

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»


В.Ю.Шутилин

3 03 2020 г.

Регистрационный № УД 4243.20/уч.

КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТОРГОВЛЕ И ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет,
анализ и аудит (в промышленности)»

2020

СОСТАВИТЕЛЬ:

Олефиренко Т.А., доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита в торговле учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Шаманская М.Н., главный бухгалтер КУП «Торговый Дом «На Немиге».

Федоркевич А.В., заведующий кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита АПК и транспорте учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита в торговле учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 8 от 16 02 2020 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 4 от 26 02 2020 г.);

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель преподавания учебной дисциплины формирование у студентов системы теоретических знаний об экономической сущности и значении основных показателей деятельности организаций торговли и общественного питания; помочь овладеть методикой факторного анализа и навыками выявления и подсчета резервов улучшения и оптимизации отдельных показателей; развитие практических навыков применения методологии и методик анализа показателей форм бухгалтерской и статистической отчетности при решении конкретных аналитических задач в целях обоснования применяемых управленческих решений.

В процессе преподавания учебной дисциплин ставятся и решаются образовательные, практические и воспитательные задачи.

В ходе решения образовательных задач студент приобретает знания по реализации требований квалификационной характеристики по приобретаемой специальности.

Задачи изучаемой учебной дисциплины:

- изучение методик комплексного экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций торговли и общественного питания;
- овладение навыками работы с бухгалтерской и статистической отчетностью как основных источников информации;
- применение аналитических инструментов при проведении факторного анализа и оценке результатов хозяйственной деятельности;
- выявление и поиск резервов улучшения показателей работы и повышения эффективности хозяйственной деятельности организаций торговли и общественного питания.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны:

Знать: основополагающие принципы формирования объектов анализа и их экономическую сущность; особенности методики анализа реализации товаров (работ, услуг); состояние и эффективность использования основных средств, товарных и трудовых ресурсов; методические аспекты анализа финансовых результатов, расходов на реализацию и финансового состояния организации.

Уметь:

- проводить комплексный и глубокий анализ основных показателей хозяйственной деятельности организаций торговли и общественного питания;
- выполнять необходимые аналитические расчеты и оформлять выводы по результатам проведенного исследования;
- моделировать взаимосвязь и причинно-следственные связи между анализируемыми показателями;
- проводить факторный анализ с целью выявления положительных тенденций и недостатков в развитии изучаемых явлений и процессов;
- выявлять и обосновывать резервы повышения эффективности использования ресурсов;
- творчески подходить к решению конкретных ситуационных задач с учетом действующих законодательных, нормативно-правовых документов и складывающейся экономической ситуации в республике и за ее пределами.

Иметь навыки: практического применения методик и инструментария анализа для объективной оценки финансово-хозяйственной деятельности организаций торговли и общественного питания.

В результате изучения учебной дисциплины формируется специализированная компетенция:

СК-11 – знать финансово-аналитические инструменты управления устойчивым развитием организаций торговли и общественного питания, владеть методологией и методикой бизнес-анализа, уметь оценивать эффективность бизнеса и последствия принимаемых решений.

Решение воспитательных задач предусматривает развитие у студентов чувства ответственности за результаты проведенного исследования и уважительного отношения к достижениям отечественной школы экономического анализа.

Студенты дневной формы обучения изучают учебную дисциплину в течение двух семестров.

После изучения предусмотренных тем в первом семестре студенты сдают зачет.

Учебным планом предусмотрено написание курсовой работы, защита которой предшествует сдаче экзамена по учебной дисциплине.

Студенты заочной формы обучения перед зачетом сдают тесты в компьютерном классе. Перед экзаменом в следующем учебном семестре студенты должны подготовить и защитить курсовую работу по выбранной теме согласно тематики, утвержденной кафедрой.

Всего часов согласно учебному плану 286, из них всего часов аудиторных 122, в том числе 60 часов лекции, 62 часа – практические занятия.

Форма текущей аттестации – зачет, экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Предмет, содержание, приемы и задачи комплексного анализа хозяйственной деятельности торговых организаций

Методологические основы анализа хозяйственной деятельности торговой организации.

Комплексный анализ хозяйственной деятельности торговых организаций и его задачи.

Приемы и способы анализа хозяйственной деятельности для изучения причинно-следственных связей: приемы детерминированного анализа, стохастическое моделирование, индексный способ, балансовый метод и другие.

Тема 2. Анализ розничного товарооборота

Значение, задачи, информационное обеспечение анализа розничного товарооборота.

Анализ розничного товарооборота по общему объему, составу, ассортименту и структуре.

Анализ факторов, влияющих на изменение объема розничного товарооборота.

Сравнительный анализ розничного товарооборота.

Оперативный анализ розничного товарооборота и оценка его результатов.

Выявление резервов роста розничного товарооборота и повышения эффективности торговой деятельности.

Тема 3. Анализ товарного обеспечения и эффективности использования товарных запасов

Сущность товарных запасов, показатели состояния, использования и информационное обеспечение их анализа.

Анализ поступления товаров по торговой организации в целом, в разрезе отдельных товарных групп и товаров. Проверка выполнения договоров поставки по общему объему, ассортименту, срокам и качеству поставляемых товаров.

Анализ товарных запасов торговой организации по общему их объему, в разрезе отдельных товарных групп и товаров.

Факторный анализ товарных запасов.

Анализ оборачиваемости товаров и факторов, влияющих на время и скорость обращения товаров.

Сравнительный и оперативный анализ товарных запасов.

Определение оптимальных закупок товаров.

Выявление и мобилизация резервов оптимизации товарных запасов и ускорения товарооборачиваемости.

Тема 4. Анализ оптового товарооборота

Значение, задачи и информационное обеспечение анализа оптового товарооборота.

Анализ динамики оптового товарооборота по общему объему, направлениям реализации, ассортименту и структуре. Изучение равномерности и ритмичности отгрузки и реализации товаров оптовыми организациями.

Основные факторы, влияющие на оптовый товарооборот, и методика их анализа.

Сравнительный анализ оптового товарооборота и выявление возможностей его роста.

Оперативный анализ оптового товарооборота в условиях использования современных информационных технологий.

Выявление, и мобилизация резервов роста оптового товарооборота, пути рационализации товародвижения.

Тема 5. Анализ товарооборота и выпуска собственной продукции в организациях общественного питания

Значение, задачи и информационное обеспечение анализа товарооборота и выпуска собственной продукции.

Анализ динамики товарооборота и выпуска собственной продукции по общему объему, составу, ассортименту и структуре.

Анализ влияния основных факторов на развитие товарооборота и выпуск собственной продукции.

Сравнительный анализ товарооборота и выпуска собственной продукции.

Оперативный анализ товарооборота и выпуска собственной продукции и оценка его результатов.

Выявление резервов роста товарооборота и выпуска собственной продукции.

Тема 6. Анализ трудовых ресурсов и эффективности их использования

Значение, задачи и информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов и показателей, характеризующих эффективность их использования.

Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами: численность, состав, структура, движение.

Анализ использования фонда рабочего времени и выявление резервов сокращения потерь рабочего времени.

Анализ показателей производительности труда и факторов изменения среднегодовой, среднедневной и среднечасовой выработки.

Анализ влияния на динамику розничного товарооборота трудовых факторов (численности торговых работников, их состава и структуры, эффективности использования рабочего времени, организации и производительности труда).

Методика изучения и оценки влияния факторов на производительность труда. Выявление резервов повышения эффективности труда работников торговли и общественного питания.

Тема 7. Анализ обеспеченности торговой организации основными средствами и эффективности их использования

Значение, задачи и информационное обеспечение анализа основных средств.

Анализ обеспеченности, структуры, состояния и движения основных средств в торговой организации. Анализ эффективности использования основных средств и факторов ее определяющих. Анализ эффективности использования площадей торговой организации и организаций общественного питания.

Изучение влияния на развитие товарооборота организационно-технических мероприятий.

Резервы повышения эффективности и интенсивности использования основных средств торговой организации.

Тема 8. Анализ расходов на реализацию торговой организации

Значение, задачи и информационное обеспечение анализа расходов на реализацию.

Анализ расходов на реализацию по общему объему, составу и структуре.

Анализ факторов, влияющих на расходы торговых организаций.

Анализ расходов на оплату труда и пути их оптимизации.

Анализ других статей расходов торговой организации.

Сравнительный и оперативный анализ расходов на реализацию в торговле.

Особенности анализа расходов на реализацию организаций оптовой торговли и общественного питания.

Выявление резервов сокращения торговых расходов при повышении качества обслуживания покупателей.

Тема 9. Анализ финансового результата хозяйственной деятельности организаций торговли и общественного питания

Значение, задачи и информационное обеспечение анализа финансовых результатов.

Горизонтальный и вертикальный анализ финансовых результатов деятельности торговых организаций.

Факторный анализ валовой прибыли, прибыли от реализации товаров, прибыли от текущей деятельности и прибыли до налогообложения.

Особенности анализа финансовых результатов в организациях оптовой торговли и общественного питания.

Факторный анализ рентабельности продаж и других показателей рентабельности.

Основные направления и методика определения резервов роста прибыли от реализации и повышения уровня рентабельности.

Анализ безубыточного объема продаж и запаса финансовой прочности.

Тема 10. Экспресс анализ финансового состояния торговой организации

Значение, задачи и информационное обеспечение анализа финансового состояния.

Анализ состава, структуры долгосрочных и краткосрочных активов.

Анализ состава и структуры собственного капитала и обязательств.

Анализ платежеспособности организации.

Анализ финансовой устойчивости, деловой активности и финансовой независимости организации.

Анализ формирования собственных краткосрочных и чистых активов.

Анализ состояния расчетов.

Понятие, виды и причины банкротства.

Методы диагностики вероятности банкротства.

Тема 11. Анализ инвестиционной и инновационной деятельности торговой организации

Содержание, задачи, объекты и информационное обеспечение анализа инвестиционной деятельности.

Анализ выполнения плана и динамики инвестиций по общему объему, видам и объектам.

Оценка эффективности реальных инвестиций с учетом инфляции.

Анализ эффективности финансовых инвестиций в целом и по их видам: показатели, методика их расчета, факторы изменения их уровня.

Анализ инновационной деятельности: показатели эффективности, методика их расчета, факторы изменения их уровня.

Анализ источников финансирования инноваций и других инвестиционных проектов.

Оценка эффективности лизинговых операций.

Требования к курсовой работе

Учебным планом, утвержденным для студентов дневной и заочной форм обучения, предусмотрено выполнение курсовой работы по изучаемой учебной дисциплине.

Курсовая работа выполняется на практическом материале организаций торговли и общественного питания, что подтверждается приложением заполненных форм бухгалтерской и статистической отчетности по теме исследования.

Выполнение курсовой работы осуществляется по плану, составленному студентом и согласованному с руководителем работы.

В курсовой работе по изучаемой учебной дисциплине предусмотрено формирование машинограмм по определению лучшего периода на основании данных таблицы основных экономических показателей деятельности торговой организации и проведение корреляционно-регрессионного анализа при изучении влияния

факторов. Полученные результаты оцениваются и могут быть использованы при расчете прогнозных резервов.

Написание курсовой работы преследует цель закрепить полученные теоретические знания, научить студента творчески подходить к обработке и использованию практического материала, выявлять и обосновывать резервы с учетом конкретных экономических условий и ситуаций. Выполнение курсовой работы по учебной дисциплине «Комплексный анализ хозяйственной деятельности в торговле и общественном питании» позволяет раскрыть творческие способности студента, помогает аналитически мыслить и способствует лучшей подготовке студентов к будущей профессии.

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Комплексный анализ хозяйственной деятельности в торговле и общественном питании» для студентов дневной формы получения высшего образования специальности 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (по направлениям)

| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | | | | | | Иное | Форма контроля знаний |
|---------------------|---|-----------------------------|----------------------|---------------------|----------------------|----------------------|----|-------------------|---|
| | | Лекции | Практические занятия | Семинарские занятия | лабораторные занятия | Количество часов УСП | | | |
| | | | | | | Лекции | ПЗ | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1. | Предмет, содержание, приемы и задачи комплексного анализа хозяйственной деятельности торговых организаций | 2 | 2 | | | | | [3,6,9] | Опрос |
| 2. | Анализ розничного товарооборота | 6 | 8 | | | | | [3,4,6,11,12] | Опрос, проверка заданий и выводов. Контрольная работа |
| 3. | Анализ товарного обеспечения и эффективности использования товарных запасов | 6 | 6 | | | | | [7,9,11,15] | Опрос, проверка оформления выводов, тесты |
| 4. | Анализ оптового товарооборота | 4 | 2 | | | | | [4,8,10,11,13] | Опрос, проверка заданий |
| 5. | Анализ товарооборота и выпуска собственной продукции в организациях общественного питания | 4 | 4 | | | | | [6,7,11,12] | Опрос, обсуждение выводов |
| 6. | Анализ трудовых ресурсов и эффективности их использования | 4 | 6 | | | | | [6,9,11,12,15] | Тесты, проверка заданий, |
| | | 26 | 28 | | | | | | Зачет |
| 7. | Анализ обеспеченности торговой организации основными средствами и эффективности их использования | 4 | 6 | | | | | [6,7,10,11,12,14] | Опрос, проверка заданий |

| | | | | | | | | | |
|-----|---|-----------|-----------|--|--|--|--|----------------------|--|
| 8. | Анализ расходов на реализацию торговой организации | 8 | 8 | | | | | [8,9,11,12,15] | Проверка заданий, обсуждение выводов. Контрольная работа |
| 9. | Анализ финансового результата хозяйственной деятельности организаций торговли и общественного питания | 6 | 8 | | | | | [6,7,9,11,12,15] | Проверка заданий, опрос. Контрольная работа |
| 10. | Экспресс анализ финансового состояния торговой организации | 10 | 8 | | | | | [1,2,5,8,9,11,14,16] | Опрос Тесты, обсуждение выводов и рекомендаций |
| 11. | Анализ инвестиционной и инновационной деятельности торговой организации | 6 | 4 | | | | | [7,8,10,13,14] | Опрос, проверка заданий |
| | ИТОГО: | 60 | 62 | | | | | | Экзамен |

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Комплексный анализ хозяйственной деятельности в торговле и общественном питании» для студентов заочной формы получения высшего образования, сокращенный срок обучения специальности 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (по направлениям)

| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | | | | | | Иное | Форма контроля знаний |
|---------------------|---|-----------------------------|----------------------|---------------------|----------------------|----------------------|----|-------------------|---|
| | | Лекции | Практические занятия | Семинарские занятия | лабораторные занятия | Количество часов УСП | | | |
| | | | | | | Лекции | ПЗ | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1. | Предмет, содержание, приемы и задачи комплексного анализа хозяйственной деятельности торговых организаций | - | - | | | | | [3,6,9] | - |
| 2. | Анализ розничного товарооборота | 2 | 4 | | | | | [3,4,6,11,12] | Проверка заданий, обсуждение выводов, опрос |
| 3. | Анализ товарного обеспечения и эффективности использования товарных запасов | - | 2 | | | | | [7,9,11,15] | Опрос, проверка заданий |
| 4. | Анализ оптового товарооборота | - | - | | | | | [4,8,10,11,13] | - |
| 5. | Анализ товарооборота и выпуска собственной продукции в организациях общественного питания | - | - | | | | | [6,7,11,12] | - |
| 6. | Анализ трудовых ресурсов и эффективности их использования | - | 1 | | | | | [6,9,11,12,15] | Опрос, проверка заданий |
| 7. | Анализ обеспеченности торговой организации основными средствами и эффективности их использования | - | 1 | | | | | [6,7,10,11,12,14] | Опрос, обсуждение выводов |
| | | 2 | 8 | | | | | | Зачет |
| 8. | Анализ расходов на реализацию торговой организации | 2 | 2 | | | | | [8,9,11,12,15] | Опрос, проверка заданий |

| | | | | | | | | | |
|-----|---|-----------|-----------|--|--|--|--|----------------------|-----------------------------------|
| 9. | Анализ финансового результата хозяйственной деятельности организаций торговли и общественного питания | 4 | 2 | | | | | [6,7,9,11,12,15] | Обсуждение выводов и рекомендаций |
| 10. | Экспресс анализ финансового состояния торговой организации | 4 | 2 | | | | | [1,2,5,8,9,11,14,16] | Проверка заданий, опрос |
| 11. | Анализ инвестиционной и инновационной деятельности торговой организации | - | - | | | | | [7,8,10,13,14] | |
| | ИТОГО: | 12 | 14 | | | | | | Экзамен |

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Комплексный анализ хозяйственной деятельности в торговле и общественном питании» для студентов заочной формы получения высшего образования по интегрированному обучению специальности 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)»

| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | | | | | | Иное | Форма контроля знаний |
|---------------------|---|-----------------------------|----------------------|---------------------|----------------------|----------------------|----|-------------------|---|
| | | Лекции | Практические занятия | Семинарские занятия | лабораторные занятия | Количество часов УСП | | | |
| | | | | | | Лекции | ПЗ | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1. | Предмет, содержание, приемы и задачи комплексного анализа хозяйственной деятельности торговых организаций | - | - | | | | | [3,6,9] | - |
| 2. | Анализ розничного товарооборота | 2 | 4 | | | | | [3,4,6,11,12] | Проверка заданий, обсуждение выводов, опрос |
| 3. | Анализ товарного обеспечения и эффективности использования товарных запасов | - | 2 | | | | | [7,9,11,15] | Опрос, проверка заданий |
| 4. | Анализ оптового товарооборота | - | - | | | | | [4,8,10,11,13] | - |
| 5. | Анализ товарооборота и выпуска собственной продукции в организациях общественного питания | - | - | | | | | [6,7,11,12] | - |
| 6. | Анализ трудовых ресурсов и эффективности их использования | - | 1 | | | | | [6,9,11,12,15] | Опрос, проверка заданий |
| 7. | Анализ обеспеченности торговой организации основными средствами и эффективности их использования | - | 1 | | | | | [6,7,10,11,12,14] | Опрос, обсуждение выводов |
| 8. | Анализ расходов на реализацию торговой организации | 2 | 2 | | | | | [8,9,11,12,15] | Опрос, проверка заданий |

| | | | | | | | | | |
|-----|---|-----------|-----------|--|--|--|--|----------------------|-----------------------------------|
| 9. | Анализ финансового результата хозяйственной деятельности организаций торговли и общественного питания | 4 | 2 | | | | | [6,7,9,11,12,15] | Обсуждение выводов и рекомендаций |
| 10. | Экспресс анализ финансового состояния торговой организации | 4 | 2 | | | | | [1,2,5,8,9,11,14,16] | Проверка заданий, опрос |
| 11. | Анализ инвестиционной и инновационной деятельности торговой организации | - | - | | | | | [7,8,10,13,14] | |
| | ИТОГО: | 12 | 14 | | | | | | Экзамен |

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Нормативные и законодательные акты

1. Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования: постановление Совета министров Респ. Беларусь, 12.12.2011 г. № 1672: (ред. от 22.01.2019 г. № 43), //Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь.– Минск.
2. Об утверждении Инструкции о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования: Постановление М-ва финансов Респ. Беларусь, М-ва экономики Респ. Беларусь, 27.12.2011 г. № 140/206 (ред. от 04.10.2017 г. № 33/23)// Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь.– Минск.
3. О бухгалтерском учете и отчетности: Закон Респ. Беларусь от 12 июля 2013 № 57-3 (ред. от 23.07.2018 г.).
4. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 08.01.2014 г. № 128-3 в ред. Закона Респ. Беларусь от 13.07.2016 г., № 397-3.
5. Инструкция о порядке расчета стоимости чистых активов: утв. М-вом финансов Респ. Беларусь 11.06.2012 г. № 35.

ЛИТЕРАТУРА

Основная

6. Басовский, Л.Е. Экономический анализ: учебное пособие/Л.Е.Басовский – М.:ИНФРА-М, 2017.-220 с.
7. Иванов, И.Н. Экономический анализ деятельности предприятия : Учебник/ И.Н. Иванов -М.:НИЦ ИНФРА-М, 2018- 348 с.
8. Ковалев, В.А. Современный стратегический анализ: учебник/В.А.Ковалев – СПб: Питер, 2016-286 с.
9. Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб./М.В.Косолапова, В.А.Свободин – М.;Дашков и К, 2016-248 с.
10. Портнягин, С.В. Перспективы развития оптового бизнеса в современных условиях/С.В.Портнягин – Томск: НИТПУ, 2017-145 с.
11. Чернов, В.А. Экономический анализ: торговля, общественное питание, туристический бизнес: Учеб. Пособие/В.А.Чернов – М.; ЮНИТИ-ДАНА, 2016-639 с.

Дополнительная

12. Лысенко, Ю. Экономика предприятия торговли и общественного питания: Учеб. Пособие/Ю.Лысенко – СПб: Питер, 2013 -416 с.
13. Миляева, Л.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: практико ориентированный подход/Л.П.Миляева –М.: Кнорус, 2016-190 с.
14. Савицкая, Г.В. Экономический анализ: Учеб./Г.В.Савицкая. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016- 649 с.
15. Саталкина, Н.И. Экономика торговли: учеб. пособие/Н.И. Саталкина, Б.И. Герасимов, Г.И. Терехова – М.: Форум, 2011-229 с.
16. Скамай, Л.Г. Экономический анализ деятельности предприятия: учеб./Л.Г. Скамай, М.И.Трубочкина – М.: ИНФРА-М – М, 2016 – 376 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

| Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование | Название кафедры | Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине | Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) |
|---|--|---|---|
| Комплексы АХЗ в организациях транспорта | Бух. учета, анализа и аудита ВАПК и транспорте | нет | протокол № 8 от 16.01.2022г. |

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на _____ / _____ учебный год

| № пп | Дополнения и изменения | Основание |
|------|------------------------|-----------|
| | | |

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита в торговле
(протокол № _____ от _____ 20 ____ г.)

Заведующий кафедрой
канд.экон.наук, доцент

Т.Г.Ускевич

УТВЕРЖДАЮ

Декан УЭФ
канд.экон.наук, доцент

В.А.Березовский