

положительная рентабельность. Современные VI-технологии оперативно актуализируют управленческую информацию, тренды, отклонения, проводят анализ в разрезе поставщиков и целевых групп покупателей, визуализируя при этом выходные данные в удобной для восприятия форме: графики, тренды, диаграммы, таблицы. Однако, не смотря на многоаспектное структурирование и глубокий уровень детализации, описанный анализ проводится в замкнутых пределах оценки эффективности только одного инструмента стимулирования продаж без соотнесения его с другими доступными инструментами. Таким образом, в оценке замкнутого формата дисконтные программы могут быть эффективными (соблюдаются два вышеназванных условия), но имеются альтернативные маркетинговые подходы, которые позволяют при том же темпе роста продаж (возможно, более высоком) обеспечить больший показатель рентабельности. Выявить такие инструменты можно только в рамках системного анализа при оценке особенностей вида деятельности (розничная торговля или оптовая торговля); географического сегмента функционирования; экономики региона и отдельных институциональных характеристик. В частности, может быть использована методика, включающая совокупность организационно-технических мероприятий, которая позволяет, во-первых, используя методы непараметрического анализа (DEA-анализ), идентифицировать позицию организации среди однотипных хозяйствующих субъектов; во-вторых, выявить лидирующие организации, функционирующие в заданной экономической среде; в-третьих, используя технологии обработки большого массива данных, оценить соотношение цен исследуемой и ведущей организации. Если индекс, рассчитанный на последнем этапе, будет колебаться около единицы или окажется меньше единицы, то ценовой параметр нельзя рассматривать как ведущий в продвижении продукта на рынке, а дисконтные программы могут быть дополнены другими инструментами: традиционной рекламой, рекламой в системе онлайн-каталогов; активным использованием карт с функцией рассрочки, созданием и продвижением сегмента интернет-продаж.

<http://bseu.by/>

*О.П. Мусеева, канд. экон. наук, доцент  
moi-oks@yandex.ru  
Чжай Чжуан, магистрант  
mzz1997@qq.com  
БГЭУ (Минск)*

## **ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ УЧЕТА КРАТКОСРОЧНЫХ АКТИВОВ В КНР И РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

В условиях активного экономического сотрудничества Республики Беларусь с КНР, в рамках глобализации интеграционных процессов особую актуальность приобретают изучение и сравнение институциональных основ, регламентирующих формирование учетно-аналитической информации о краткосрочных активах, способных обеспечивать высокую текущую платежеспособность и финансовую устойчивость организации партнера.

В национальном плане счетов КНР для учета краткосрочных активов предназначены бухгалтерские счета I раздела «Активы», перечисленные в порядке убывания ликвидности. Счета имеют четырехзначное кодирование, и для счетов I раздела вторая цифра указывает на отдельную группу активов в соответствии с временным критерием (краткосрочные или долгосрочные), третья и четвертая — присвоены в соответствии и экономическим содержанием объекта бухгалтерского учета.

В разделе I «Активы» выделяются группы счетов, предназначенные для учета: денежных средств (1001 «Денежные средства в кассе», 1031 «Депозиты»), краткосрочных инве-

стиций в ценные бумаги (1101 «Транзакционные финансовые активы»), краткосрочной торговой дебиторской задолженности (1122 «Счета к получению», 1123 «Предоплаты»), изменений стоимости краткосрочных активов (1251 «Снижение стоимости активов»), краткосрочных кредитов и займов выданных (1301 «Кредиты выданные»), товарных и производственных запасов (1403 «Сырье», 1411 «Материалы в обработке»). Раздел содержит как основные активные счета, так и регулирующие счета, которые уточняют стоимость краткосрочных активов. Такой подход соответствует распространенной зарубежной модели построения плана счетов, ориентированной на Международные стандарты финансовой отчетности и предполагающей разделение счетов финансовой и управленческой бухгалтерии.

В белорусской практике для учета краткосрочных активов используются активные и активно-пассивные бухгалтерские счета нескольких разделов Типового плана счетов бухгалтерского учета, что обусловлено его построением в соответствии с моделью кругооборота средств организации. Определенной спецификой является отражение краткосрочной дебиторской задолженности на активно-пассивных бухгалтерских счетах VI раздела «Расчет», предназначенных для учета как дебиторской, так и кредиторской задолженности краткосрочного и долгосрочного характера. Как следствие, усложняется учетная выборка при формировании информации о различных видах краткосрочной дебиторской задолженности в текущих управленческих целях и в целях подготовки финансовой отчетности.

Проведенный анализ систематизации информации о краткосрочных активах на счетах бухгалтерского учета, рекомендованных национальными планами счетов КНР и Республики Беларусь, позволяет сделать вывод об отсутствии единого подхода к составу, назначению и группировке рассматриваемых бухгалтерских счетов, что обусловлено различными методологическими принципами построения национальных планов счетов.

Группировка информации о краткосрочных активах на бухгалтерских счетах КНР характеризуется значительной детализацией, позволяет получить расширенную информацию об объектах бухгалтерского наблюдения и обеспечивает сопоставимость бухгалтерских счетов со статьями финансовой отчетности.

Таким образом, на пути конвергенции национальных учетных систем еще остаются отдельные несоответствия, обусловленные институциональными факторами.

<http://bseu.by/>

*Т.Н. Налецкая, канд. экон. наук, доцент  
r\_tatsiana@inbox.ru  
БГЭУ (Минск)*

## **ОСОБЕННОСТИ ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ, ВЛИЯЮЩИЕ НА МЕТОДИКУ АНАЛИЗА СООТВЕТСТВУЮЩЕГО НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Невозможно представить деятельность промышленной организации без транспорта. При этом при анализе функционирования транспортных подразделений промышленной организации и изыскании резервов повышения эффективности деятельности в данном направлении необходимо учитывать специфические особенности, присущие транспортной отрасли и влияющие на методики анализа хозяйственной деятельности:

1) транспортная деятельность промышленных организаций значительно подвержена факторам субъективного характера, так как не создает продукт сам по себе, а обслуживает потребности производственно-бытового характера;