | 0,5                     |                        |                         |                            |                | [1, 2, 5-15] |                          |
| 9                  | Анализ строительного сегмента бизнеса   | 1                           | 1                       |                        |                         |                            |                | [1, 3, 5-15] |                          |
| 10                 | Анализ транспортного направления деятельности   | 1                           | 0,5                     |                        |                         |                            |                | [1, 5-15]    |                          |
| 11                 | Анализ отдельных направлений деятельности промышленных организаций  | 0,5                         | 0,5                     |                        |                         |                            |                | [1, 5-15]    |                          |
| <b>Всего часов</b> |   | <b>8</b>                    | <b>6</b>                |                        |                         |                            |                |              | <b>зачет</b>             |

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «АНАЛИЗ СЕГМЕНТОВ БИЗНЕСА  
ПРОМЫШЛЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ»  
ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ (НА БАЗЕ ВЫСШЕГО)**

| Номер<br>темы      | Название раздела, темы  | Количество аудиторных часов |                         |                        |                         |                         |                | Иное         | Форма контроля<br>знаний |
|--------------------|---|-----------------------------|-------------------------|------------------------|-------------------------|-------------------------|----------------|--------------|--------------------------|
|                    |   | Лекции                      | Практические<br>занятия | Семинарские<br>занятия | Лабораторные<br>занятия | Количество часов<br>УСР |                |              |                          |
|                    |   |                             |                         |                        |                         | Лек-<br>ции             | ПЗ<br>(СЗ<br>) |              |                          |
| 1                  | 2   | 3                           | 4                       | 5                      | 6                       | 7                       | 8              | 9            | 10                       |
| 1                  | Особенности анализ условий хозяйствования и уровня экономического развития сельскохозяйственного направления деятельности | 1                           | 0,5                     |                        |                         |                         |                | [1, 4, 5-15] |                          |
| 2                  | Анализ производства продукции растениеводства   | 0,5                         | 0,5                     |                        |                         |                         |                | [1, 4, 5-15] |                          |
| 3                  | Анализ производства продукции животноводства  | 0,5                         | 0,5                     |                        |                         |                         |                | [1, 4, 5-15] |                          |
| 4                  | Особенности анализа себестоимости, объемов производства и реализации сельскохозяйственной продукции                       | 0,5                         | 0,5                     |                        |                         |                         |                | [1, 4, 5-15] |                          |
| 5                  | Особенности анализа торгового направления деятельности промышленной организации   | 0,5                         | 0,5                     |                        |                         |                         |                | [1, 2, 5-15] |                          |
| 6                  | Анализ розничной торговли   | 1                           | 0,5                     |                        |                         |                         |                | [1, 2, 5-15] |                          |
| 7                  | Анализ оптовой торговли   | 1                           | 0,5                     |                        |                         |                         |                | [1, 2, 5-15] |                          |
| 8                  | Особенности анализа финансовых результатов торгового сегмента бизнеса   | 0,5                         | 0,5                     |                        |                         |                         |                | [1, 2, 5-15] |                          |
| 9                  | Анализ строительного сегмента бизнеса   | 1                           | 1                       |                        |                         |                         |                | [1, 3, 5-15] |                          |
| 10                 | Анализ транспортного направления деятельности   | 1                           | 0,5                     |                        |                         |                         |                | [1, 5-15]    |                          |
| 11                 | Анализ отдельных направлений деятельности промышленных организаций  | 0,5                         | 0,5                     |                        |                         |                         |                | [1, 5-15]    |                          |
| <b>Всего часов</b> |   | <b>8</b>                    | <b>6</b>                |                        |                         |                         |                |              | <b>зачет</b>             |

## **ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

### **Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Анализ сегментов бизнеса промышленной организации»**

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы магистранта являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (контрольные работы, устные опросы и т.п.);
- подготовка к зачету.

## ЛИТЕРАТУРА

### Основная:

1. Анализ сегментов бизнеса промышленных организаций : электронный учебно-методический комплекс для студентов УЭФ, ВШУБ специализации 1-25 01 08-03 03 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит в промышленности» / Г.Г. Виногоров, Т.Н. Налецкая. – Минск: ЭИ УО «БГЭУ», 2017.

2. Олефиренко, Т.А. Комплексный анализ в торговле и общественном питании: электронный учебно-методический комплекс / Т.А. Олефиренко, Д.С. Вялых. – Минск: ЭИ УО «БГЭУ», 2019.

3. Комплексный анализ хозяйственной деятельности в строительстве : практикум / [В.И. Гарост и др.] ; под ред. В.И. Гароста ; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т. – 2-е изд., испр. и доп. - Минск : БГЭУ, 2018. – 115 с.

4. Савицкая, Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности в агропромышленном комплексе / Г.В. Савицкая : практикум для студентов специальности 1-25.01.08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит». – Минск: БГЭУ, 2016. – 129

### Дополнительная:

5. Комплексный анализ хозяйственной деятельности в организациях транспорта : практикум / [А.В. Федоркевич и др.] ; под ред. А.В. Федоркевича ; М-во образования Респ. Беларусь, Белорусский гос. экон. ун-т. – Минск : БГЭУ, 2015. – 99 с.

6. Кравченко, Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле: учебник / Л.И. Кравченко, – 10-е изд., испр. – Минск: Новое знание, 2009. – 511 с.

7. Адаменкова, С.И. Анализ производственно–финансовой деятельности предприятия и инвестиционных решений / С.И. Адаменкова, О.С. Евменчик.– Минск: Регистр, 2017. – 384 с.

8. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: учеб. пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. – М.: ИНФРА–М, 2019. – 214 с.

9. Беттджер, Ф. Как стать богатым и счастливым продавцом: [пер. с англ.] / Ф. Беттджер. – Минск: Попурри, 2018. – 336 с.

10. Бухгалтерский учет и анализ: учебник / Н.А. Наумова, М.В. Беллендир, Е.В. Хоменко. – М.: КНОРУС, 2018. – 630 с.

11. Витюцких, В.Т. Формула стоимости: оценка стоимости компаний / В.Т. Витюцких. – М.: Олимп–Бизнес, 2016. – 216 с.


12. Гиляровская, Л.Т. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческих организаций: учеб. пособие / Л.Т. Гиляровская, А.В. Ендовицкая. – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2017 – 159 с.

13. Дубовик, С.В. Закупки на 100 %. Инструменты снижения цен и получения лучших условий у сложных поставщиков / С.В. Дубовик. – СПб.: Питер, 2018. – 384 с.

14. Ендовицкий, Д.А. Комплексный анализ деятельности управленческого персонала / Д.А. Ендовицкий, Н.Н. Беленова. – М.: КноРус, 2018. – 192 с.

15. Инвестиционный анализ: учебник / В.М. Серов, Е.А. Богомолова, Н.А. Моисеенко. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 248 с.

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

| Название учебной дисциплины, которой требуется согласование | Название кафедры                                       | Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине | Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) |
|---|--|---|---|
| Комплексы АХД в АПК   | Каф. бухг. учета, аудита и учета в АПК<br>и трансфертс | нет                          | протокол № 10 от 09.01.2020 г.  |



**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО**  
на \_\_\_\_ / \_\_\_\_ учебный год

| №<br>п/п | Дополнения и изменения | Основание |
|----------|------------------------|-----------|
|          |                        |           |

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

\_\_\_\_\_ (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

\_\_\_\_\_