

вертина, фельзита; Республика Киргизия: гидроэнергетика, горнорудная промышленность, легкая и пищевая промышленность, машиностроение, приборостроение, цветная металлургия.

Несмотря на два десятилетия развития врозь, у государств — участниц ЕАЭС сопоставимые показатели в контексте технологического развития, имеются в наличии факторы взаимодополняемости, длительная история реализации сопоставимой таможенно-тарифной политики, сходные параметры в техническом регулировании за счет накопленного при СССР багажа утвержденных государственных стандартов, также имеются исторически и природно обусловленные основы для специализации стран в рамках союза, формируемый общий рынок имеет показатели минимально достаточные для стартовой окупаемости инвестиций и инноваций [2, с. 188].

Таким образом, ЕАЭС обладает хорошим заделом для развития интеграционных процессов на постсоветском пространстве, однако имеет ряд проблем, касающихся форсирования интеграции и неблагоприятной внешней конъюнктуры, которая негативно влияет на механизм предоставления льгот странам, входящим в объединение. Все это приводит к деформации ЕАЭС, убирая из него экономический аспект и оставляя политический, который не имеет под собой фундамента в виде благоприятной внешней конъюнктуры и обоюдных интересов со стороны новых стран — участниц объединения.

Источники

1. *Винникова, Р.В.* Этапы евразийской интеграции / Р.В. Винникова // Вестн. Челябин. гос. ун-та. — 2016. — Т. 1, вып. 1. — С. 34–39.

2. *Медведев, И.В.* Теоретические и методологические основы экономических интеграционных процессов на постсоветском пространстве в рамках ЕАЭС / И. В. Медведев // Вестн. Тверск. гос. ун-та. Сер.: Экономика и упр. — 2019. — № 4(48). — С. 183–191.

<http://edoc.bseu.by/>

В.О. Саяпин, канд. филос. наук, доцент
vlad2015@yandex.ru
ТГУ им. Г.Р. Державина (Тамбов)

ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ВИРТУАЛЬНОСТИ СЕТЕВОГО СОЦИУМА

В настоящее время одной из активно обсуждаемых проблем в социальных науках является вопрос нахождения адекватной теоретико-методологической основы в экспликации постоянно трансформирующейся социальной реальности. Важно отметить, что нынешние, обладающие всеобщим характером многочисленные маркеры социальной трансформации качественно затрагивают фундаментальные основания социального бытия и активно стремятся сформировать новую социальную реальность — социальную виртуальность.

Сегодня мир социальной виртуальности все больше таков, как его, в условиях научно-технического прогресса и в обстоятельствах масштабного производства и потребления информации, организует функциональная дифференциация, а также когда медиатекстовые потоки информации (или «виртуальные коммуникации») начинают играть ключевую роль в современном сетевом образе жизни людей. Виртуальная коммуникация — процесс обмена информационными сообщениями, где элементарная социально-коммуникативная система в рамках сетевого социума конституирует завершенный целостный коммуникативный цикл, состоящий из информации/сообщения

ния/понимания. Поэтому различие доминирующего влияния виртуальных коммуникаций на системы сознаний виртуальных субъектов и дает нам возможность найти тот адекватный методологический инструментарий, который позволяет эксплицировать развитие сетевого социума и обратить внимание на важную роль в этом генезисе подобных технически опосредованных социальных коммуникаций. Необходимо обратить внимание, что социальная виртуальность всегда существует в смысловом наполнении виртуального субъекта — человека образованного, активного, способного проектировать, создавать, презентовать и воспринимать эту новую социальную реальность [1].

В этой связи становится очевидно, что классические методы социального анализа (Э. Дюркгейм, М. Вебер, Т. Парсонс), а также методы социальной феноменологии (Э. Гуссерль, А. Шюц) не позволяют адекватно (в неизменном виде) распознать и осмыслить новую социальную реальность, сложившуюся в первой половине XXI в. Отсюда с опорой на выдающегося немецкого социального мыслителя Н. Лумана можно констатировать, что экспликация понятия «социальная реальность» является центральным маркером для социально-философского познания об образе жизни социума, но в то же время прежняя его формулировка выступает самым неопределенным понятием [2]. По его мнению, главной преградой в адекватном осмыслении этого понятия является давнее предубеждение о том, что социум состоит только из людей и их взаимоотношений. Вследствие этого новой парадигмой социально-философского познания новой социальной реальности, как считает Луман, должен стать системный подход, основанный на понятии социальной коммуникации.

Можно смело утверждать, что нынешняя социальная виртуальность посредством технически опосредованных виртуальных коммуникаций порождает новые формы социальных взаимоотношений, характеризующие себя отсутствием ситуации лицом к лицу. Кроме того, эта новая социальная реальность тотально обнаруживает себя во всех базовых и комплементарных сетевых структурах современной общественной деятельности виртуальных субъектов.

Таким образом, в качестве основного метода осмысления социальной виртуальности нам видится продуктивной реализация комплексной системно-сетевой методологии. В этом случае данная конвергентная методология может быть построена на объединенных теоретических интуициях системно-функционального подхода Н. Лумана и сетевого подхода М. Кастельса.

Источники

1. *Кравец, А.С.* Проблема концептуализации виртуальной реальности / А.С. Кравец, В.О. Саяпин // Вестн. Воронеж. гос. ун-та. Сер.: Гуманит. науки. — 2008. — № 1. — С. 108–131.
2. *Луман, Н.* Общество как социальная система / пер. с нем. А. Антоновского. — М.: Логос, 2004. — 232 с.

М.В. Сидорова, канд. психол. наук, доцент
m_sidorova@tut.by
БГЭУ (Минск)

<http://edoc.bseu.by/>

СУБЪЕКТИВНОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

В настоящее время актуальным направлением изучения особенностей возникновения и формирования предпринимательства является психология успешности. Выясне-