

где Цр — цена реализации продукции (товара), складывающаяся из розничной цены и цены эксплуатации; К — качество продукции; Д — дизайн (художественно-эстетический вид товара).

Осуществляя напряженную инвестиционную политику (в 2001 г. капитальные вложения составили 17,4 % к ВВП, в 2012г. — 28,7 %), мы не смогли добиться снижения материальных затрат в промышленности. В 2000 г. из всех своих расходов на поставки материальных ресурсов предприятия затрачивали 74 %, в 2010 г. и сейчас — около 76,4 %. Коренных изменений не удалось добиться и в качестве изделий.

Стоящая задача осложняется острой нехваткой времени: динамично протекает глобализация, и скоро Республика Беларусь станет членом ВТО, где государство не имеет права вмешиваться в конкурентную борьбу товаров. Выход один: резкая активизация инновационной деятельности для создания нужных рынку качественных, принципиально новых изделий, разработки новейших технологий, рыночных принципов менеджмента. Достижения здесь весьма скромные. Удельный вес отгруженной инновационной продукции промышленного производства в 2005 г. составил 15,2 %, в 2013 г. — 17,8 %.

Следовательно, наукоемкость ВВП, его инновационную составляющую требуется кардинально улучшить. Во времена плановой экономики наукоемкость ВВП доходила до 3,2 %, сейчас 0,69–0,72 %.

Этого можно добиться за счет введения экономического стимулирования труда ученых, создания временных трудовых научных коллективов, значительного «оживления» деятельности отраслевой и вузовской науки.

*С.Б. Репкин, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫМИ И СТРУКТУРНЫМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ В СПОРТЕ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

В течение последних десятилетий произошли резкая коммерциализация и глобализация спорта высших достижений. Обороты крупнейших спортивных форумов, таких как Олимпийские игры, чемпионаты мира и Европы, исчисляются миллиардами долларов. По официальным данным Британского оргкомитета, Олимпийские игры в Лондоне в 2012 г. обошлись организаторам в 9,3 млрд фунтов стерлингов [1].

Спорт высших достижений активно развивается и в нашей стране. Государство тратит огромные средства на развитие физической культуры

и спорта. Все это актуализирует проведение научных исследований по проблемам экономики и менеджмента спорта. Не отрицая научную и практическую ценность результатов исследований зарубежных авторов, необходимо все же отметить, что многие аспекты теории, методики и организации спортивного менеджмента, спортивного маркетинга, экономики спорта еще недостаточно изучены. В этой связи весьма важно определить основные концептуальные направления дальнейших исследований по данной тематике с тем, чтобы совершенствование управления спортом в нашей стране имело достойное научное обоснование.

Представляется, что институциональный подход является наиболее эффективной научной методологией, с помощью которой можно обеспечить действенное решение актуальных задач, стоящих в настоящее время перед экономикой спорта и спортивным менеджментом нашей страны, в связи с необходимостью трансформации системы управления отраслью на основе рыночных принципов [2]. Институционализация рыночной модели развития спорта в Республике Беларусь способно стать той идейной платформой, которая позволит объединить усилия и создать механизм согласования интересов самых широких социальных групп, причастных к спорту и обеспечивающих его функционирование как в масштабе страны, так и на уровне отдельных регионов, как в разрезе отдельных видов спорта, так и в контексте международного спортивного движения.

Следует отметить, что в отличие от теории интересов, которая уже получила достаточное обоснование и глубину раскрытия, понятие институционализации, хотя и применяется в последние годы достаточно часто, тем не менее является относительно новым. Обращает на себя внимание то, что такие общественно значимые науки, как политология, социология и экономика придают данной категории свои характерные смысловые оттенки.

Институт, таким образом, это результат определенных компромиссов противоборствующих интересов участников спортивных соревнований. Институционализация интересов обеспечивает необходимую меру подчинения в сфере спорта индивидуальных интересов общественным, что обуславливает заметную и обязательную роль государства, без участия которого должная эффективность спортивной отрасли практически невозможна.

Исходя из вышеизложенного, научные исследования по институционализации рыночной модели развития спорта в Республике Беларусь, на наш взгляд, необходимо осуществлять по следующим основным направлениям:

1. Стратегическое управление институциональными и структурными изменениями в спорте в условиях рыночной экономики. Предполагает исследование институциональных аспектов управления спортом как особой сферой национальной экономики, институциональную трансформа-

цию существующих экономических отношений в спорте и анализ имеющихся институциональных предпосылок создания рыночной модели управления в спорте в нашей стране.

2. Императивы и организационно-экономические инструменты адаптации системы управления спортом в Республике Беларусь к вызовам рыночной экономики. В настоящее время пока еще недостаточно разработаны концептуальные основы антикризисного управления спортом в условиях институциональных преобразований. В этой связи весьма важно исследовать закономерности формирования и развития конкурентной среды в спорте, механизм формирования стратегии коммерциализации спорта в Республике Беларусь и разработать методы преодоления экономической несостоятельности спортивных организаций в системе антикризисного управления.

3. Государственно-частное партнерство: формы, модели, механизмы взаимодействия. Эффективная модель управления спортом в институциональной системе может быть реализована только на основе государственно-частного партнерства, поэтому представляется актуальной разработка соответствующей системы управления спортом.

Решение на научной основе этих и других задач в области экономики и менеджмента спорта позволят сформировать в нашей стране эффективную институциональную модель развития на основе рыночных принципов.

Литература

1. *Галкин, В.В.* Экономика спорта и спортивный бизнес: учеб. пособие / В.В. Галкин. — М.: КноРус, 2006.

2. *Houlihan, B.* Comparative Elite Sport Development: systems, structures and public policy / B. Houlihan, M. Green. — UK: Butterworth-Heinemann is an imprint of Elsevier Linacre House, Jordan Hill, Oxford, 2008.

Э.А. Савенок, канд. экон. наук, доцент
Академия управления при Президенте Республики Беларусь (Минск)

ИННОВАЦИОННЫЙ АСПЕКТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Современное состояние мировой экономики свидетельствует о том, что уровень развития и динамизм инновационной сферы обеспечивают основу устойчивого экономического роста, определяют роль и положение государства в системе международных отношений, степень его экономической безопасности. Следуя мировым тенденциям, правительство Республики Беларусь объявило активизацию инновационной деятельности одним из важнейших приоритетов отечественной экономики.