

Торговая отрасль стабильно занимает 2-е место среди отраслей экономики по вкладу в валовой внутренний продукт (ВВП) Беларуси. За 1-е полугодие 2019 г. эта цифра составила 9,6 %, за 2018 г. — 10,0 %. Доля сектора «оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов» в общей сумме налоговых поступлений за эти периоды составила 21,9 и 24,1 % соответственно. Также высоки объемы выручки и чистой прибыли, приходящиеся на сектор оптовой и розничной торговли. На его долю в 2018 г. приходилось 23,0 % общего объема выручки от реализации и 12,2 % чистой прибыли по всем отраслям. Также отрасль выступает одним из основных работодателей, обеспечивает важнейший элемент продовольственной безопасности — физическую и экономическую доступность населению продовольственных и непродовольственных товаров.

Среди отраслевых особенностей различных хозяйственных структур сферы товарного обращения, влияющих на специфику финансового обеспечения торговых организаций, можно выделить следующие:

- различия, обусловленные применяемой технологией и характером труда, которые сказываются на составе и структуре оборотных средств, размере формируемых и используемых денежных фондов. Внутриотраслевая структура оборотных средств зависит от типа, товарной специализации, структуры товарооборота, степени насыщенности рынка товарной массой [1]. Эти особенности влияют на скорость кругооборота средств, систему распределения прибыли и требуют разных подходов к источникам формирования финансовых ресурсов, созданию финансового механизма стимулирования труда;
- разная длительность торгово-производственного и финансового циклов обуславливает различия в специфике нарастания затрат. Такие характеристики влияют на взаимоотношения с банками и партнерами по бизнесу, систему взаиморасчетов;
- особенности функционирования организаций оптовой и розничной торговли, связанные со спецификой поступления выручки от реализации и движением товарных потоков. В розничной торговле преобладающей формой поступления выручки является налично-денежная, в оптовой — безналичная. При этом материальная ответственность, которую несут торговые работники за сохранность материальных и денежных средств, усиливает роль финансового контроля;
- влияние природно-климатических факторов, определяющих количество и качество реализуемых товаров (продукции), равномерность поступления доходов, финансовые результаты деятельности и др. Наличие этих факторов обуславливает необходимость иметь систему распределения прибыли, которая страхует от возникающих рисков.

Источник

1. *Прыгун, И.В.* Экономика торговой организации : лаборатор. практикум / И.В. Прыгун, С.И. Кабушкина. — Минск : БГЭУ, 2016. — 179 с.

<http://bseu.by/>

*Н.В. Савина, канд. филол. наук, доцент
nina.savina.2012@mail.ru
БГЭУ (Минск)*

ДЕТСКИЙ ТУРИЗМ В БЕЛАРУСИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Тема развития детского туризма в Беларуси актуальна, поскольку он может быть одним из популярных направлений учебно-воспитательного процесса. Детский возраст (аудитория от 7 до 17 лет) — время формирования мировоззрения, период познания и открытий. Детский туризм в контексте учебно-воспитательного процесса рассматриваем как способ передачи социального опыта познания историко-культурного, природного

и духовного наследия подрастающему поколению, в результате которого формируются нравственно-ценностные ориентиры, решаются задачи социализации личности, происходит расширение кругозора, формирование здорового образа жизни.

Сегодня существует ряд проблем для развития детского туризма: отсутствие термина в Законе «О туризме»; ограниченный круг исследований по детскому туризму как таковому; как вид туризма он практически отсутствует в классификациях; нет четких форм его организации в контексте индустрии туризма; незначительны и рекомендации по его востребованности в учебно-воспитательной работе. В существовавших ранее во многих школах, дворцах пионеров, туристическо-экскурсионных станциях сети организаций юных путешественников центрах детско-юношеского туризма и экскурсий на высоком уровне проводились туристические вечера, дни туризма, спортивные соревнования, походы, туристическо-краеведческая работа, повышалась и туристическо-краеведческая компетенция педагогов.

Становление Республики Беларусь как независимого государства вызвало изменения и в организации туристическо-экскурсионной деятельности. В начале 1990-х гг. процесс национального возрождения дал стимул развитию новых форм детско-юношеского туризма: туристические слеты, соревнования по технике пешего, велосипедного и водного туризма. В Республиканском центре детско-юношеского туризма и экскурсий (далее — Центр туризма) был создан отдел краеведения, что позволило активизировать краеведческое движение по стране; организовывались экспедиции по изучению родного края, его истории, экологии, географии и др. К концу 1990-х гг. была сформирована существующая в настоящее время структура Центра туризма, включающая методический, краеведческий, туристический, экскурсионный отделы и отдел патриотического воспитания.

Практический опыт пребывания с детской аудиторией в качестве педагога и руководителя группы в Болгарии, Словакии, Польше, а также изучение опыта организации детского туризма в Чехии, Италии и других странах дает основание говорить о необходимости расширения формата детского туризма в Беларуси.

Детский туризм в Республике Беларусь сегодня имеет три сегмента: оздоровительный, спортивный, экскурсионный. Даже в этих рамках необходима разработка эффективной методологии мероприятий детского туризма, учитывая возрастную категорию его участников. Актуален опыт зарубежных стран по тематическому разнообразию в зависимости от склонности ребенка. Например, отдых с программой обучения иностранным языкам, театрально-музыкальному искусству, танцам, верховой езде и др.

Наличие значимого историко-культурного, природного и духовного наследия Беларуси (более 20 тыс. объектов) дает возможность глубоко изучить достопримечательности страны, ее историю, народные обряды и ремесла, познать окружающую природную среду и др. Посещение мемориальных комплексов, мест исторических реалий и персоналий — это и дань памяти военно-героическому прошлому Беларуси, и формирование жизненной позиции. Образовательные программы, турниры по различным видам спорта, экскурсии разнообразной тематики в комплексе детского туризма — это отдых и обучение, общение и активные виды развлечений, познание, самосовершенствование и формирование личности в целом.

<http://bseu.by/>

*Т.М. Сергеева, ассистент
tatyanasergeeva@tut.by
БГЭУ (Минск)*

БЕЗОПАСНОСТЬ И КАЧЕСТВО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА

Безопасность и качество туристического продукта всегда были первостепенными условиями в деятельности туристических организаций и организаций туристической ин-