


Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”

 В.Ю.Шутилин

“15” 05 2020 г.

Регистрационный № УД 4508/20 /уч.

КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА И ЕЕ ЗАЩИТА

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной
дисциплине для специальности
1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)»

Учебная программа составлена на основе учебного плана по специальности 1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)» (направление специальности 1-26 02 02 08 «Менеджмент (инновационный)»), регистрационный № 55Р-13 от 18.10.2013.

СОСТАВИТЕЛИ:

Тихоненко Т.П., доцент кафедры организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Шебеко Н.Г., ассистент кафедры организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет».

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Зеньков В.С., доцент кафедры маркетинга учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат технических наук, доцент;

Кашникова И.В., заведующий кафедрой микропроцессорных систем и сетей Белорусского государственного университета информатики и радиоэлектроники кандидат физико-математических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 8 от 05.02.2020г.)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 5 от 15.04.2020).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа разработана в соответствии со стандартами специальностей экономического профиля, утвержденными Министерством образования Республики Беларусь.

Цели учебной дисциплины – сформировать знания у будущих специалистов в области действующего в Республике Беларусь механизма защиты коммерческой тайны и информационных ресурсов предприятия.

Задачи учебной дисциплины:

- дать методические основы выделения сведений, составляющих коммерческую тайну на предприятии;
- ознакомить с организационными и техническими методами защиты (охраны) коммерческой тайны;
- раскрыть формы и условия наступления ответственности за нарушение интересов собственника информации,
- изучить содержание деятельности, функции и задачи службы безопасности на предприятии;
- сформировать у студентов ориентацию на непрерывное профессиональное и социальное развитие.

Предмет учебной дисциплины – раскрыть сущность и содержание организационных, экономических, правовых методов по охране конфиденциальности информации.

В результате изучения учебной дисциплины обучаемый должен *знать:*

- нормативную правовую базу по защите коммерчески значимой информации и содержание договорной работы в области передачи охраняемой информации;
- методы и подходы выявления и использования подлежащей охране информации о результатах научно-технической деятельности;
- функциональные обязанности сотрудников службы безопасности.

уметь:

- применять современные методы оценки стоимости информации;
- составлять примерный перечень сведений, составляющих коммерческую тайну;
- разрабатывать программу защиты коммерческой тайны и анализа рисков, связанных с утечкой коммерческой тайны.

владеть:

- организационными методами защиты коммерческой тайны.

Межпредметные связи:

Изучение учебной дисциплины «Коммерческая тайна и ее защита» основано на знаниях, полученных студентами в процессе изучения учебной дисциплины «Теоретические основы менеджмента». Учебная дисциплина «Коммерческая тайна и ее защита» интегрируется с дисциплинами

«Экономика организации (предприятия)», «Стратегический менеджмент», «Ведение переговоров» и др.

В соответствии с учебным планом специальности 1-26 02 02 «Менеджмент (инновационный)» учебная программа рассчитана на 70 часов, из них аудиторных занятий 46 часов. Распределение по видам занятий: лекций – 24 часа; практических занятий – 22 часа. Форма текущей аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1 Коммерческая тайна и экономическая безопасность

Экономическая безопасность предприятия. Цель и задачи обеспечения экономической безопасности предприятия.

Объекты защиты. Стратегии защиты.

Понятие и свойства конфиденциальной информации. Охраняемые законом тайны.

Государственные секреты.

Коммерческая тайна как вид конфиденциальной информации. Признаки информации, составляющей коммерческую тайну на предприятии. Сведения, которые не могут быть отнесены к коммерческой тайне.

Отличия коммерческой тайны от опыта и знаний работника. Защита личных идей.

Промышленный шпионаж и конкуренция. Похищение коммерческой тайны как форма недобросовестной конкуренции.

Тема 2 Интеллектуальная собственность предприятия и ее защита

Понятие интеллектуальной собственности. Результаты интеллектуальной деятельности. Средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг. Механизм защиты интеллектуальной собственности в Республике Беларусь. Отличия механизма защиты коммерческой тайны от механизма патентной защиты, защиты авторского права, товарных знаков.

Категории авторского права. Объекты авторского права. Субъекты авторского права. Субъективные авторские права. Различия между авторским правом и коммерческой тайной.

Права промышленной собственности. Охрана изобретений. Идентификация изобретателя. Охрана «ноу-хау». Охрана промышленных образцов. Охрана товарных знаков и знаков обслуживания. Охрана обозначений происхождения товаров.

Формы недобросовестной конкуренции в сфере интеллектуальной собственности.

Тема 3 Сведения, составляющие коммерческую тайну

Классификация сведений, составляющих коммерческую тайну. Дополнительные критерии отнесения информации к коммерческой тайне. Оценка стоимости информации, содержащей коммерческую тайну.

Структура перечня сведений, составляющих коммерческую тайну.

Подходы к определению сведений, составляющих коммерческую тайну. Методика выделения коммерческой тайны на предприятии.

Организация разработки перечня сведений, составляющих коммерческую тайну предприятия.

Тема 4 Утечка информации, содержащей коммерческую тайну

Каналы утечки информации. Источники и носители информации. Методы сбора информации конкурентами.

Законные способы получения информации, в том числе отнесенной к коммерческой тайне. Незаконные способы получения информации.

Тема 5 Концепция защиты коммерческой тайны

Защита информации: понятие, виды, объекты. Уровни доступа к охраняемой информации.

Принципы эффективной защиты коммерческой тайны. Общие принципы защиты. Принципы защиты, касающиеся организационных аспектов. Принципы реализации системы защиты.

Модель безопасности: компоненты и взаимосвязи. Активы организации: понятие и виды. Уязвимость активов: понятие и уровни. Угрозы безопасности информации: понятие, факторы, источники. Воздействие: понятие и уровни. Риски: понятие, характеристики, сценарий риска. Меры для защиты активов. Ограничения.

Тема 6 Правовое обеспечение сохранности коммерческой тайны на предприятии

Режим коммерческой тайны. Исключения.

Регулирование отношений с работниками по использованию информации, составляющей коммерческую тайну.

Регулирование отношений с контрагентами по использованию информации, составляющей коммерческую тайну

Нормативно-методические документы по обеспечению безопасности информации. Обязательство работника о неразглашении сведений, составляющих коммерческую тайну на предприятии. Положение о защите коммерческой тайны на предприятии. Правила внутреннего трудового распорядка. Подготовка приказов, связанных с защитой коммерческой тайны. Допуск и доступ к конфиденциальной информации. Документальное отражение выдаваемого разрешения на доступ к коммерческой тайне. Реестр сотрудников, имеющих право доступа к коммерческой тайне.

Содержание договорной работы в области передачи охраняемой информации.

Условия наступления ответственности за разглашение коммерческой тайны. Гражданско – правовая ответственность за разглашение коммерческой тайны. Уголовная ответственность за разглашение коммерческой тайны. Дисциплинарная и материальная ответственность за разглашение коммерческой тайны. Административная ответственность за разглашение коммерческой тайны.

Тема 7 Служба безопасности предприятия

Основные функции и задачи служба безопасности предприятия.

Ответственность и права сотрудников службы безопасности.

Организационная структура службы безопасности. Взаимодействие службы безопасности с другими подразделениями. Задачи основных структурных подразделений службы безопасности. Основные задачи отдела режима и охраны.

Организационные мероприятия службы безопасности по защите коммерческой тайны.

Организация перехода к режиму коммерческой тайны.

Тема 8 Управление персоналом и защита коммерческой тайны

Человеческий фактор в экономической безопасности предприятия. Мотивация и возможность совершения злоумышленных действий.

Условия, способствующие созданию нездоровой атмосферы на предприятии.

Профилактика злоумышленных действий.

Психологические аспекты личности, важные для сохранения коммерческой тайны. Личностные качества, не подходящие для работы с коммерческой тайной.

Защитные мероприятия при приеме на работу новых сотрудников: опросы, беседы, тестирование, испытание.

Обучение персонала методам обеспечения защиты коммерческой тайны. Программы помощи сотрудникам.

Обеспечение защиты коммерческой тайны при увольнении работников. Защитные меры при увольнении работника по инициативе нанимателя.

Тема 9 Комплексная защита информационных ресурсов

Угрозы информационным ресурсам предприятия и их классификация. Источники угроз информационным ресурсам. Способы воздействия угроз на объекты информационной безопасности.

Методы и средства обеспечения безопасности процессов переработки информации.

Задачи, решаемые с использованием программных, технических, криптографических средств.

Методы и средства технологий защиты от угроз информационной безопасности.

Технологии предотвращения угроз. Методы и средства парирования угроз. Методы и средства нейтрализации угроз.

Система обеспечения информационной безопасности предприятия. Объекты информационной безопасности.

Государственное регулирование деятельности в области защиты информации.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА И ЕЕ ЗАЩИТА»
ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Коммерческая тайна и экономическая безопасность	4	4					[1]	Доклады
2	Интеллектуальная собственность предприятия и ее защита	4	4					[3]	Доклады
3	Сведения, составляющие коммерческую тайну	2	2					[1]	Кейс
4	Утечка информации, содержащей коммерческую тайну	2	2					[2]	Контрольная работа
5	Концепция защиты коммерческой тайны	4	2					[1]	Кейс
6	Правовое обеспечение сохранности коммерческой тайны на предприятии	2	2					[1]	Контрольная работа
7	Служба безопасности предприятия	2	2					[4,5]	Кейс
8	Управление персоналом и защита коммерческой тайны	2	2					[4]	Тесты
9	Комплексная защита информационных ресурсов	2	2					[2,6,7]	Тесты
	Всего часов	24	22						Зачет

* в разделе Иное записывается литература в квадратных скобках.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА И ЕЕ ЗАЩИТА»

ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (СОКРАЩЕННЫЙ СРОК ОБУЧЕНИЯ)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Инос*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Коммерческая тайна и экономическая безопасность	2	1					[1]	
2	Интеллектуальная собственность предприятия и ее защита							[3]	Тесты,
3	Сведения, составляющие коммерческую тайну	1	1					[1]	Контрольная работа
4	Утечка информации, содержащей коммерческую тайну							[2]	Контрольная работа
5	Концепция защиты коммерческой тайны	2	1					[1]	Тесты
6	Правовое обеспечение сохранности коммерческой тайны на предприятии	1	1					[1]	Тесты
7	Служба безопасности предприятия							[4.5]	
8	Управление персоналом и защита коммерческой тайны							[4]	
9	Комплексная защита информационных ресурсов							[2.6.7]	
	Всего часов	6	4						Зачет

* в разделе Иное записывается литература в квадратных скобках.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Коммерческая тайна и ее защита»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы, устные опросы и т.п.);
- подготовка к зачету.

Нормативные и законодательные акты

- 1 Закон Республики Беларусь о защите коммерческой тайны
- 2 Гражданский кодекс Республики Беларусь.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1 Экономическая безопасность: Учебник / Под ред. Магтусова В.Б., Эриашвили Н.Д.. - М.: Юнити, 2018. - 384 с.

Дополнительная:

2 Бирюков, А.А. Информационная безопасность / А.А. Бирюков.– М., 2017. – 472с.

3 Близнец, А.И. Интеллектуальная собственность в современном мире/ А.И. Близнец, М.С. Борисова, А.К. Агаева. – М.: Проспект, 2020. - 672 с.

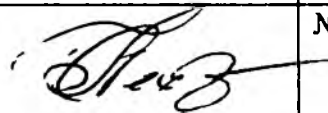
4 Верг, Л. Экономическая психология. Теоретические основы и практическое применение/ Л.Верг.– М., 2015. 432с.

5 Куняев, Н.П. Информационные технологии в документационном обеспечении управления и архивном деле: учебник для вузов / Н.П. Куняев, Т.В. Кондрашова, Е.В. Терентьева, А.Г. Фабричный ; под общ. ред.д.ю.н., проф. Н.П. Куняева. - М.: Логос, 2017. - 408 с.

6 Тумбинская, М.В. Комплексное обеспечение информационной безопасности на предприятии/ М.В. Тумбинская, М.В. Петровский. – М.: Лань, 2019. – 344 с.

7 Адаменко, М. Основы классической криптологии. Секреты шифров и кодов/ М. Адаменко. – М., 2016. – 296с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

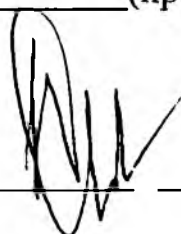
Название учебной дисциплины, которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Экономика организации (предприятия)	Экономики промышленных предприятий		№8 от 05.02.2020

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 20__
г.)

Заведующий кафедрой



УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
