

Предложения по внедрению такой системы в Беларуси высказываются с 2011 г. ДЗС основана на экономическом стимулировании потребителя вернуть использованную упаковку путем введения на нее возвращаемой суммы залога (предлагается 20 коп. за 1 ед. упаковки. Практика покажет, обоснована такая цена залога или ее придется увеличить). Материальное стимулирование населения позволит возвращать 80–98 % использованной упаковки.

В ДЗС будут включены три вида тары для напитков емкостью 0,1–3,0 литра: стеклянные и ПЭТ бутылки, металлическая банка, кроме упаковки от молочных продуктов и детского питания (всего около 1,8 млрд ед. упаковки в год). Упаковка, которая входит в ДЗС, в настоящее время составляет 10 % от общего объема ТКО.

ДЗС успешно функционирует во многих развитых странах. В Литве система существует с 2006 г., и в настоящее время там собирается 92 % выпущенной на рынок упаковки. Опыт Литвы перенимают не только в Европе, но в Австралии, Южной Корее, Китае.

ДЗС показывает высокую эффективность возврата в переработку или повторное применение использованной тары. Никакая другая система сбора тары в настоящее время не имеет таких высоких показателей.

Введение ДЗС не исключает функционирования системы раздельного сбора ВМР (стекла, пластика, бумаги и др.), что подтверждается международным опытом (Швеция, Финляндия, Германия). Различные системы сбора должны дополнять друг друга и предоставлять выбор: сдать тару в таромат или выбросить в контейнер для раздельного сбора, откуда она впоследствии будет направлена на переработку.

В Беларуси предполагается, что внедрение ДЗС позволит дополнительно собрать и переработать не менее 85 тыс. т отходов стекла, 23 тыс. т отходов ПЭТ и 360 т отходов алюминия на сумму 11,2 млн руб.

Внедрение ДЗС для стеклянных бутылок связан с определенными трудностями. Прекращение приема стеклянной тары привело к тому, что 70 % пивоваренных производств избавились от многооборотной тары и демонтировали бутылкомоечные машины. Переход к ДЗС не пройдет гладко, но, по опыту зарубежных стран, все проблемы решаемы.

Источники

1. Об объемах сбора и использования вторичных материальных ресурсов, размерах и направлениях расходования средств, полученных от производителей и поставщиков в 2018 году [Электронный ресурс] : отчет // ГУ «Оператор вторичных материальных ресурсов». — Минск, 2019. — Режим доступа: https://vtoroperator.by/sites/default/files/operator_2018.pdf. — Дата доступа: 15.03.2020.

2. Депозитно-залоговая система обращения тары. Что это будет, и кто же за все заплатит [Электронный ресурс] // Экономическая газета. — Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/depozitno-zalogoვაა-sistema-obrascheniya-tary----chto-eto-budet-i-kto-zhe-za-vse-zaplatit>. — Дата доступа: 15.03.2020.

*Т.М. Германович, канд. с.-х. наук, доцент
tomara_t@mail.ru
БГЭУ (Минск)*

РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА

Индустрия туризма, используя достаточно большое количество ресурсов, постоянно увеличивает не только их потребление, но и количество образующихся отходов, что может

вызвать обострение ряда социально-экономических проблем. Серьезное негативное влияние на эстетические качества ландшафта оказывает нарушение природной гармонии и красоты.

Организация туризма и путешествий, базируясь на международном праве в сфере защиты окружающей среды, может стать фактором улучшения экологии региона при условии, что защита окружающей среды должна составлять неотъемлемую часть процесса развития туризма [1].

Путешествия и туризм решают задачу достижения гармонии человека с природой, его вклада в сохранение, защиту и восстановление экосистем.

Экологически чистые регионы привлекают туристов, способствуя их полноценному отдыху, определяют сохранение целостности окружающей среды как важнейшую предпосылку развития туризма. Разрушение окружающей среды рано или поздно приводит к исчезновению в регионе туризма как сферы деятельности [2].

Процесс, происходящий без нанесения ущерба туристским ресурсам, предполагает устойчивое развитие, при котором они могут возобновляться с той же скоростью, с какой используются, либо переход с медленно возобновляемых ресурсов на быстро возобновляемые.

Процесс экологизации туризма имеет большое значение для обеспечения безопасности туристских маршрутов, повышения качества и конкурентоспособности отдельных туристских продуктов, раскрытия социально-экономического потенциала туристского региона. Экологичность туризма определяется степенью и характером воздействия индустрии туризма на окружающую среду: на атмосферу, водные ресурсы, почву, флору и фауну.

Концепция устойчивого развития туризма в XXI веке, базируясь на Повестке дня 21 для индустрии туризма и путешествий — всесторонней программе действий, принятой 182 правительствами на Конференции ООН по окружающей среде и развитию (UNCED) 14 июня 1992 г., была адресована национальным администрациям по туризму, туристским, торговым организациям, а также потребителям туристских услуг.

Организация Объединенных Наций, декларируя в директивных документах принцип «зеленой» экономики, призывает мировое сообщество к 2050 г. инвестировать порядка 2 % мирового ВВП в 10 ключевых секторов, среди которых назван и сектор туризма [3].

Экологизация туризма обуславливает рациональную форму природопользования, основанную на балансе природоохранных, социальных и экономических интересов.

Внедрение ресурсосберегающих технологий в организацию туристского бизнеса обеспечит получение дохода от рекреационной эксплуатации территорий и позволит более активно проводить природоохранные мероприятия.

Источники

1. Современные тенденции развития международного туризма в мире и Республике Беларусь в условиях глобализации : материалы междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 20-летию основания каф. междунар. туризма фак. междунар. отношений Белорус. гос. ун-та, Минск, 12 окт. 2018 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: Л. М. Гайдукевич (гл. ред.) [и др.]. — Минск : БГУ, 2018. — 291 с.
2. Туманян, Ю.Р. Развитие сферы туризма в эпоху глобализации [Электронный ресурс] / Ю.Р. Туманян // КиберЛенинка. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-sfery-turizma-v-epohu-globalizatsii>. — Дата доступа: 28.11.2019.
3. Карпова, Г.А. Роль экологизации туризма в развитии региона [Электронный ресурс] / Г.А. Карпова // КиберЛенинка. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-ekologizatsii-turizma-v-razvitii-regiona>. — Дата доступа: 28.11.2019.