

Секция 9

**ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КОМПЛЕКСА
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

В.А. Алексеенко

*Научный руководитель — кандидат экономических наук И.М. Микулч
БГЭУ (Минск)*

**ОСОБЕННОСТИ АНТИМОНОПОЛЬНОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ В ЯПОНИИ
И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО АДАПТАЦИИ
В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Использование зарубежного опыта антимонопольного регулирования представляет интерес для современной экономики Республики Беларусь, идущей по пути становления конкурентных отношений. Законодательная практика государств с рыночной экономикой показывает, что главная цель регулирования деятельности монополий состоит в обеспечении максимально эффективного использования рыночных механизмов для поддержания нормального конкурентного климата.

Япония — законодатель Азиатско-Тихоокеанского региона, который провел изменения конкурентной политики в 80-е гг. XX в. На данный момент Япония — одна из самых значимых торговых держав в современной экономике.

Основой успешного управления конкурентными рынками Японии стал антимонопольный Закон «О запрещении частных монополий и обеспечении справедливой торговли» (Acton Prohibition of Private Monopolization and Maintenance of Fair Trade, 1947). Данный Закон составлен по образцу Шермана и Клейтона, но устанавливает более жесткие правила слияния, чем в США. Это проявляется в ограничении участия банков в акционерном капитале компаний. Также антимонопольный закон запрещает не ведущие производственную хозяйственную деятельность холдинги и ограничивает совмещение директорских постов [1].

Антимонопольная политика в Японии призвана решать несколько взаимосвязанных задач: предотвращать монополию одного производителя или их узкого круга и не допускать несправедливых ограничений деловых операций, несправедливой деловой практики. В Японии антимонопольному регулированию подвергается производитель, занимающий более 50 % доли рынка определенного вида продуктов

или услуг, в случае двух производителей — более 75 %. В то время как в Республике Беларусь установлен самый минимальный из стран ЕАЭС порог доли на товарном рынке в торговой сфере — в 20 %.

В Японии неоднозначное отношение к конкуренции: мягкое анти-монопольное законодательство, официальное разрешение картелей, реструктуризация промышленности под контролем правительства, агрессивное развитие экспорта, расширение экспорта на целевых рынках, избирательный протекционизм в целях защиты внутреннего рынка, ограничение прямых иностранных инвестиций. В настоящее время Япония придерживается англосаксонского варианта антимонопольной политики, акцент делается преимущественно на отраслевое регулирование, а при выходе на мировые рынки Япония стремится отстаивать национальные интересы [2].

Дальнейшее становление антимонопольного регулирования в Японии демонстрирует переход от жесткой антимонопольной политики к более широко понимаемому антимонопольному регулированию как составной части конкурентной политики. Наблюдается переход от методов, направленных против возникновения монополий, к более гибкой политике противодействия негативным последствиям монополий, а не к фирмам-монополистам как таковым.

Источники

1. Сравнительный анализ антимонопольного регулирования стран АТР [Электронный ресурс] // КиберЛенинка. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/sravnitelnyu-analiz-antimonopolnogo-regulirovaniya-stran-atr>. — Дата доступа: 12.03.2019.

2. Особенности регулирования японской экономики [Электронный ресурс] // Научные конференции, научные журналы. — Режим доступа: http://www.rusnauka.com/23_SND_2008/Economics/27180.doc.htm. — Дата доступа: 17.03.2019.

В.Д. Бабей, А.В. Жижя

*Научный руководитель — кандидат технических наук М.М. Петухов
БГЭУ (Минск)*

КВАЛИМЕТРИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ БЫСТРОГО ПРИГОТОВЛЕНИЯ

Широкое распространение и популярность макаронных изделий быстрого приготовления обусловлено убастряющимся темпом жизни, малыи затратами времени для приготовления обеда и низкой стоимостью.

Целью данной работы являлось проведение квалиметрической оценки качества макаронных изделий быстрого приготовления экс-