

exchange, distribution and consumption of information (digital) products and services concerning the object of these relations.

Keywords: digital economy; economic relations; digital platform; virtuality; personalization; virtual currency; digital goods and services; information; digital technologies.

UDC 330.101

*Статья поступила
в редакцию 04.02. 2019 г.*

К. И. КРАЕНКОВА

РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В статье исследован рейтинг лучших стран мира для функционирования субъектов социального предпринимательства, выбраны страны с положительным опытом работы, которые могут служить примером для создания модели социального предпринимательства в национальной практике. Сделан вывод и предложено направление развития социального предпринимательства в Республике Беларусь.

Ключевые слова: социальное предпринимательство; уровень социализации бизнеса; субъект социального предпринимательства; инфраструктурная поддержка; количественная оценка.

УДК 338.22

Постановка задачи и выбор объектов исследования. Главная задача Республики Беларусь — это не только внешнее развитие экономики, но и улучшение социально-экономического положения в стране. Активную работу в этом направлении проводят органы власти, общественные и предпринимательские организации. Усилия политических институтов и экономических агентов для реализации стратегии развития страны проявляются через новые формы ведения бизнеса, к которым относится социальное предпринимательство. Субъектами социального предпринимательства являются организации, которые создают рабочие места для социально незащищенных слоев населения и производят социально значимую продукцию или оказывают услуги, вносят вклад в развитие общества страны или отдельного региона, стремясь к эффективному функционированию через получение прибыли.

В практике хозяйствования Республики Беларусь субъекты социального предпринимательства не выделены в отдельный сектор экономики и не имеют четко установленных преференций. Данные обстоятельства являются прегра-

Кристина Игоревна КРАЕНКОВА (kristina-zhavrnk@rambler.ru), аспирантка кафедры экономики и управления Белорусского государственного экономического университета (г. Минск, Беларусь).

дой и требуют решения в виде создания модели и законодательной базы в области регулирования деятельности социального предпринимательства.

В мировой практике развитие социального предпринимательства закреплено посредством правового регулирования юридического статуса субъектов социального предпринимательства, разработки системы сертификации и законодательных актов в области их функционирования. Для изучения статуса субъектов социального предпринимательства информационным агентством «Томсон Рейтер» был составлен рейтинг стран с наилучшими условиями для функционирования субъектов социального предпринимательства [1]. Страной, возглавившей список в данном рейтинге, признаны США. Канада и Великобритания заняли второе и третье места в рейтинге, Сингапур и Израиль — четвертое и пятое места соответственно. Среди прибалтийских и скандинавских стран лидирующую позицию завоевали Латвия (17-е место) и Швеция (23-е место). Россия в этом рейтинге закрепились на 31-м месте, уступив в числе прочих стран Таиланду и Египту (29-е и 30-е места соответственно), но опередив такие страны, как, например, Китай (34-е место), Норвегия (36-е место), Австрия (38-е место) и Япония (40-е место).

В Республике Беларусь развитие социального предпринимательства находится на начальном этапе. Изучение мирового опыта позволит оценить достоинства и недостатки при построении модели эффективной работы социального предпринимательства, которая будет способствовать успешному продвижению концепции социального предпринимательства, закреплению статуса на законодательном уровне.

При выборе объектов изучения выделены следующие критерии:

внутренняя стратегическая цель деятельности страны должна быть схожей с Республикой Беларусь и иметь четко выраженные социальные задачи развития страны;

политическое управление инновационной деятельностью, методы инклюзивного развития должны иметь однополюсное направление с национальной практикой;

опыт деятельности субъектов социального предпринимательства должен быть положительным, концептуально определены методы поддержки социального предпринимательства, разработана система сертификации и идентификации субъектов социального предпринимательства, принят закон в области социального предпринимательства или разработана его рабочая версия.

Из стран, попавших в десятку лучших, перечисленным выше критериям соответствует Республика Корея, из стран, вошедших в первые тридцать позиций, — Латвия и Швеция.

Опыт становления социального предпринимательства в отдельных странах. Корейский опыт. Динамичнее всего социальное предпринимательство развивается в Республике Корея. Его отличительной особенностью является то, что инициатива развития социального предпринимательства исходила от государства, а не от общественности, как у большинства стран в мире. Государство регулирует и поддерживает субъектов социального предпринимательства, чья деятельность регламентируется Законом о развитии социального предпринимательства, принятым в 2007 г. и разработанным 11 министерствами и ведомствами. В течение первого года после принятия Закона в стране было зарегистрировано 55 сертифицированных организаций, в 2015 г. — 1 200 организаций [2, с. 25], в конце 2017 г. — более 1 500 организаций.

Аспекты регулирования деятельности субъектов социального предпринимательства представлены на рис. 1.

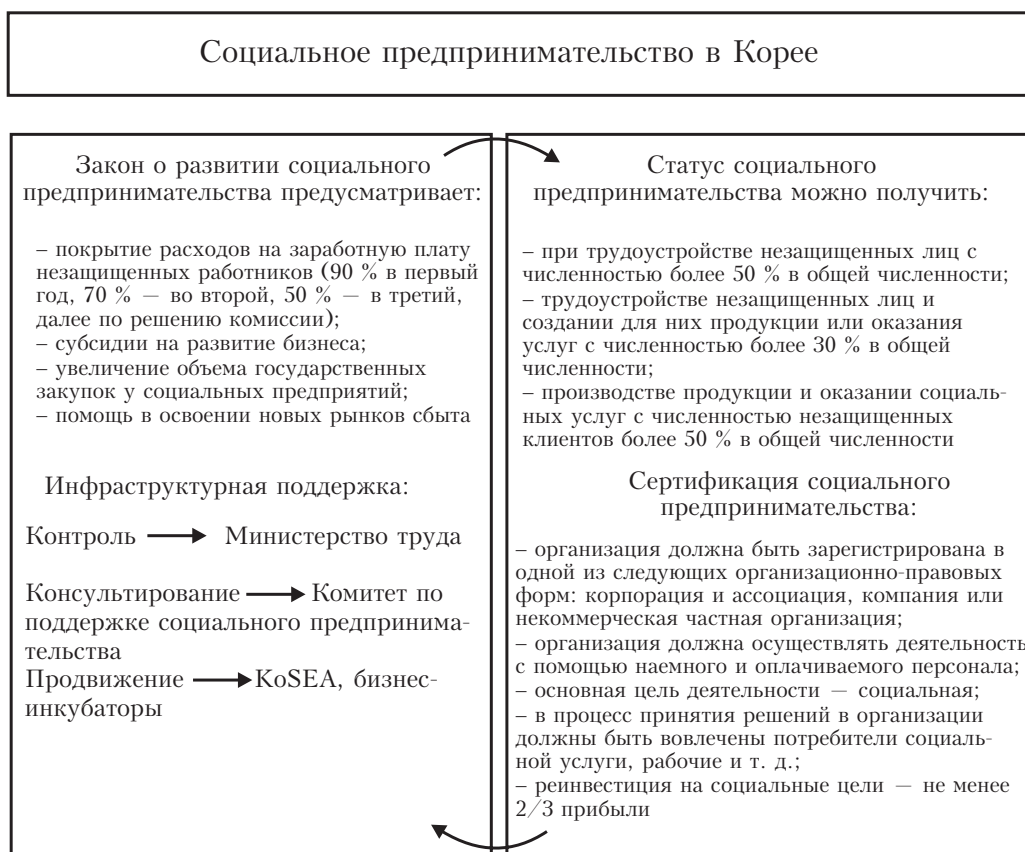


Рис. 1. Регулирование деятельности субъектов социального предпринимательства в Республике Корея

Примечание: наша разработка на основе [2, с. 20].

Ключевую роль в поддержке социального предпринимательства играет Министерство труда, которое выступает контролирующим органом. В функции министерства входит составление планов по развитию данных экономических единиц и наделению полномочиями ведомственных структур, ответственных за поддержку социального предпринимательства в стране.

Непосредственно при Министерстве труда учрежден комитет по поддержке социального предпринимательства, который является консультационной платформой. Данная структура имеет представительства в крупных городах и провинциях.

В Корейской Республике создано агентство по продвижению социального предпринимательства (KoSEA), главной функцией которого является поддержка социальных предприятий при запуске и развитии, поиск инновационных моделей их функционирования, помощь в прохождении сертификации.

Кроме того, функционируют центры социального предпринимательства (бизнес-инкубаторы), которые учреждаются для трудоустройства молодежи, и сервисные организации, оказывающие консалтинговые услуги по вопросам создания социальных предприятий, формированию целей и задач.

Следует отметить, что при достаточной поддержке субъектов социального предпринимательства существует система штрафов за несоблюдение предписаний, непредставление отчетности и неправомерное использование статуса субъекта социального предпринимательства.

Анализ действующего законодательства в области социального предпринимательства позволил выделить следующие аспекты деятельности субъектов социального предпринимательства в Республике Корея:

принят закон о социальном предпринимательстве, который предусматривает обязательную сертификацию субъектов социального предпринимательства;

утвержден контролирующий орган (Министерство труда) и исполнительный орган (комитет по поддержке социального предпринимательства) в области управления социальным предпринимательством;

разработан алгоритм ответственности за несоблюдение законодательства в области социального предпринимательства для исключения коррупции в деятельности данных экономических субъектов.

Опыт Корейской Республики в области развития и продвижения может быть каркасом для создания белорусской модели функционирования социального предпринимательства.

Латвийская Республика. В 2017 г. в стране был принят Закон о социальном предпринимательстве. Главная задача Закона — создание благоприятных условий для развития социального предпринимательства. До принятия Закона количество субъектов социального предпринимательства составляло 39. В течение первых трех лет планируется их увеличение до 300 организаций. На рис. 2 представлены отдельные аспекты функционирования субъектов социального предпринимательства.

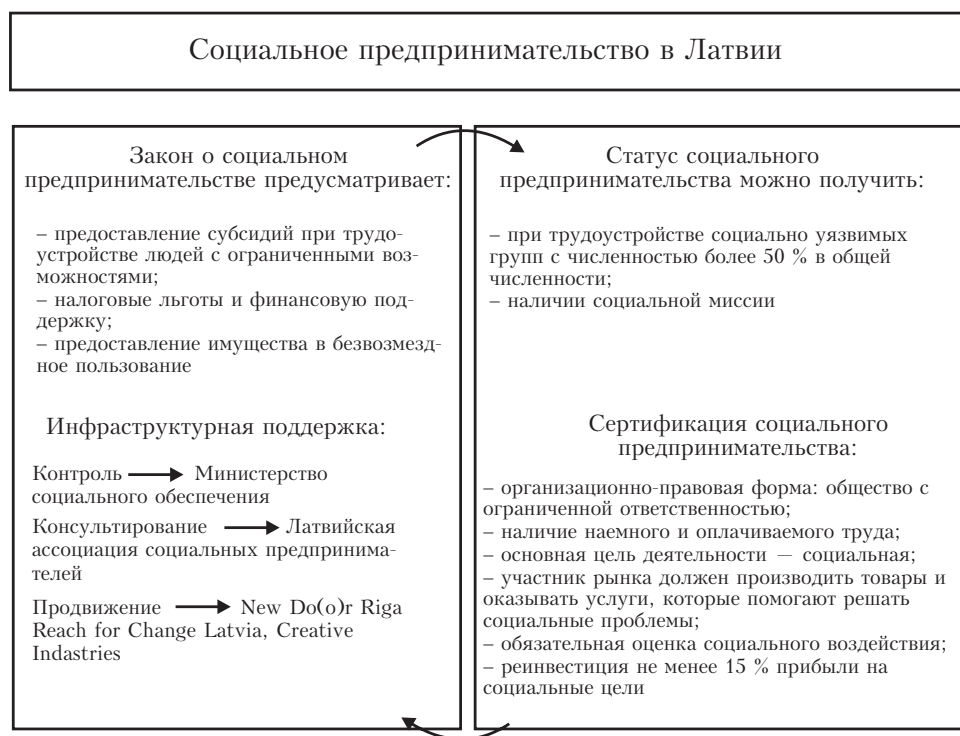


Рис. 2. Регулирование деятельности субъектов социального предпринимательства в Республике Латвия

Примечание: наша разработка на основе [3].

Закон о социальном предпринимательстве предусматривает необходимость оценки социального воздействия (исключительно качественными показателями) для прохождения сертификации, а также выполнения ряда условий:

реинвестирование прибыли, определенная организационно-правовая форма и т. д. Сертификация является бесплатной, ее успешное прохождение может гарантировать организациям получение ряда льгот и преференций.

Вопросами продвижения социального предпринимательства в Латвии занимаются следующие организации:

– New Do(o)r Riga – международная платформа занимается пропагандой социальных инноваций, считая их главными источниками развития социального предпринимательства;

– Reach for Change Latvia – специализированная международная организация отвечает за продвижение идей социального предпринимательства для детей, включая интеграцию особенных детей, улучшение жизни детей и т. д. Организация оказывает финансовую поддержку, обеспечивает ускоренное развитие социального предпринимательства;

– Creative Industries – инкубатор социальных бизнес-идей, который функционирует при Латвийском агентстве инвестиций и развития (LIAA). Целью инкубатора является поддержка создания и развития новых, жизне- и конкурентоспособных организаций, обеспечение физическим лицам и предпринимателям среды, необходимой для начала бизнеса или разработки идеи, консультирования, обучения, предоставлении финансовых грантов.

Социальное предпринимательство в Латвийской Республике функционирует на следующих условиях:

в стране действует система сертификации субъектов социального предпринимательства, успешное прохождение которой после принятия Закона дает право организациям пользоваться льготами и преференциями, предусмотренными для данных экономических агентов;

деятельность субъектов регулирует Латвийская ассоциация социальных предпринимателей, контрольной функцией наделено Министерство социального обеспечения;

система ответственности за невыполнения законодательства в области социального предпринимательства носит фрагментарный характер и требует доработки.

Функционирование субъектов социального предпринимательства в Латвии имеет ряд преимуществ перед другими экономическими агентами. Принятие Закона в 2017 г. повысило интерес общества к их деятельности. Модель работы и управления социальным предпринимательством может быть принята за базу в Республике Беларусь с учетом доработки недостатков. В первую очередь это системы сертификации.

Швеция. Развитие социального предпринимательства в Швеции началось после 1990 г. и проявилось в развитии организации трудовой интеграции.

В настоящее время отдельного правового определения для деятельности субъектов социального предприятия в Швеции нет, что приводит к смешиванию таких понятий, как «социальное предпринимательство» и «социальные предприятия трудовой интеграции». В общем смысле данные понятия схожи. Однако термин «социальное предпринимательство» значительно шире и включает в себя социальные предприятия трудовой интеграции. Краткая характеристика аспектов деятельности субъектов социального предпринимательства в Швеции представлена на рис. 3.

Согласно статистическим данным в Швеции функционируют более 300 субъектов социального предпринимательства, большая часть которых создана для трудовой интеграции людей с ограниченными возможностями.

Контролирующий орган в стране не выделен, за вопросы консультирования отвечает организация Vinnova. Является агентством по продвижению социальных инноваций. Агентство предоставляет различные виды льгот и преференций, исключая снижение налоговой нагрузки.

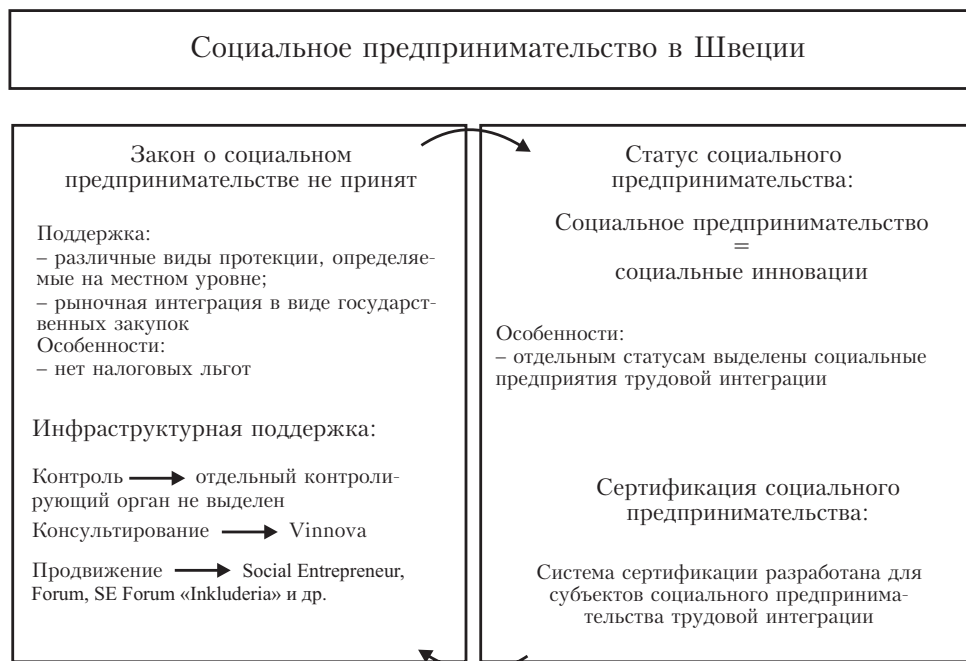


Рис. 3. Регулирование деятельности субъектов социального предпринимательства в Швеции

Примечание: наша разработка на основе [3].

Инфраструктурная поддержка в стране находится на высоком уровне, что положительно влияет на развитие социального предпринимательства.

Отличительной особенностью функционирования субъектов социального предпринимательства в Швеции является отсутствие налоговых льгот и преференций.

Опыт Швеции в области развития социального предпринимательства в отдельных его аспектах может служить примером для белорусской практики.

Модель функционирования субъектов социального предпринимательства в Швеции и Республике Беларусь схожа по ряду позиций:

выделение отдельного статуса субъектов, которые принимают на работу людей с ограниченными возможностями;

законопроект в области социального предпринимательства отсутствует, контролирующий орган власти не выделен, при этом активно развивается инфраструктурная поддержка.

Национальные реалии и перспективы развития социального предпринимательства в Республике Беларусь. Изучение международного опыта позволило сформировать рекомендации для дальнейшего регулирования социального предпринимательства в Республике Беларусь.

Использование подходов и приемов рассмотренных стран в области продвижения социального предпринимательства в Республике Беларусь будет способствовать созданию модели, включая проектирование законодательной базы и развитие инфраструктурной поддержки.

Выделим аспекты регулирования деятельности социального предпринимательства в Республике Беларусь (рис. 4).

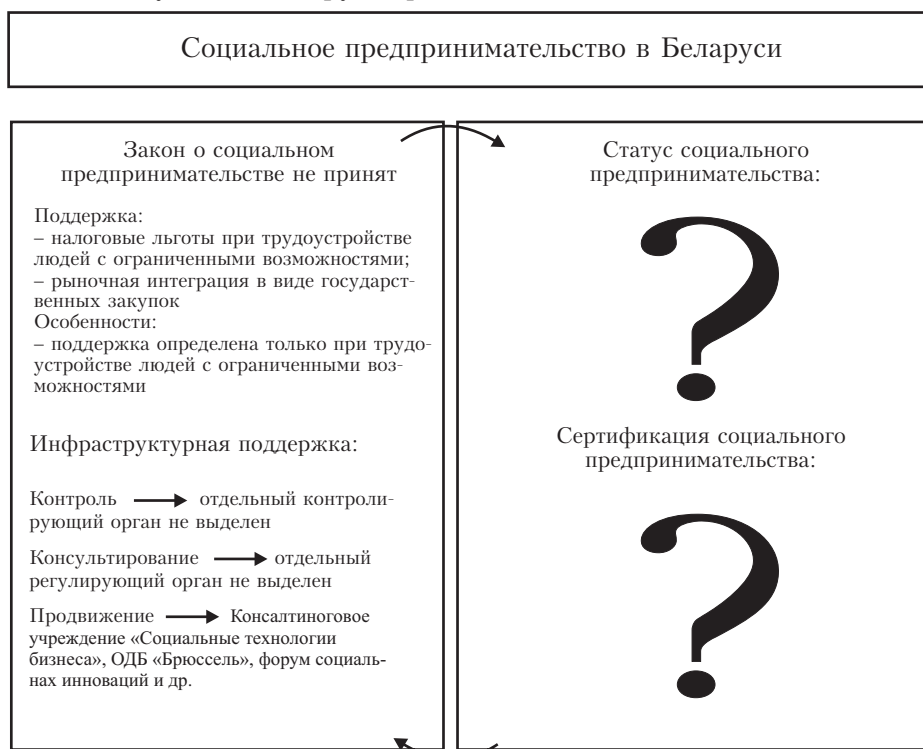


Рис. 4. Регулирование деятельности субъектов социального предпринимательства в Республике Беларусь

В Республике Беларусь организации, которые содействуют занятости людей с ограниченными возможностями, имеют поддержку государства в виде налоговых преференций, финансовой помощи и т. д. Другие категории социально незащищенных слоев населения функционируют на общих условиях и на основе общеустановленной системы налогообложения.

В национальной практике контролирующий и консультирующий орган не выделен, при этом достаточно развита инфраструктурная поддержка для социального предпринимательства [4, с. 297 – 299].

Отсутствие категорийного аппарата, системы сертификации и преференций для всех субъектов социального предпринимательства приводит к однополюсности его развития.

Для решения перечисленных выше проблем на первом этапе необходима разработка национальной системы сертификации социального предпринимательства.

Согласно мировому опыту статус социального предпринимательства определяется исходя из набора признаков:

- наличие поставленной социальной проблемы;
- образование субъекта хозяйствования;
- предпринимательский подход;
- реинвестирование прибыли.

Данные признаки являются качественными и не дают возможности анализа их экономической деятельности.

Для решения поставленной проблемы автором предпринята попытка количественной оценки деятельности социального предпринимательства с помощью нового показателя — «уровень социализации бизнеса».

Степень социализации бизнеса характеризует уровень целенаправленного решения социально-экономических проблем как самого субъекта предпринимательства, так и территории, где он функционирует. Уровень социализации бизнеса может рассматриваться как интегральный показатель, характеризующий степень экономического и социального воздействия деятельности организации на стейкхолдеров [5, с. 161]. Для оценки деятельности субъектов социального предпринимательства выбрано шесть показателей, которые условно можно разделить на две группы: экономические и социальные. Экономические показатели позволяют оценить финансовую самостоятельность организации, социальные показатели — масштаб и самостоятельность деятельности.

Значение предложенного показателя может варьировать в пределах от 0 до 1. Полученные значения показателей сравниваются с эталонными, которые определяются экспертным путем. Показатели оценки уровня социализации бизнеса представлены ниже.

Оценка уровня социализации бизнеса

Наименование показателя	Значение эталона
Доля выпущенной социально значимой продукции (услуги) в общем объеме (либо производимой (социально незащищенными слоями населения (далее — СНСН) либо предназначенной для них), K_1	Более 40 %
Доля численности СНСН в общей численности работников, K_2	Более 25 %
Количество мероприятий, направленных на решение социальных проблем или достижение социальных целей, к общему числу мероприятий, K_3	Более 30 %
Коэффициент самофинансирования, K_4	Больше 1
Коэффициент самокупаемости, K_5	Больше 0,5
Процент прибыли, направленный на решение поставленной социальной проблемы или достижения социальных целей, K_6	Более 60 %

По итоговым значениям экспресс-анализа рассчитывается интегральный показатель уровня социализации бизнеса по формуле

$$УСБ = \sqrt[6]{K_1 K_2 K_3 K_4 K_5 K_6},$$

где УСБ — интегральный показатель уровня социализации бизнеса; K_i — наименование i -го базового показателя; $i \in [1,6]$ — количество базовых показателей.

В таблице представлена шкала оценки уровня социализации бизнеса.

Шкала оценки уровня социализации бизнеса

Значение показателя	Экономический смысл	Уровень социализации бизнеса
$0 \leq УСБ < 0,4$	Организация не относится к социально ориентированной	Низкий
$0,4 \leq УСБ < 0,7$	Организация, удовлетворяющая некоторые социальные потребности посредством собственных средств	Средний
$0,7 \leq УСБ \leq 1$	Организация относится к социально ориентированной	Высокий

Таким образом, уровень социализации бизнеса — показатель, который характеризует степень экономического и социального воздействия деятельности организации на стейкхолдеров. Опытным путем доказано, что те организации, у которых уровень социализации бизнеса более 0,4, можно отнести к субъектам социального предпринимательства [6, с. 12]. Следовательно, предложенный показатель является способом идентификации субъектов социального предпринимательства и может быть использован для их сертификации.

Применение системы сертификации будет являться первым шагом к разработке модели социального предпринимательства, включая идентификацию его субъектов и проектирование концепции закона.

Вывод. Корейский, латышский и шведский опыт позволили выявить особенности функционирования субъектов социального предпринимательства в данных странах. Рассмотренные аспекты деятельности позволили сформулировать направление по развитию социального предпринимательства в Республике Беларусь, которым предусматривается ввод в экономическую практику показателя «уровень социализации бизнеса» для сертификации субъектов. Внедрение нового показателя будет способствовать расширению границ деятельности социального предпринимательства и способствовать закреплению нового вида предпринимательства в национальной практике на законодательном уровне.

Литература и электронные публикации в Интернете

1. Рейтинг лучших стран для деятельности социальных предпринимателей. 2016 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:http://media.rspp.ru/document/1/9/f/9f8fdc4f4d8bd30cb0c31a29333cc835.pdf&gws_rd=cr&dcr=0&ei=jbbHWtDkNZLcwQLynKqYCA#4. — Дата доступа: 09.08.2018.

2. Международный опыт поддержки социального предпринимательства / под общ. ред. В. Вайнер. — М. : Изд-во Олега Пахмутова, 2016. — 83 с.

3. Социальные предприятия и муниципалитеты: сотрудничество, партнерство и взаимодействие [Электронный ресурс]. — 2018. — Режим доступа: https://by.odboffice.eu/files/semunicipalities-ru_v1.pdf. — Дата доступа: 18.11.2018.

4. Краенкова, К. И. Развитие социального предпринимательства в Республике Беларусь / К. И. Краенкова // Экономика глазами молодых : сб. ст. 11 междунар. экон. форума молодых ученых. — Минск, 28–29 сент. 2018 г. / редкол. : А. А. Быков [и др.]. — Минск : БГАТУ. — 2018. — С. 295–301.

Kraenkova, K. I. Razvitie sotsial'nogo predprinimatel'stva v Respublike Belarus' [Development of social entrepreneurship in the Republic of Belarus] / K. I. Kraenkova // Ekonomika glazami molodykh : sb. st. 11 mezhdunar. ekon. foruma molodykh uchenykh. — Minsk, 28–29 sent. 2018 g. / redkol. : A. A. Bykov [i dr.]. — Minsk : BGATU. — 2018. — P. 295–301.

5. Краенкова, К. И. Социальное предпринимательство: понятие и оценка // Международная научно-практическая конференция преподавателей и студентов, посвященная 50-летию университета / К. И. Краенкова. — Витеб. гос. технол. ун-т., 20 апр. 2017 г. / редкол. А. А. Кузнецов [и др.] — Витебск : ВГТУ, 2016. — С. 160–162.

Kraenkova, K. I. Sotsial'noe predprinimatel'stvo: ponyatie i otsenka Belarus' [Social entrepreneurship: concept and assessment] // Mezhdunarodnaya nauchno-prakticheskaya konferentsiya prepodavateley i studentov, posvyashchennaya 50-letiyu universiteta / K. I. Kraenkova. — Viteb. gos. tekhnol. un-t., 20 aprelya 2017 g. / redkol. A. A. Kuznetsov [i dr.] — Vitebsk : VGTU, 2016. — P. 160–162.

6. Краенкова, К. И. Социальное предпринимательство в современных условиях: сущность и методы оценки / К. И. Краенкова, Е. В. Ванкевич // Весн. Беларус. дзярж. экан. ун-та. — 2018. — № 2 (127). — С. 5–16.

Kraenkova, K. I. Sotsial'noe predprinimatel'stvo v sovremennykh usloviyakh: sushchnost' i metody otsenki [Social entrepreneurship in the current circumstances: essence and evaluation methods] / K. I. Kraenkova, E. V. Vankevich // Vesn. Belarus. dzyarzh. ekan. un-ta. — 2018. — N 2 (127). — P. 5–16.

KRISTINA KRAYENKOVA

**REGULATION OF ACTIVITIES OF SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP ENTITIES**

Author affiliation. *Kristina KRAYENKOVA* (kristina-zhavrnk@rambler.ru),
Belarus State Economic University (Minsk, Belarus).

Abstract. The article examines the ranking of the best countries in the world for the operation of social entrepreneurship entities; the countries with the positive experience in this area were selected, that can serve as an example for creating a model of social entrepreneurship in the national practice. The conclusion is drawn and the perspective is suggested for the development of social entrepreneurship in the Republic of Belarus.

Keywords: social entrepreneurship; level of business socialization; subject of social entrepreneurship; infrastructure support; quantitative assessment.

UDC 338.22

*Статья поступила
в редакцию 04.02. 2019 г.*

**ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР БГЭУ
представляет**

Информационные системы в экономике : учеб. пособие / М. Н. Садовская [и др.] ; под общ. ред. М. Н. Садовской. — Минск : БГЭУ, 2018. — 316 с.

Предназначено для студентов, обучающихся по специальностям экономического профиля, для изучения теоретических вопросов дисциплины «Компьютерные информационные технологии. Раздел 3. Информационные системы в экономике». Соответствует типовой программе по дисциплине «Компьютерные информационные технологии» и содержит: основные понятия информационных систем (ИС); характеристику ИТ-инфраструктуры предприятия; обзор информационных систем, в том числе для различных предметных областей экономики и поддержки принятия решений; основы обеспечения безопасности ИС; подходы к проектированию ИС; сетевые технологии в экономике.