

Литература

1. Трудный поиск конкурентных стратегий / Е.А. Вигдорчик [и др.] // ЭКО. — 1998. — № 1. — С. 24—46.
2. Лобанов, М.М. Основные принципы оценки конкурентоспособности / М.М. Лобанов, Ю.М. Осипов // Маркетинг в России и за рубежом. — 2001. — № 6. — С. 53—58.
3. Лифиц, И.М. Формирование и оценка конкурентоспособности товаров и услуг: учеб. пособие / И.М. Лифиц. — М.: Юрайт-Издат, 2004. — 335 с.
4. Воронов, Н.Ф. Основные принципы и подходы к определению конкурентоспособности современной обуви / Н.Ф. Воронов // Кожевенно-обувная пром-сть. — 2005. — № 1. — С. 23—24.
5. Дурович, А.П. Конкурентоспособность товаров в системе маркетинга: учеб. пособие / А.П. Дурович. — Минск: БГЭУ, 1993. — 58 с.
6. Алексеев, А.А. Методические подходы к оценке, прогнозированию и планированию конкурентоспособности продукции: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / А.А. Алексеев; Белорус. гос. экон. ун-т. — Минск, 2004. — 20 с.
7. Циунчик, О.В. Номенклатура показателей конкурентоспособности потребительских товаров / О.В. Циунчик // Теория и практика менеджмента и маркетинга: материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 31 мая — 2 июня 2007 г. / под общ. ред. И.Л. Акулича. — Минск: Мэджик Бук, 2007. — С. 277—278.
8. Марьин, Ю.И. Экспертная оценка технического уровня качества электротехнических изделий: практикум / Ю.И. Марьин. — Минск: БГЭУ, 2005. — 117 с.
9. Циунчик, О.В. Формирование конкурентоспособности товаров на основе покупательских предпочтений: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / О.В. Циунчик; Белорус. гос. экон. ун-т. — Минск, 2008. — 23 с.

Н.В. Цыбульская,

кандидат социологических наук, доцент

СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ СТУДЕНТОВ КАК ПРЕДМЕТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Обоснована необходимость формирования у студенческой молодежи такого качества, как социальная активность. Рассмотрены виды проявления социальной активности применительно к образу жизни студентов как особой социальной группы. Проанализированы результаты проведенного исследовательскими студенческими группами под руководством автора учебного социологического исследования, предметом которого стала социальная активность студентов БГЭУ. Участники исследования изучали следующие виды социальной активности студентов: культурную (увлечения, организация свободного времени), трудовую (совмещение учебы с трудовой деятельностью), образовательную (посещаемость учебных занятий, качество подготовки к практическим занятиям, участие в научной студенческой работе), общественно-политическую (принадлежность к общественным организациям, участие в выборах в органы власти, участие в общественных мероприятиях). Были установлены корреляционные зависимости ответов на вопросы анкеты с полом студентов, курсом обучения, местом проживания до поступления в вуз, факультетом. Учебное исследование позволило студентам приобрести навыки работы с научной литературой, формулирования научных гипотез и в целом формирования «социологического» восприятия происходящих в обществе событий.

Формирование социальной активности у будущих специалистов является одной из важных задач подготовки квалифицированных кадров в высшей школе. Обусловлено это тем, что после окончания вуза выпускники будут осуществлять научное, техниче-

ское, организационное обслуживание производства, руководство и управление трудовыми коллективами, решать различные социально-экономические проблемы.

Социальная активность студентов проявляется в их отношении к приобретению новых специальных и общегуманитарных знаний, в характере общения с другими студентами и преподавателями, в их участии в общественно-политической жизни учебного заведения, города, страны, в отношении к культуре в целом и к проведению своего свободного времени.

Социальная активность в целом — это совокупность форм человеческой деятельности, сознательно ориентированной на решение задач, стоящих перед обществом, социальной группой, отдельной личностью. Социальная активность связана с превращением личного и общественного интереса в фактор действия, с активным познанием, целеполаганием и преобразованием действительности и коренным образом обусловлена деятельной природой человека. Выделяются различные виды социальной активности: трудовая, общественно-политическая, культурная, образовательная (учебная) и др. Всем видам социальной активности присущи общие черты:

- обусловлены объективными материальными условиями жизни общества, общественными потребностями и интересами;
- имеют предметную направленность, т.е. реализуются в тех или иных областях общественной жизни;
- представляют собой творческую, созидательную деятельность, характеризуются стремлением людей внести личный вклад в ход того или иного общественного процесса, в развитие общественной жизни;
- обладают определенным объективным потенциалом (мотивы, цели, сознание долга, заинтересованность в успехе общего дела и т.п.);
- выступают как объективация субъективной стороны в инициативных, творческих действиях, имеющих положительную общественную значимость.

Вместе с тем каждая форма социальной активности имеет свою специфику, связанную с конкретным видом общественных отношений.

Трудовая активность — это реализация интеллектуального и физического потенциала людей в процессе трудовой деятельности. Содержание понятия «трудовая активность» охватывает как собственно трудовую деятельность, характеризующуюся качеством и количеством выполненной работы, так и такие ее аспекты, как дисциплинированность участников трудового процесса, характер трудовой активности — творческий или нетворческий. **Творческая активность** — это деятельность, направленная на решение нестандартных задач и способствующая повышению качественных и количественных результатов труда.

Образовательная активность — это включенность индивида или группы в образовательный процесс.

Общественно-политическая активность включает в себя такие понятия, как политическая, социально-правовая и гражданская активность. **Политическая активность** — это форма социальной активности, реализуемая в сфере политической деятельности. **Социально-правовая активность** выражается в правомерной деятельности граждан, связанной с их участием в решении государственных и общественных дел, в обеспечении правопорядка. **Гражданская активность** — это деятельность индивидов и социальных групп, направленная на изменение и развитие гражданского общества.

В ходе преподавания автором учебного курса «Социология» в БГЭУ проблема социальной активности была предложена студентам в качестве предмета учебного социологического исследования, и в результате было проведено пробное описательное учебное социологическое исследование социальной активности студентов БГЭУ. Члены студенческой исследовательской группы смогли самостоятельно пройти все этапы социологи-

ческого исследования — от написания программы до анализа полученных социологических данных и составления рекомендаций. Следует отметить, что предложенная тема вызвала живую заинтересованность студентов в ее изучении. Кроме того, члены исследовательской группы смогли выступить в некоторой степени в качестве экспертов, так как предмет исследования тесно связан с их нынешним социальным положением и образом жизни.

Предметом учебного исследования стала социальная активность студентов БГЭУ (трудовая, образовательная, культурная, общественно-гражданская). Объектом исследования выступили студенты нескольких факультетов второго и третьего курса БГЭУ.

Были сформулированы следующие цели исследования: получить оперативную информацию о социальной активности студентов БГЭУ; проверить надежность, достоверность, правильность социологического инструментария; изучить различные виды социальной активности студентов БГЭУ на основе данных анкетного опроса; обобщить опыт проведенного пилотажного исследования для осуществления в будущем других исследований по этой теме.

В качестве основных задач исследования были сформулированы следующие:

- определить степень проявления разных видов социальной активности студентов;
- установить факторы, предположительно влияющие на социальную активность студентов;
- определить формы и виды социальной активности, наиболее значимые для студентов БГЭУ;
- провести сравнительный анализ социальной активности студентов в зависимости от пола, курса обучения, места проживания до поступления в вуз, формы обучения (платная или бесплатная).

В ходе исследования были проанкетированы пять групп второго курса факультетов ФФБД, УЭФ, МЭО, ФМК, ФМ — всего 125 респондентов. На третьем курсе были опрошены по той же анкете 93 студента факультетов УЭФ, ФФБД, МЭО, ФМ. Работали две исследовательские группы: студенты второго курса факультета финансов и банковского дела и студенты третьего курса учетно-экономического факультета.

При изучении социальной активности студентов БГЭУ исследовательской группой были выдвинуты следующие группы гипотез:

- 1) большинство студентов занимаются физической культурой и спортом;
- 2) студенты проводят свое свободное время активно, занимаясь разнообразными видами деятельности;
- 3) студенты БГЭУ чаще проявляют желание совмещать учебу с работой, чем осуществляют его в реальности; студенты платной формы обучения проявляют более высокую трудовую активность, чем студенты бюджетной формы обучения; среди работающих студентов преобладают юноши; чаще совмещают работу с учебой студенты, которые до поступления жили в столице; работающие студенты чаще пропускают учебные занятия;
- 4) посещаемость занятий у студентов третьего курса ниже, чем у студентов второго курса; студенты третьего курса более активны в студенческой научной работе (научные и поточные конференции), чем студенты второго курса;
- 5) большинство студентов интересуются событиями, происходящими в нашей стране и мире; общественно-политическая активность студентов связана с их личной заинтересованностью в решении общественных проблем.

Результаты анкетного опроса показали, что физической культурой не занимаются лишь 2 % респондентов-второкурсников, 6 % опрошенных занимаются спортом самостоятельно, остальные — на учебных занятиях, в спортивных секциях БГЭУ, в других спортивных учреждениях. Следует отметить, что такая высокая активность второкурсников в сфере занятий физкультурой, вероятнее всего, обусловлена тем, что этот вид за-

нятий входит в учебный план. На вопрос же о занятиях физкультурой и спортом на третьем курсе 28 % респондентов ответили, что не занимаются спортом вообще (12 % юношей и 34 % девушек), 23 % занимаются самостоятельно (35 % юношей, 18 % девушек), 32 % занимаются в спортивных секциях других учреждений, а 17 % — в спортивных секциях БГЭУ.

Что касается рекреационных увлечений студентов-второкурсников, то 22 % из них увлекаются музыкой, 17 % студентов посещают различные курсы (в том числе курсы иностранных языков — 23 %). Среди иных увлечений второкурсников можно отметить компьютер — 17 %, футбол — 8 %, чтение книг — 8 %, йога — 8 %, спорт — 12,5 %, фотография, механика — 8 %. Однако свободное время лишь 6 % студентов полностью посвящают своему хобби. Другие предпочитают проводить свое время в компании друзей (33 %), за компьютером (15 %), ходить в кинотеатры (16 %), отдыхать в ночных клубах, на дискотеках (14 %). Наименее популярными видами отдыха являются просмотр телепередач и чтение книг.

Исследование позволило не только выявить предпочтения студентов, но и определить, насколько они активны в разных сферах культуры. Так, наиболее популярно посещение кинотеатров (78 % студентов на вопрос о частоте посещения кинотеатров отметили варианты «часто» и «иногда»). Следующие позиции занимают ночные клубы и дискотеки, а также театры и концерты (по 48 %). Спортивные мероприятия тоже входят в список привлекательных видов отдыха (38 %). В то же время 2 % опрошенных второкурсников никогда не посещают кинотеатры, а 25 % — выставки и музеи.

На третьем курсе музыкой увлекаются 38 %, спортом и чтением — по 4 %, посещают различные студии 9 %, курсы и клубы — 15 % респондентов.

Своему хобби свободное время отдают 38 % студентов-третьекурсников, 84 % проводят свободное время с друзьями, 33 % — у компьютера, по 29 % — на дискотеках, в клубах и кино, театрах, на концертах, 19 % смотрят ТВ, а 18 % читают. Студенты любят посещать кинотеатры, на втором месте — ночные клубы, на третьем — театры и спорт, затем художественные выставки.

Таким образом, можно сделать вывод, что студенты проводят свое свободное время активно и разнообразно, однако эта активность является более развлекательной, рекреационной, чем проявляющей стремление расширить свой кругозор, получить новый опыт и новые впечатления в самопознании и саморазвитии.

Трудовая активность студентов исследовалась по трем основным параметрам: а) выявлялись работающие студенты; б) выявлялись те, кто не работает, но хотел бы работать; в) те, кто не работает и не имеет в этом потребности.

Было установлено, что в студенческой среде преобладают те, кто не работает, но хотел бы устроиться на работу (48 %). На втором месте оказались неработающие студенты (33 %), а менее всего, как выяснилось, тех, кто совмещает работу с учебой (19 %). Среди работающих студентов преобладают юноши — 38 % против 12 % у девушек. Подтвердилась гипотеза о том, что студенты платной формы обучения проявляют более высокую трудовую активность, чем студенты бюджетной формы обучения: совмещают учебу с работой 24 % платников и только 14 % бюджетников.

Если рассматривать совмещение работы и учебы студентов по факультетам, то можно сделать вывод, что самая высокая трудовая активность у студентов УЭФ (33 %), за ними следуют студенты МЭО и ФМ (по 28 % работающих), а самая низкая трудовая активность у студентов ФФБД (11 %).

Исследование показало, что чаще всего совмещают работу с учебой студенты, которые до поступления жили в столице (30 %). Среди тех студентов, кто до поступления проживал в сельском населенном пункте, в областном или районном центре, проявляют трудовую активность 17, 15 и 14 % респондентов соответственно. Отсюда можно

сделать вывод о том, что студенты-минчане лучше ориентируются на столичном рынке труда.

Не подтвердилась гипотеза учебного исследования о том, что работающие студенты часто пропускают учебные занятия. Исследования показали, что преобладающее большинство работающих студентов (79 %) не пропускают занятия из-за работы, 14 % студентов пропускают занятия иногда, редко пропускают занятия 5 % респондентов, а часто не ходят на занятия всего 2 % работающих студентов.

Третьекурсники проявляют более низкую трудовую активность, чем студенты второго курса: 19 и 26 % соответственно. Юноши более активны в совмещении работы с учебой, чем девушки.

Студенты проявляют трудовую активность в самых различных сферах деятельности, и приоритеты выделить не представилось возможным — это работа в офисе, в области маркетинга и рекламы, работа курьерами, агентами, распространителями, в охране, строительстве, торговле и т.д.

Образовательная активность студентов изучалась при помощи таких индикаторов, как частота посещения учебных занятий, уровень и качество подготовки к практическим занятиям, участие в научной студенческой работе.

В целом подтвердилась гипотеза о том, что посещаемость занятий у студентов третьего курса ниже, чем у студентов второго курса. Об этом свидетельствуют следующие данные: 30,1 % студентов-третьекурсников посещают практически все занятия против 40 % второкурсников. Посещаемость только тех занятий, где проверяют присутствие студентов, примерно одинакова.

Ответственность у студентов второго курса при подготовке к семинарам несколько выше, чем у студентов третьего курса (так, готовятся к каждому семинару 7 % второкурсников против 1,1 % студентов третьего курса). Однако стараются хоть что-нибудь почитать к семинару по теме 51,6 % третьекурсников, что немного превышает такой же показатель у второго курса (47 %).

Студенты третьего курса проявляют более высокую активность в студенческой научной работе (научные и поточные конференции), чем студенты второго курса (42 % против 13 %). Но у второкурсников проявляется большое стремление участвовать в них в будущем (34 %). Наиболее активны в научной жизни студенты факультетов МЭО (38,5 %) и ФФБД (34,6 %).

Общественно-политическая активность студентов БГЭУ исследовалась по следующим основным направлениям: принадлежность к общественным организациям БГЭУ; членство в общественных объединениях вне университета; степень интереса к событиям, происходящим в стране и мире; участие в выборах в органы власти; самооценка общественно-политической активности; участие в общественных мероприятиях.

Исследование показало, что 98 % студентов состоят в общественных организациях БГЭУ и только 3,5 % — в общественных организациях вне университета. Большинство студентов являются членами профсоюза (62 % второкурсников и 64 % третьекурсников).

Гипотеза о том, что большинство студентов интересуются событиями, происходящими в Беларуси и мире, подтвердилась. Постоянный интерес к политическим событиям проявляют 45 % студентов второго курса и 60 % третьекурсников. Активность в этой сфере у юношей оказалась значительно выше, чем у девушек (68 % против 33 %).

Гражданская активность студентов достаточно высока — 70 % студентов отметили свое участие в выборах в различные органы власти, причем этот вид активности оказался одинаковым у студентов разных курсов.

Активность участия студентов БГЭУ в общественно-политической жизни зафиксирована в следующих данных: всегда участвуют в общественных мероприятиях 51 %

(на третьем курсе — 52 %); участвуют, если это затрагивает их личные интересы, — 38 % (на третьем курсе — 41 %), не участвуют 11 % (на третьем курсе — 7 %). Гипотеза о связи общественно-политической активности студентов с их личной заинтересованностью в решении общественных проблем частично подтвердилась — достаточно высокий процент респондентов выбрали этот вариант ответа.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что организация и проведение силами студентов учебного социологического исследования, предметом которого является изучение социальной активности студенческой молодежи, явились оправданным средством достижения целого комплекса научно-образовательных, практических и воспитательных целей. Проведение исследовательской работы дало возможность студентам не только ознакомиться на практике с основными этапами прикладного социологического исследования, но и развить собственные научно-исследовательские способности, приобрести навыки работы с научной литературой по теме, формулирования научных гипотез и в целом «социологического» восприятия происходящих в обществе событий. Кроме того, участники исследовательской группы приобрели объективные знания об образе жизни своих сверстников, смогли беспристрастно оценить проявления студенческой активности в социальной жизни, развеять некоторые мифы об особенностях поведения современной студенческой молодежи.

В.А. Шамов,

магистр экономических наук

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ФИНАНСОВОГО РЫНКА ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЯМИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В статье рассматриваются вопросы возможности привлечения необходимых отечественным предприятиям инвестиций на отечественном и зарубежных финансовых рынках. Оцениваются перспективы развития финансового рынка Республики Беларусь, связанные с принятием ряда нормативных правовых актов, направленных на повышение инвестиционной привлекательности белорусского фондового рынка. Обосновывается необходимость изучения возможностей размещения ценных бумаг отечественных предприятий на зарубежных фондовых рынках прежде всего путем проведения IPO — Initial Public Offering. Для этих целей предлагается разработка пошаговой стратегии выхода предприятия на IPO, включающей ряд мероприятий на каждом этапе ее осуществления. Отмечается, что в современных условиях мирового финансового кризиса отечественным предприятиям необходимо тщательно оценить весь спектр инструментов финансового рынка и возможностей выхода на зарубежные фондовые площадки для выбора наиболее оптимального варианта привлечения инвестиционных ресурсов.

Динамичное развитие экономики Республики Беларусь требует значительных финансовых ресурсов для осуществления инвестиционных проектов в различных секторах экономики. Отечественные предприятия остро нуждаются в инвестиционных ресурсах для финансирования своего основного и оборотного капитала. Основным источником финансирования инвестиций в нашей республике являются собственные средства предприятий и заемные ресурсы (прежде всего банковский кредит). Однако объемы собственных средств у отечественных предприятий, как правило, невелики, а использование кредитных ресурсов накладывает дополнительное бремя в виде необходимости