

ДОСТУПНОСТЬ И КАЧЕСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Современный этап развития экономики характеризуется ростом спроса на высококвалифицированный труд, появлением потребности в непрерывном обучении населения, усилением массового характера высшего образования. Исследования показывают, что доступность высших учебных заведений приносит экономическую и социальную выгоду обществу в целом и отдельным его гражданам. Высшее образование является важным фактором формирования экономики знаний, развития человеческого капитала и ускорения экономического роста. Оно способствует повышению благосостояния населения, его социальной и трудовой мобильности, позволяет молодежи лучше адаптироваться к процессам, происходящим на рынке труда.

Усиление массового характера высшего образования началось в 1960-е гг. в США и постепенно охватило все регионы мира. В настоящее время многие страны имеют (в соответствии с классификацией М. Трой) всеобщее высшее образование, когда доля студентов, включая иностранных, в общей численности населения в возрасте 18–22 лет превышает 50 %. Вместе с тем правительства многих стран оказались не способными увеличить финансирование высшего образования в условиях роста спроса на него, что привело к снижению государственных расходов на одного студента. Частный образовательный сектор получил импульс к дальнейшему развитию, но его расширение происходит при нехватке квалифицированных преподавателей, недостаточном развитии материально-технического и методического обеспечения учебного процесса, т.е. качество обучения приносится в жертву финансовым интересам университетов.

На этапе массового высшего образования в университеты поступают представители различных социальных слоев с неодинаковым уровнем способностей и подготовки, т.е. студенческая масса не только увеличивается, но и становится разнородной. В этих условиях университеты должны организовывать адаптационные курсы для отстающих студентов, совершенствовать образовательные программы с таким расчетом, чтобы, с одной стороны, сохранялась доступность высшего образования и каждый студент имел шанс успешно окончить обучение, а с другой — не снижалось качество обучения. Решение этой задачи откроет для многих людей новые возможности самореализации и повышения уровня жизни, сформирует дополнительные стимулы к развитию экономики знаний.

Политика государства должна быть направлена на создание эффективной системы контроля качества, разработку справедливых механизмов финансирования высшей школы, обеспечивающих доступность образования для социально и экономически неблагополучных слоев населения. Каждая страна должна найти свой баланс между уровнями финансирования, доступности и качества высшего образования.

В настоящее время не существует единого подхода к определению целей высшего образования и, соответственно, показателей оценки качества работы его учреждений. С одной стороны, сложилось мнение о том, что высшая школа должна готовить высококвалифицированных специалистов и о качестве ее работы нужно судить по результатам учебной деятельности и трудоустройству выпускников высших учебных заведений; с другой — с целью улучшения позиций в международных рейтингах университеты интенсифицируют научную деятельность, по результатам которой оцениваются их репутация и качество работы преподавателей. В такой ситуации закономерным становится вопрос о том, насколько возможно сочетание рассмотренных целей высшего образования в условиях бюджетных сокращений. Открытой остается и проблема показателей качества высшего образования. Очевидно лишь одно — для того чтобы высшее образование было

качественным, необходимо устранение финансовых сложностей, которые испытывают современные университеты, активное участие в решении данной проблемы государства, работодателей, родителей и студентов.

*Л.А. Гиткович, ассистент
hitkovich@mail.ru
БГЭУ (Минск)*

АКЦИОНЕРНЫЙ КРАУДФАНДИНГ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ МЕТОД ФИНАНСИРОВАНИЯ БИЗНЕСА

Развитие современных технологий породило ряд новых направлений в финансировании бизнеса. Одним из них является краудфандинг («финансирование толпы») — коллективное сотрудничество людей, в процессе которого осуществляется финансовая поддержка многообещающих проектов, чаще всего через Интернет-площадки. Краудфандинг может проводиться с целью извлечения прибыли, а также иметь благотворительную и социальную направленность. Краудфандинг можно классифицировать:

- по цели проекта (бизнес-проект, стартап-проект, социальный проект);
- по виду вознаграждения для спонсоров (без вознаграждения (пожертвование), не-финансовое вознаграждение, финансовое вознаграждение (краудинвестинг)).

Основной характеристикой и отличительной особенностью краудинвестинга является наличие именно финансового вознаграждения, которое получает спонсор (в данном случае уже инвестор) в обмен на свою поддержку. Выделяют такие формы краудинвестинга, как роялти, народное кредитование, акционерный краудфандинг.

Акционерный краудфандинг является одним из каналов привлечения средств в акционерный капитал. Спонсор, вложивший средства в акционерный капитал, имеет право на долю в нем.

Акционерный краудфандинг — инновационная форма краудфандинга, где в качестве вознаграждения спонсор (инвестор) получает акции компании, становится акционером с правами на дивиденды, голосования на общих собраниях акционеров. Являясь самой инновационной формой краудфандинга, данный подход одновременно и наиболее противоречив, потому что затрагивает организационно-правовую форму ведения бизнеса и связан с повышенным риском для спонсоров (инвесторов).

В Республике Беларусь уже есть независимая краудинвестинговая площадка «Investo.by», которая была запущена в январе 2015 г. Это своеобразное место встречи инвесторов и стартапов. Investo предоставляет инвесторам возможность инвестировать стартап-проект, а авторам данного проекта — возможность финансирования его реализации.

Можно выделить ряд причин использования краудфандинга в Республике Беларусь:

- исследование рынка в области готовности людей расставаться с деньгами ради новинки и насколько она интересна;
- формирование спроса на продукт до начала его производства;
- поиск идей, как сделать продукт лучше и привлекательнее.

Развитие краудэкономики способствует выходу на рынок новых производителей качественной продукции и, соответственно, развитию самого рынка. Вместе с тем, несмотря на ряд положительных сторон, такого рода инвестирование несет в себе и определенные риски, прежде всего, качества проекта. В этой связи важную роль в развитии краудинвестинга должны играть законодательная и информационная базы, которые в силу того, что рынок краудинвестинга в Республике Беларусь находится на стадии формирования, требуют еще своего развития и совершенствования.