

вазии; проведение единой инновационной политики; координация инновационной деятельности в функциональных и производственных подразделениях; обеспечение финансовыми и материально-техническими ресурсами; обеспечение разработки инновации квалифицированными кадрами; создание временных целевых групп для комплексного решения инновационных проблем – от цели до внедрения инновации. Инновационная деятельность составляет органическую часть маркетинговой деятельности организации, в особенности это относится к организациям, занятым производством наукоемкой продукции. Здесь наблюдается особенно тесное взаимодействие инженерно-технических подразделений с подразделением маркетинга.

Таким образом, можно утверждать, что создание необходимых и достаточных условий для рациональной организации менеджмента инноваций в промышленных организациях позволит в целом для организации повысить конкурентоспособность выпускаемой продукции и рентабельность ее деятельности. Кроме того, организациям необходимо овладевать новыми совершенными технологиями для выпуска конкурентного продукта. Организации должны рисковать, внедряя новейшие достижения науки, новую продукцию и технологию, организацию менеджмента и производства.

### **Список использованных источников**

1. О перспективах инновационного развития Республики Беларусь в 2011 году / Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru/news-ru/view/14-aprelja-2011-goda-v-Ministerstve-ekonomiki-sostojalsja-brifing-O-perspektivax-innovatsionnogo-657-2011/>, дата доступа: 25.03.19 г.

2. Семашко, В.И. Инновационное развитие Республики Беларусь: состояние и перспективы / В.И. Семашко // Материалы международной научно-практической конференции «Подготовка научных кадров высшей квалификации в условиях инновационного развития общества» / Под ред. И.В. Войтова. – Минск: ГУ «БелИСА», 2009. – 288 с.

3. УКАЗ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ (31 января 2017 г. № 3): «О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы», 2017. – 35 с.

4. Юргель, Н.В. О проблемах формирования инновационной культуры: институциональный аспект / Н.В. Юргель // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы: сб. трудов X Междунар. науч.-практ. конференции, Пинск, 4 апр. 2016 г.– Пинск: ПолесГУ, 2016. – С. 121–123.

*Н.П. Моради Сани, ассистент*

*Е.Д. Панкевич, студент*

*В.Ю. Алёхно, студент*

*УО «Белорусский государственный экономический университет»*

*Минск (Беларусь)*

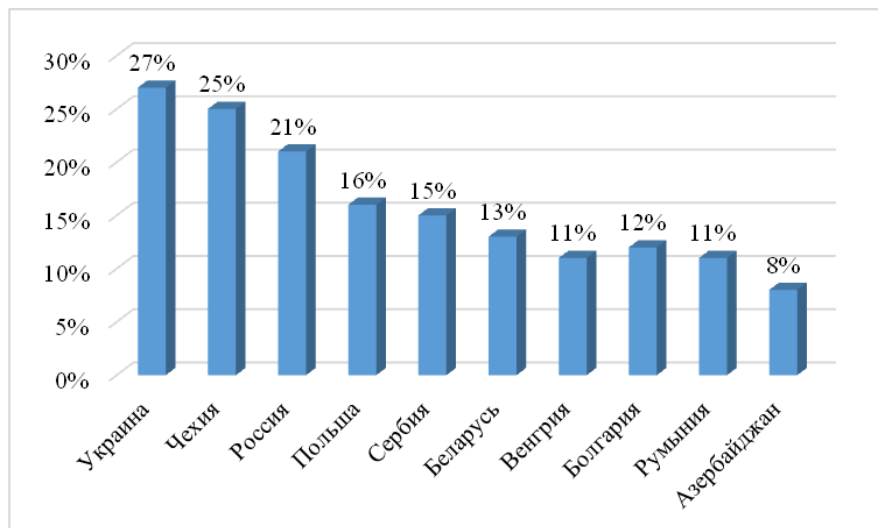
## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БАНКОВСКИХ ПЛАТЁЖНЫХ КАРТОЧЕК В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

В настоящее время происходит активное развитие и распространение международных платёжных систем на основе банковских платежных карточек (БПК) в Республике Беларусь. Выпуск платежных карточек позволяет интегрироваться в мировую

систему банковских услуг, поднять деловой имидж банка, привлечь новых клиентов, дает возможность овладеть новейшими банковскими технологиями, увеличить скорость расчетов. Эмиссия банковских платежных карт в Беларуси осуществляется как в рамках национальной, так и международных платежных систем, в связи с чем актуальным является осуществить обзор функционирующих международных платежных систем на основе БПК и выявить новые возможности их дальнейшего распространения в Республике Беларусь.

Согласно международным исследованиям, оценивающим степень проникновения БПК среди стран Центральной и Восточной Европы, Республика Беларусь занимает не самое последнее место в данном регионе, что отражено на рисунке 1.

Зарубежные исследователи связывают долю проникновения банковских платежных карточек на национальные рынки с международным сотрудничеством, а также правовой и технической поддержкой Европейского союза.



*Рисунок 1 – Проникновение карточек в страны Центральной и Восточной Европы в 2018 г., %*

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [1].

Данные рисунка 1 показывают, что Республика Беларусь среди 10 стран Центральной и Восточной Европы занимает 6-е место с долей распространения карточек 13%.

Хотелось бы отметить растущую динамику использования платежных карточек в Беларуси. Население страны пользуется платежными карточками различных платежных систем: начиная от отечественной Белкарт и заканчивая международными Visa и MasterCard. Динамика эмиссии БПК представлена в таблице 1:

Таблица 1 – Эмиссия БПК в Республике Беларусь с 01.01.2011 г. по 01.01.2019 г.

Дата	БелКарт (тыс.ед.)	БелКарт/ Maestro (тыс.ед.)	VISA (тыс. ед.)	MasterCard (тыс.ед.)	Другие (тыс.ед.)	Всего (тыс.ед.)
на 01.01.2011	3 336,1	-	3 817,7	2 091,9	0,6	9 246,3
на 01.01.2012	4 381,7	-	3 741,9	1 739,8	-	9 863,4
на 01.01.2013	4 909,0	-	3 881,3	1 639,1	-	10 429,4
на 01.01.2014	5 278,9	-	4 492,1	2 034,0	-	11 805,0
на 01.01.2015	5 128,6	109,2	5 219,5	1 885,8	-	12 343,1
на 01.01.2016	5 119,8	210,7	5 199,9	1 814,6	-	12 345,0
на 01.01.2017	5 000,0	472,3	5 066,6	2 142,6	-	12 681,4
на 01.01.2018	4 806,1	868,5	4 635,8	3 544,5	-	13 854,9
на 01.01.2019	4 299,4	1 235,5	4 745,9	4 730,9	-	15 011,7

Примечание – Источник: [2].

Данные таблицы 1 показывают, что эмиссия БПК международных платежных систем во все годы превышала эмиссию карточек национальной платежной системы БелКарт.

Практически половина населения Республики на сегодняшний день пользуется одной либо двумя платежными карточками одновременно, около 15% (а это примерно полтора миллиона жителей) имеет во владении более 3 платежных карт (рисунок 2).



Рисунок 2 – Количество банковских карт на одного держателя по Республике Беларусь

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [3].

Основными международными платежными системами, используемыми в Республике Беларусь, являются Visa и MasterCard.

Также в Республике Беларусь отдельные банки осуществляют эквайринг банковских платежных карточек (обслуживание держателей карточек). Так, обслужива-

ние держателей БПК международной платежной системы «Union Pay» осуществляет ОАО «Белгазпромбанк», международной платежной системы «American Express» – ОАО «БПС-Сбербанк». Карточки международной платежной системы «JCB» с 16.01.2019 г. находятся в эквайринговой сети ОАО «Белинвестбанка».

Сравнительная характеристика международных платежных систем на основе БПК приведена в таблице 2.

Таблица 2 – Сравнительная характеристика международных платежных систем на основе БПК

Критерий сравнения	Visa	MasterCard	American Express	JCB
Совокупный объем эмиссии	57% всех платежных карточек	30% всех платежных карточек	5% всех платежных карточек	8% всех платежных карточек
Объем использования (по странам)	Более 200 стран мира	210 стран мира	200 стран мира	26 стран мира
Объем использования	30 млн торговых точек	30 млн торговых точек	6 млн торговых точек	11 млн торговых точек
Основная карточная продукция	Visa Electron; Visa Classic; Visa Gold; Visa Platinum; Visa Infinite Visa Corporate	World credit card; Titanium credit card; Standard credit card; Platinum credit card; Gold credit card	Simply Cash; Blue Cash Preferred; The Platinum Card; American Express Cash Magnet	JCB Corporate Card; JCB Travel Card; JCB Gold Card; JCB Ladies Card

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [4], [5].

Для выявления предпочтений использования карточной продукции международных платежных систем было проведено исследование среди 150 студентов дневного отделения УО «Белорусский государственный экономический университет» и других высших учебных заведений в возрасте от 17 до 22 лет (64 % опрошенных – девушки, 36% – парни). Результаты опроса приведены на рисунке 3.

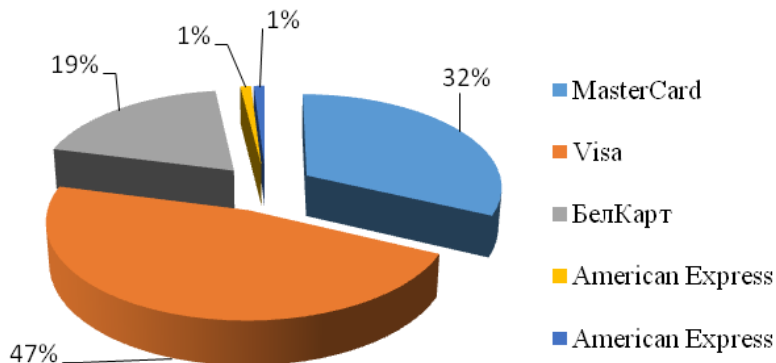


Рисунок 3 – Результаты опроса студентов на 01.03.2019

Примечание – Источник: собственная разработка.

Результаты опроса показали, что наибольшее количество студентов предпочитает использование БПК международных платежных систем VISA и MasterCard. Картами национальной платежной системой БелКарт активно пользуются студенты, получающие стипендию. Держателями карт международных систем American Express и JCB являются иностранные студенты.

Исходя из представленных данных, можно сделать вывод, что наиболее популярными у молодого поколения являются такие международные платежные системы Visa, MasterCard и отечественная БелКарт.

Таким образом, по результатам проведенного исследования, можно сделать следующие выводы:

1. Беларусь по степени проникновения карточек занимает 6-е место среди 10 стран Центральной и Восточной Европы, опережая Венгрию, Болгарию, Румынию и Азербайджан.

2. В Республике Беларусь ежегодно эмитируется большее количество карточек международной платежной системы VISA и MasterCard, чем национальной БелКарт.

3. Крупнейшими платёжными системами, которые контролируют 80% международного рынка, являются Visa и MasterCard.

4. Молодое поколение предпочитает использование БПК международных платежных систем признавая отечественную платежную систему Республики Беларусь одной из самых востребованных на белорусском рынке, особенно для отдельных социальных групп населения.

5. Республика Беларусь использует опыт внедрения и развития карточных проектов развивая эквайринг платежных карточек международных платежных систем «Union Pay», «American Express», «JCB».

### **Список использованных источников**

1. Credit card penetration in Central and Eastern Europe (CEE) as of 2018, by country [Electronic resource] // The Statistics Portal – 2019. – Mode of access: <https://www.statista.com/statistics/669392/credit-card-penetration-in-cee-region-by-country/> – Date of access: 01.04.2019.

2. Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by>. – Дата доступа: 01.04.2019.

3. Количество банковских платежных карточек – 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/payment/plasticcards/bankcardholder.aspx>. – Дата доступа : 01.04.2019.

4. О компании Visa – 2019 [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.visa.com.ru/visa-everywhere/about-visa.html>. – Дата доступа: 29.03.2019

5. About MasterCard – 2019 [Electronic resource] / Mode of access : <https://www.mastercard.us/en-us/about-mastercard.html>. – Date of access : 29.03.2019.