

Секция 13

НАЦИОНАЛЬНАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА, ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ

Е.А. Гурин

*Научный руководитель — кандидат экономических наук Т.В. Буховец
БГЭУ (Минск)*

ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ И ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ РЫНКА ТРУДА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Начиная с 2010 г., в Республике Беларусь наметилась негативная тенденция сокращения рабочей силы, которая обусловлена уменьшением общего количества населения страны. Поскольку на протяжении последних 23 лет в Беларусисмертность превышает рождаемость, можно констатировать, что за счет естественного воспроизводства населения отечественный рынок труда насыщен не будет. Более оперативно решить проблему можно путем привлечения трудовых мигрантов.

Цель настоящего исследования заключалась в поиске ответа на вопрос, могут ли мигранты на равных условиях претендовать на рабочее место на рынке труда Республики Беларусь и тем самым способствовать решению проблемы сокращения рабочей силы. Для получения ответа на поставленный вопрос было проведено эмпирическое исследование (эксперимент). Вначале были сформированы резюме вымышленных соискателей из трех различных стран: Беларуси, Польши и Узбекистана. Выбор стран был обусловлен желанием проверить гипотезу, согласно которой работники из Европы охотнее принимаются на работу, нежели представители Средней Азии. Для каждого соискателя были составлены идентичные резюме, которые включали следующие характеристики: окончание ГИУСТ БГУ по специальности менеджмент персонала, наличие прав категории В, владение английским и русским языками на одинаковом уровне; предпочитаемая должность — «Менеджер по продажам» (одна из самых распространенных вакансий).

Все три резюме были размещены на сайте РАБОТА.TUT.BY и отосланы различным работодателям. Резюме белоруса было отправлено 55 раз, узбека — 57 раз, поляка — 56. В результате процент приглашений у белоруса составил 72,5 %, у узбека — 53 %, у поляка — 61,5 %. Процент отказов 14,5, 34,8 и 20 % соответственно. Процент

игнорирования резюме 13, 12,2 и 18,5 %. Таким образом, можно отметить, что белорусские работодатели в большей степени отдают предпочтение белорусу, хотя многие из них не имеют национальных предпочтений. Среди компаний, в которые были отосланы все три резюме, 66,6 % фирм присылали свое решение независимо от национальности человека (48,7 % — приглашение всем, 17,9 % — отказ всем). В итоге на поставленный вопрос, возможно ли заполнить белорусский рынок труда посредством привлечения трудовых мигрантов в страну, был получен положительный ответ. В результате исследования было выявлено, что белорусских работодателей существенно не интересует национальная принадлежность соискателей и они лояльны как к мигрантам из стран Азии, так и к прибывшим из стран Европы, следовательно, они могут на равных с отечественными специалистами претендовать на места в белорусских фирмах.

В продолжение данного исследования с целью определения отношения белорусских граждан к трудовой миграции из-за рубежа был проведен опрос 100 респондентов различных возрастов и полов, в результате которого было выявлено, что население старше 30 лет в целом к трудовой миграции относится положительно, однако они не приветствуют привлечение в Беларусь трудовых мигрантов из-за рубежа. Молодое же поколение (младше 30 лет) положительно относится как к миграции в целом, так и к иммиграции иностранцев в Беларусь.

Таким образом, результаты, полученные с применением обоих методов (эмпирического исследования (эксперимента) и опроса), позволяют заключить, что трудовая иммиграция в Беларусь не только возможна, но может послужить одним из способов решения проблемы сокращения рабочей силы на белорусском рынке труда.

А.А. Казакова

*Научный руководитель — кандидат экономических наук О.В. Морозова
БелГУТ (Гомель)*

ТАРИФНАЯ ЗАЩИТА ЛЕГКОВОГО АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

По данным национальной статистики на трех жителей Республики Беларусь приходится один легковой автомобиль. Еще с момента обретения независимости в стране предпринимались попытки создания отечественного производства легковых автомобилей. Важную роль в развитии отрасли легкового автомобилестроения играет таможенно-тарифная политика государства в отношении ввозимых в страну легковых автомобилей.