

8. Ли, Чжунхуа. Возможности сотрудничества Республики Беларусь и Китайской Народной Республики / Ли Чжунхуа // Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы : сб. науч. тр. / Белорус. гос. экон. ун-т ; под общ. ред. И. Л. Акулича. – Минск, 2015. – С. 254–258.

*М.В. Михадюк, ассистент*

*Е.И. Кузнецова, ассистент*

*УО «Белорусский государственный экономический университет»*

*Е.В. Михадюк, преподаватель*

*филиал БНТУ «Минский государственный  
архитектурно-строительный колледж»*

*Минск (Беларусь)*

## **РОЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА ИНОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

Развитие организаций происходит, как правило, путем освоения разнообразных инноваций. Эти инновации могут затрагивать все сферы деятельности организации. Следует отметить, что любые достаточно серьезные инновации в одной сфере деятельности организации, обычно, требуют незамедлительных изменений в сопряженных участках, а иногда и общей перестройки организационных структур менеджмента.

Инновациями являются любые технические, организационные, экономические и управленческие изменения, отличные от существующей практики в данной организации. Они могут использоваться в других организациях, но для тех организаций, в которых они еще не освоены, их внедрение является сложным и трудоемким процессом, часто приводящим к немалым трудностям. Организации обладают различной восприимчивостью к инновациям. Инновационный потенциал и восприимчивость существенно зависят от параметров организационных структур менеджмента, профессионально-квалификационного состава, промышленно-производственного персонала, внешних условий хозяйственной деятельности и других факторов.

Инновации находятся, с одной стороны, в противоречии со всем консервативным, направленным на сохранение существующего положения, с другой стороны, - нацелены, в пределах стратегии изменений, на значительное повышение технико-экономической эффективности деятельности организации.

Инновация – элементарная составляющая предпринимательства, всегда присутствующая рыночной экономике. Внедрение инноваций представляет собой творческий процесс, а сами инновации являются «первичным ресурсом» предпринимательства в рыночной экономике.

К объектам инновации относят: продукцию (виды, качество); материалы; средства производства; технологические процессы; человеческий фактор (развитие личностей); социальную сферу (изменение поведения сотрудников организации); организационное развитие организации.

В центре инновационного процесса всегда инициатива изготовителя. Инновации подразумевают создание изобретений и внедрение рационализаторских предложений в процесс производства.

Организациям необходимо овладевать новыми совершенными технологиями для выпуска конкурентного продукта. Организации должны рисковать, внедряя новейшие достижения науки, новую продукцию и технологию, организацию менеджмента и производства.

Разработан проект Национальной инновационной стратегии развития Республики Беларусь на 2011–2025 г. Основными целями которого являются:

- формирование системного видения места Беларуси в современном мире на сегодняшний день;
- проектирование миссии и желательного места Беларуси в мире к 2025 г. с учетом влияния внешних и внутренних факторов развития;
- определение стратегии практических действий белорусского государства на средне- и долгосрочную перспективу в контексте необходимости обеспечения национальной конкурентоспособности как основы национальной безопасности страны.

В рамках формирования и развития высокотехнологичного сектора национальной экономики предусмотрена работа по формированию институциональной среды, благоприятной для инновационного и технологического развития.

Степень риска при осуществлении различных инноваций различна. Инновации на частичную модернизацию оборудования и технологии производства, обновление выпускаемой продукции, снижение издержек производства и повышение материальной заинтересованности членов коллектива в результатах труда связаны с незначительным риском и объявляются обязательными условиями неуклонного повышения эффективности производства.

Значительно больший риск представляет внедрение принципиально новых достижений науки и техники, существенно изменяющих техническую базу производства и организацию менеджмента. К их числу относятся не только фундаментальные разработки в области техники и технологии, но и новые организационно-экономические решения.

Повышение конкурентоспособности белорусской экономики на основе устойчивого инновационного развития, снижения себестоимости, импортоёмкости, внедрения передовых технологий во все сферы жизнедеятельности общества провозглашено Концепцией национальной безопасности Республики Беларусь как одно из приоритетных направлений соблюдения национальных интересов в экономической сфере.

Что касается инновационной политики Беларуси, то среди приоритетных направлений выделяют следующие: ресурсосберегающие технологии, новые материалы и источники энергии, повышение конкурентоспособности продукции машиностроения и радиоэлектроники, расширение экспорта и занятие новых ниш мирового рынка, импортозамещение производства, информатика, телекоммуникации и связь, энергетика и транспорт, переработка и хранение продукции, охрана окружающей среды. Основные направления социально-экономического развития Республики Беларусь предусматривают формирование национальной инновационной системы, а также создания благоприятных условий для развития предпринимательской инициативы и увеличения притока инвестиций в экономику.

Беларусь обладает хорошо развитой промышленной базой, что является одним из ведущих факторов, определяющим экономические показатели последних лет.

В 2017 году Президент Беларуси Александр Лукашенко утвердил Государственную программу инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы. Глава государства подписал соответствующий Указ от 31 января 2017 г. № 31. Реализация Государственной программы будет способствовать: формированию благоприятной

ятной среды для осуществления инновационной деятельности и создания развитого рынка научно-технической продукции; росту и диверсификации экспорта наукоемкой и высокотехнологичной продукции; инновационному развитию традиционных секторов национальной экономики и внедрению в них передовых технологий, закреплению позиций Республики Беларусь на рынках наукоемкой продукции; формированию высокотехнологичных секторов национальной экономики, базирующихся на производствах V и VI технологических укладов, по следующим направлениям: информационно-коммуникационные и авиакосмические технологии; атомная энергетика и возобновляемые источники энергии; био- и наноиндустрия; фармацевтическая промышленность; приборостроение и электронная промышленность.

К сильным сторонам Беларуси составители рейтинга относят компонент «человеческий капитал и исследования» (включает такие показатели, как охват высшим образованием, процент выпускников с естественно-научным образованием, ожидаемая продолжительность обучения). В свою очередь, слабыми местами национальной экономики остаются компоненты «институты» (особенно эффективность государственного управления, качество законодательной базы), «уровень развития бизнеса» (негативно сказывается недостаточно тесные инновационные связи).

Говоря об инновациях и способах их внедрения, нельзя забывать о таком немаловажном факторе, как восприимчивость к инновациям. Восприимчивость организаций к инновациям сокращается по мере возрастания производства и развития организационных структур, преобладания крупносерийного и массового типов производства. Чем больше объем производства, выше уровень выпускаемой продукции, тем труднее производство поддается перестройке.

Внедрение технических, организационных и экономических инноваций требует адекватных изменений в действующих формах и методах организации менеджмента. Внедрение обуславливает необходимость непрерывности управленческих инноваций. Последнее становится все более важным условием повышения эффективности деятельности организаций.

Очень часто потребность в инновациях зарождается внутри самой организации. В практике встречаются такие ситуации, когда предприятие само становится одновременно разработчиком и потребителем инновационных технологий. Инновации стимулируются увеличением спроса на продукцию и ростом объема продаж, а также возможным повышением цен на некоторые виды ресурсов. Изменения в технологии могут иногда открывать новые возможности для продуктовых инноваций.

Положительный эффект от внедрения инновационных технологий очевиден. Это, как правило, быстрое и существенное повышение производительности труда, равный с продуктовыми и далее более высокий коммерческий эффект, высокая доля прироста производительности. Все это обусловлено совершенствованием технологических процессов. Ввиду того, что технологические инновации обеспечивают снижение затрат на производство, а в дальнейшем и цен, наибольшую выгоду от этих инноваций получают производители, владеющие более высокой долей рынка продаж продукции.

Важнейшей предпосылкой ускорения введения инноваций и повышения их научно-технического уровня являются стремительно развивающиеся компьютерные технологии. Разработка и внедрение инновации становится одним из основных направлений стратегии организации, так как определяет многие направления ее развития.

Осуществление инновационной политики в целом предполагает такие операции, как: разработка планов и программ инновационной деятельности; наблюдение за ходом разработки инновации и ее внедрением; рассмотрение проектов разработки инно-

вазии; проведение единой инновационной политики; координация инновационной деятельности в функциональных и производственных подразделениях; обеспечение финансовыми и материально-техническими ресурсами; обеспечение разработки инновации квалифицированными кадрами; создание временных целевых групп для комплексного решения инновационных проблем – от цели до внедрения инновации. Инновационная деятельность составляет органическую часть маркетинговой деятельности организации, в особенности это относится к организациям, занятым производством наукоемкой продукции. Здесь наблюдается особенно тесное взаимодействие инженерно-технических подразделений с подразделением маркетинга.

Таким образом, можно утверждать, что создание необходимых и достаточных условий для рациональной организации менеджмента инноваций в промышленных организациях позволит в целом для организации повысить конкурентоспособность выпускаемой продукции и рентабельность ее деятельности. Кроме того, организациям необходимо овладевать новыми совершенными технологиями для выпуска конкурентного продукта. Организации должны рисковать, внедряя новейшие достижения науки, новую продукцию и технологию, организацию менеджмента и производства.

### **Список использованных источников**

1. О перспективах инновационного развития Республики Беларусь в 2011 году / Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru/news-ru/view/14-aprelja-2011-goda-v-Ministerstve-ekonomiki-sostojalsja-brifing-O-perspektivax-innovatsionnogo-657-2011/>, дата доступа: 25.03.19 г.

2. Семашко, В.И. Инновационное развитие Республики Беларусь: состояние и перспективы / В.И. Семашко // Материалы международной научно-практической конференции «Подготовка научных кадров высшей квалификации в условиях инновационного развития общества» / Под ред. И.В. Войтова. – Минск: ГУ «БелИСА», 2009. – 288 с.

3. УКАЗ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ (31 января 2017 г. № 3): «О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы», 2017. – 35 с.

4. Юргель, Н.В. О проблемах формирования инновационной культуры: институциональный аспект / Н.В. Юргель // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы: сб. трудов X Междунар. науч.-практ. конференции, Пинск, 4 апр. 2016 г.– Пинск: ПолесГУ, 2016. – С. 121–123.

*Н.П. Моради Сани, ассистент*

*Е.Д. Панкевич, студент*

*В.Ю. Алёхно, студент*

*УО «Белорусский государственный экономический университет»*

*Минск (Беларусь)*

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БАНКОВСКИХ ПЛАТЁЖНЫХ КАРТОЧЕК В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

В настоящее время происходит активное развитие и распространение международных платёжных систем на основе банковских платежных карточек (БПК) в Республике Беларусь. Выпуск платежных карточек позволяет интегрироваться в мировую