

стоит в том, чтобы преобразовать потенциал предприятия, т.е. ресурсы которыми оно обладает в стратегические факторы успеха, такие, как продукция, имидж, снижение издержек и т.д. Однако решить задачу превращения потенциала успеха в стратегические факторы успеха можно с применением маркетинга. Маркетинг позволяет адаптировать свой набор ресурсов к меняющейся обстановке и прежде всего к требованиям потребителей. Ориентация на клиента должна учитываться как при создании, так и трансформации ресурсов.

Путем систематического учета рыночных потребностей и рамочных условий предприятие должно так использовать свои ресурсы и возможности, чтобы выгода клиента оказалась. Другими словами, задача маркетинга в том, чтобы объективные конкурентные преимущества предприятия опирались на субъективное восприятие клиентом предлагаемых услуг. При этом ориентированные на рынок предприятия характеризуются тем, что в своей деятельности стремятся принести клиенту больше выгод по сравнению с предложением конкурента, максимизируя тем самым собственный успех.

<http://bseu.by/>

**Л.П. Падалко, И.Г. Вербицкая**

Белорусская государственная политехническая академия (Минск)

## **УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ЗАПАСАМИ В ЭНЕРГОСИСТЕМЕ**

Особенностью производственных запасов на энергопредприятиях, не считая запасов топлива, является то, что они предназначены для обеспечения ремонтно-эксплуатационного обслуживания. При недостатке этих запасов может срываться выполнение плановых объемов ремонтно-эксплуатационных работ, что приводит к аварийному выходу из строя оборудования и прекращению энергоснабжения.

Особенностью формирования производственных запасов в энергосистеме является наличие трехуровневой системы формирования запасов: предприятия тепловых и электрических сетей, электростанции (структурные единицы), РУП энергетики, концерн Белэнерго. Наличие в составе РУП энергетики нескольких однородных предприятий предопределяет целесообразность централизации части запасов, что способствует снижению их величины и повышению надежности обеспечения предприятий средствами производства.

В условиях острого дефицита денежных средств на предприятиях критерием оценки различных вариантов управления запасами могут выступать издержки, возник-

кающие при организации системы материального обеспечения производства. К ним относятся: издержки, связанные с поставкой; издержки содержания запасов; издержки выполнения заказов потребителей, издержки, связанные с дефицитом запасов, когда поступающие требования не могут быть удовлетворены; издержки по сбору и обработке данных и по управлению складской системой. При этом существует два принципиальных подхода к постановке задачи: периодическое повторение заказов (заказы повторяются через равные промежутки времени, при этом задача сводится к определению оптимального числа заказов); непериодическая стратегия заказов, число заказов в плановом периоде считается заданным, необходимо определить моменты поставок и размер заказа на пополнение такие, чтобы издержки, связанные с учетом, хранением, транспортировкой запасов были бы минимальными.

Совместное решение этих задач средствами динамического программирования позволяет сформулировать оптимальную стратегию управления запасами энергосистемы

<http://bseu.by/>

**Л.П.Падалко, Н.М.Шаповалова**

Белорусская политехническая академия (Минск)

## **ЛИЗИНГОВАЯ ФОРМА ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ЭНЕРГЕТИКЕ**

В каждой энергосистеме в связи с износом существующего оборудования, ростом нагрузок существующих и появлением новых потребителей постоянно возникает необходимость в замене изношенного оборудования, в реконструкции и модернизации действующего и вводе новых генерирующих мощностей и линий электропередачи. Реализация этих мероприятий требует привлечения инвестиций.

Для децентрализованных источников весьма эффективным способом инвестирования может быть лизинг. Это объясняется тем, что энергооборудование для них, будучи сравнительно небольшим по мощности, является коммуникабельным, транспортабельным, не требующим больших затрат времени и средств на его монтаж и демонтаж. В условиях недостатка собственных финансовых средств в энергосистеме для установки такого оборудования могут быть привлечены лизинговые фирмы. В условиях предстоящего создания свободного рынка электроэнергии они будут руководствоваться коммерческими интересами при решении вопроса об инвестировании. Выручка от продажи энергии от такой установки в энергосистему должна быть достаточной не