

**Д.А. Семащук**  
Научный руководитель — В.Г. Шендрик  
БГЭУ(Минск)

## МЕНТАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ БЕЛОРУССКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ

Принимая экономические решения, человек поступает рационально. В большинстве случаев рациональность описывает экономическое поведение (люди покупают то, что дешевле; выбирают более прибыльную работу и т.д.). Однако существуют случаи, когда выбор не соответствует рациональному поведению. В основе этого лежит поведенческая экономика.

Цель работы: описать специфические особенности белорусского сознания и их влияние на поведение в экономике.

Работа написана на основе исследований доктора экономических наук, профессора, Чрезвычайного и Полномочного Посла Республики Беларусь в КНР, Кирилла Валентиновича Рудого [1, с.280–345].

В основе решений и поведения белорусов лежит несколько правил.

Правило первое: «Хочу не как лучше всем, а хочу сам». Со стороны населения проявляются озабоченность только личными проблемами и собой. Со стороны государства благосостояние воспринимается как богатство страны, а не человека.

Правило второе: «Хочу не как лучше, а хочу, чтобы не было хуже». Белорусы не склонны к риску, поэтому боязливо относятся к принятию решений.

Правило третье: «Хочу быстро». Большинство решений принимаются быстро. Белорусы ориентированы на краткосрочное планирование и зачастую принимают быстрые решения. Это вызывает склонность минимизировать убытки, а не максимизировать прибыль.

Правило четвертое: двоемыслие. Белорусам присуще неопределенность принадлежности к рыночной или административной экономике, к западу или востоку, к коммунизму или капитализму. Под влиянием двоемыслия принятие решений происходит неопределенным образом, когда каждый последующий шаг не зависит от предыдущего.

Правило пятое: ориентир на советское прошлое. Для большинства белорусов исторические ценности ограничены советским периодом: Великая отечественная война, авария на ЧАЭС, распад СССР. Под этим влиянием формируется отношение к риску, предпринимательству, собственности, системе управления, поддерживается масштабное мышление и одновременно ориентация на краткосрочный результат.

Правило шестое: патернализм. Для большинства белорусов это результат культурной дилеммы: делать то, что понятно, нравится и соответствует коллективной памяти, или то, что неизвестно и не подтверждается готовностью общества к разумной самоорганизации.

Чтобы изменить правила поведения в экономике, можно предложить изменить или добавить общественные характеристики.

Во-первых, определенность. Определенность формирует смелость, открытость, настоящую толерантность, плюрализм, которые создают общественную энергию для экономического развития. Для определения позиции может помочь однозначное понимание, что нет иной экономики, кроме мировой, нет иного опыта, кроме мирового, нет иных ценностей, кроме универсальных.

Во-вторых, ориентация на будущее. Только ориентир вперед вселяет надежду, что появится будущее, которое пока неизвестно, и есть шанс привлечь в страну лучшие мировые практики, капитал, которые создадут новую атмосферу, где возродится собственный потенциал и появятся никому не известные сегодня новые точки роста экономики.

В-третьих, самостоятельность. Самостоятельность является одной из важнейших характеристик. Нужно понимать, что наш результат зависит только от нас. Это осознание, что у белорусов не может быть «старшего брата» ни в чьем лице, «никто нам не должен» и «никто нам не поможет кроме самих себя».

Эта тема является очень актуальной не только в наши дни, но и в любой период времени. Выявив ментальные особенности, можно узнать, что на них влияет, как их изменить и как это повлияет на экономику в целом.

#### **Источник**

1. Потому что так решили мы: поведенческая экономика Беларуси и ее раскодирование / К.В. Рудый [и др.] ; под науч. ред. К. В. Рудого. — Минск : Звезда, 2017. — 368 с.

**В.В. Ткачева**

*Научный руководитель — кандидат психологических наук И.И. Рифицкая  
БГЭУ (Минск)*

## **РАЗВИТИЕ СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТИ: ПРИЕМЫ И ТЕХНИКИ СНЯТИЯ СТРЕССА**

В XXI в. остро стоит проблема сохранения психологического здоровья. Широко известно, что именно стресс является самой распространенной из причин человеческого неблагополучия. Таким образом, задачей эмпирического исследования стало выявление связи между возрастными-половыми категориями, образом жизни и расположением личности к стрессу, а также определение эффективных способов снятия стресса и развития стрессоустойчивости.

Посредством электронной формы был проведен опрос студентов возрастной группы 17–22 лет, так как именно данная категория на-