

ческой экономической теории считается Нобелевский лауреат, американский экономист, профессор психологии и информатики Герберт Саймон.

Исходя из этого, можно дать следующее определение поведенческой экономики: это наука, изучающая экономические отношения производства, распределения, обмена и потребления материальных и нематериальных благ и услуг в процессе принятия решения субъектом по поводу реализации своих интересов.

Источники

1. «Потому что так решили мы»: поведенческая экономика Беларуси и ее раскодирование / К.В. Рудый [и др.]; под науч. ред. К.В. Рудого. — Минск : Звезда, 2017. — 268 с.

2. *Захаров, Н.И.* Поведенческая экономика, или почему в России хотим, как лучше, а получается как всегда : монография / Н.И. Захаров. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 213 с.

*К.И. Рябова, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

Концепций, отражающих методологические основы функционирования экономики и общества в целом, в современной экономической литературе огромное множество. При этом большинство авторов в своих теориях едины в основополагающем элементе современного типа народного хозяйства — это интеллектуальные ресурсы, знания, информация.

Термин «экономика знаний» ввел в научный оборот Ф. Махлуп, применив его к одному из секторов экономики, базирующихся на производстве и распространении знаний. В этом контексте термин «экономика знаний» часто отождествляется с терминами «информационная экономика» и «новая экономика». Данное определение в узком смысле представляет собой совокупность экономических секторов, специализирующихся на информационных и телекоммуникационных технологиях и представленных следующими основными направлениями: производство средств программного обеспечения и сопутствующих услуг, связанных с техническим обслуживанием; производство аппаратных средств и комплектующих; производство и обслуживание средств коммуникации.

Вместе с тем в современной научной литературе все чаще высказывается точка зрения, что данный термин следует рассматривать, обозначая тип экономики в целом, который присущ стране, где знания играют решающую роль, а производство знаний становится источником роста.

Основополагающим компонентом экономики знаний становятся научные и образовательные услуги, продуцирующие и распространяющие знания. Современная система образования, переобучения и переквалификации должна быть адаптирована к стремительным изменениям в области информационных технологий, что порождает изменения в структуре рабочей силы, позволяет готовить новых специалистов, востребованных в современных условиях, и переобучать работников, чьи профессии останутся невостребованными.

Это актуально, поскольку принципиальной чертой, отличающей экономику знаний, является изменение характера труда и структуры рабочей силы. Экономика знаний открывает простор для появления новых профессий, специализаций и видов деятельности. Закономерно появление специалистов, подходящих под определение П. Друкера «knowledge worker», они способны работать удаленно, имея лишь технологическую базу и объем накопленных знаний в определенной области (SMM-специалисты, SEO-специалисты, копирайтеры, коучеры и т.д.). В первую очередь это обусловлено тотальным распространением информационных технологий, причем скорость данного процесса дик-

тует необходимость постоянного обновления и реструктуризации знаний. Такие работники получают больший доход или отдачу от своего интеллектуального капитала. Это расходится с представлениями о традиционных специалистах, которые могут на протяжении всей жизни не обновлять знания, полученные традиционной системой образования.

Таким образом, экономику знаний целесообразно рассматривать не в качестве определенного сектора экономики, а как тип экономики страны, в котором знания выступают именно в качестве ресурса, а это в свою очередь предопределяет преобладание в ВВП высокотехнологичного производства и наиболее знаниеемких услуг.

Тогда, рассматривая экономику знаний с точки зрения типологизации стран по ключевым задействованным в экономике ресурсам и уровню развития общества, ее можно определить как экономику, в которой знания становятся основным фактором производства, воплощаясь в интеллектуальном капитале, являются источником нововведений, вследствие чего преобладающей сферой в экономике выступает сектор знаниеемких услуг и высокотехнологичного производства, основанный на широком распространении и внедрении информационно-коммуникационных технологий. В таком контексте экономика знаний является и информационной, и инновационной, и новой, и постиндустриальной.

*Н.Н. Сухарева, канд. экон. наук
babaluki@mail.ru
БГЭУ (Минск)*

РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ ДОСТОЙНОГО ТРУДА КАК УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Одним из важнейших факторов инновационного экономического роста становится человеческий капитал. Для его формирования необходима соответствующая требованиям времени политика в сфере труда и трудовых отношений. Магистральным направлением ее совершенствования является реализация концепции достойного труда, позволяющей концентрироваться на основных направлениях повышения качества занятости и учитывать конкретные меры в национальных программах в этой области.

Понятие достойного труда является официально признанным термином МОТ и включает в себя возможность для женщин и мужчин получать достойную и содержательную работу в условиях свободы, равенства, справедливости и уважения человеческого достоинства.

Такой подход впервые был сформулирован в 1999 г. в докладе Генерального директора МОТ Хуана Сомавия на 87-й сессии Международной конференции труда. Достойный труд определялся следующим образом: «Достойный труд — это труд, при котором права трудящихся защищены, который приносит адекватный доход и обеспечивает социальную защищенность. Также достойный труд подразумевает достаточный труд в том смысле, что каждый индивид имеет полный и свободный доступ к возможности заработать и получить доход».

Более широкое определение достойного труда приведено в пилотной программе МОТ по реализации концепции достойного труда. В этом документе достойный труд определяется как «труд, который приносит адекватный доход и при этом оставляет время для других сторон жизни, предоставляет надежность семье, уважает права человека, дает право голоса и открывает дорогу социальной интеграции. Достойный труд — это путь, соединяющий экономические и социальные цели».

Выделяют пять ключевых характеристик достойного труда:

- производительность;
- безопасность;