

РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Новым и еще мало использованным источником исследования рынка недвижимости является интернет, который несет с собой ряд технических преимуществ в частности и способствует единению экономического пространства в целом. Распространение интернета затронуло и рынок недвижимости. В результате чего участники рынка недвижимости получили возможность предоставлять информацию о себе широкому кругу пользователей. В мире уже созданы электронные системы в области недвижимости, предоставляющие о ней информацию и, отчасти, услуги.

В белорусском интернете информации о недвижимости представлена в виде немногочисленных сайтов, которые в первую очередь являются имиджевой рекламой.

Интернет дает ряд преимуществ участникам рынка недвижимости: экономия на рекламе; расширение контактной базы, клиенту предлагается большая самостоятельность в принятии решений. Использование этих преимуществ ведет к сокращению стоимости услуг агентств недвижимости. Интернет дает возможность для развития международной торговли недвижимостью.

Препятствием в развитии электронной торговли недвижимостью, как и всего рынка недвижимости, выступает социально-экономическая обстановка, сложившаяся в стране: недостаточно разработана законодательная база, отсутствует развитая банковская система, что препятствует распространению системы безналичных расчетов, нет доверия между участниками рынка.

Т.Л. Подосиновик, В.Г.Трусевич

Белорусская государственная политехническая академия (Минск)

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Антикризисное управление реализуется посредством разработки и осуществления комплексных программ реструктуризации на основе обстоятельного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Анализ, дополняемый прогнозированием перспективы, помогает также определить структуру, объемы и источники ресурсов, необходимых для устранения убыточности.

Важнейшими составляющими антикризисного управления является кадровая и инвестиционная политика предприятия.

Успешная антикризисная кадровая политика основана на:

- формировании кадровой структуры, отвечающей сложившимся условиям и стратегии и ее периодической переоценке;
- выявлении, поддержке и обучении работников предприятий, проявляющих лидерские качества и склонность к управленческой деятельности, поддержке образовательных программ, реализуемых на предприятии.

Антикризисная инвестиционная политика с целью оздоровления финансового состояния предприятия должна заключаться не в полной переориентации производства, а, скорее, в выявлении его скрытых потенциальных возможностей.

<http://bseu.by/>

О.В. Привалова

Белорусская государственная политехническая академия (Минск)

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ПО ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

В системе инновационной деятельности отечественных предприятий ведущая роль должна принадлежать службе маркетинга, поскольку рыночный успех новых товаров зависит от результатов проведенного анализа рыночной конъюнктуры.

Задача формируемых на отечественных предприятиях служб маркетинга состоит в том, чтобы настойчиво внедрять принципы и методы предпринимательства в инновационную деятельность, способствовать объединению усилий всех подразделений в процессе создания и вывода на рынок новых товаров

В условиях конкуренции на национальном рынке с зарубежными производителями, белорусскими предприятиями могут использоваться такие варианты инновационных стратегий:

- обеспечение быстрого внедрения и использования инноваций,