

ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Стремительное развитие производительных сил в двадцатом веке сделало немало в создании и насыщении рынков самой разнообразной продукцией. Производитель осознал необходимость строгого контроля над издержками, обеспечение наиболее высокого качества продукции, удовлетворение всех требований покупателей, получения конкурентного преимущества за счет цены.

Логистический подход способствует совершенствованию производственного цикла, доведению до минимума возникающего брака и потери качества товара. Построенный в соответствии с концепцией логистики производственный процесс оказывается настолько гибким, что помимо непредвиденных событий способен обрабатывать индивидуальные заказы клиентов и выпускать продукцию мелкими партиями, что было немислимо ранее. Внедрив логистику, предприятие начинает обращаться более к качественной стороне своей деятельности. Логистика по своей сути направлена на удовлетворение требований клиентов, что означает переход предприятия на более высокий уровень конкурентоспособности. Снижение издержек и соответствующее снижение цены становится лишь одним из элементов системы комплексного удовлетворения покупателей, предоставления им наиболее выгодных условий. Однако помимо цены, не менее важное значение отводится качеству готовой продукции.

Одним из принципов функционирования совершенной логистической системы является наличие комплексной системы планирования. Управление материальными потоками как следствие становится более предсказуемым и эффективным. Появляется возможность управлять этими потоками еще до их возникновения, сократив продолжительность его пребывания в ожидании управляющего воздействия. В целях обеспечения такого планирования важную роль играет целостная информационная система, которая дает возможность руководителю адекватно оценить ситуацию и принять обоснованное решение, заранее предусмотрев его исход.