

Однако моральные стимулы нельзя представлять как побуждения, не связанные с материальными интересами. При сочетании морального и материального стимулирования высшему по значению моральному стимулу должен соответствовать более высокий размер материального стимулирования.

Необходимо учитывать и стимулы престижа. Специфической формой выражения этой группы стимулов является чувство профессиональной гордости. Очевидно, что человек, воспитанный на уважении к своей профессии, имеющий чувство профессиональной гордости, будет работать гораздо лучше, чем человек, не имеющий данных убеждений.

Важное значение в стимулировании трудовой активности имеют творческие стимулы, а точнее, мотивы самоусовершенствования, самоуважения и самовыражения. Данные мотивы побуждают к увлечению работой, испытыванию органической потребности в творчестве, совершенствованию своего образовательного уровня.

Повышение трудовой активности и творческой инициативы работников – необходимое условие повышения эффективности деятельности торгового предприятия, выполняемое в процессе реализации принципов персонального менеджмента.

Т.Н. Беляцкая
БГЭУ (Минск)

МЕХАНИЗМ РАЗРАБОТКИ ФИНАНСОВОЙ АНТИКРИЗИСНОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Основная задача рыночного стратегического планирования – адаптация компании к изменениям внешних условий. Основная задача финансового стратегического планирования – обеспечение устойчиво прибыльного развития предприятия при меняющихся рыночных условиях. Успеха добиваются те из них, которые более эффективно в сравнении с конкурентами удовлетворяют потребности потребителей. Последние становятся во главу угла и при разработке финансовой стратегии. Она, в свою очередь, основана на двух элементах: инвестиционно-финансовом механизме и аккумуляции финансов путем осуществления основной деятельности. Источником эффективности финансовой работы предприятия в любом случае является рынок. Успех в инвестиционно-заемной деятельности во многом зависит от имиджа предприятия, который складывается преимущественно от основных клиентов предприятия. Финансовая эффек-

тивность основной деятельности зависит от умения предприятия производить то, за что желают платить деньги. Финансовая стратегия должна постоянно адаптироваться к изменениям предпочтений потребителей. Таким образом, разрабатывая механизм стратегического финансового планирования целесообразно реализовать горизонтальное взаимодействие между финансовой и маркетинговой службами предприятия.

В случае несвоевременной или неадекватной реакции предприятия на изменение во внешней среде даже самые устойчивые испытывают финансовые трудности. Сохранить достигнутые позиции позволяют стратегии закрепления на завоеванном сегменте, продвижения на новые рынки и разработки новых видов продукции.

О.Л. Богданович

СП «Современные компьютерные технологии»

INTERNET - ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА.

Эффект от рекламы напрямую связан с тем, где и каким образом она будет размещена. Необходимо определиться с целевой аудиторией, которой будет интересна предлагаемая компания. Уже после этой следует выбирать способы рекламы и рекламные площадки. Рекламные кампании в Интернете можно разделить на две группы, направленные на привлечение как можно большего количества посетителей на определенный сайт и на проекты, предназначенные для создания определенного имиджа. Это, так называемая, имиджевая реклама – branding.

Одним из главных элементов Интернет - рекламы является баннер. Это небольшой по размерам графический файл (графическое изображение), помещенное на (Web-странице), несущий на себе основную информационную нагрузку, имеющий гиперссылку на сервер рекламодателя и выполняющий ту роль, которая в повседневной жизни отдана телевизионной рекламе.

Технологии создания баннеров подпадающих под одно из направлений рекламных кампаний существенно отличаются между собой.

Если речь идет об имиджевой кампаний, то центральное место на баннере должно занимать название компании или торговой марки с четким выражением той позиции, которую она хочет донести до потенциального потребителя. Если проводится распродажа, то баннер должен содержать то заманчивое предложение, которое будет интересно пользователю, а логотип и название фирмы на баннере может и вовсе отсутствовать.