

Формирование рыночной инфраструктуры картофелепродуктового подкомплекса

Кашанская И.П., ассистент БГЭУ

Наиболее острой проблемой современности, определяющей возможности социально-экономической стабильности, является решение продовольственного вопроса. Все это связано с формированием и развитием специализированных товарных рынков, среди которых особое место в Республике Беларусь отводится рынку картофеля, что обусловлено стремлением людей компенсировать недостаток питания за счет более дешевых и доступных продуктов местного производства, важное место среди которых занимает картофель.

Функционирование рынка картофеля требует формирования инфраструктуры КПП, обеспечивающей процесс реализации продукции, выявление спроса, предложения, определения текущей и перспективной цены, распространения рыночной информации. При развитии рыночной инфраструктуры подкомплекса необходимо принимать во внимание специфические особенности и тенденции развития рынка картофеля в Белоруссии.

Картофель – продукт повседневного спроса для населения, а в условиях инфляции он является и относительно дешевым и доступным видом продукта для широкого круга потребителей. Картофельный рынок – это региональный по форме организации рынок при сравнительно низкой товарности и развитости рынка прямого спроса, особенно в осенне-весенний период.

В картофелеводстве в настоящее время наблюдается процесс сокращения посевов культуры и объемов валового производства клубней в общественных хозяйствах и расширение в частном секторе (в частном секторе производится более 85% валового производства картофеля в республике). Тенденция перемещения производства картофеля в индивидуальный сектор обусловлена рядом социально-экономических факторов: снижением жизненного уровня населения республики, обострением продовольственной проблемы,

нестабильность ценовой политики. В свою очередь, сокращение площадей под культурой в сельскохозяйственных предприятиях было вызвано обострением негативных тенденций в экономике.

Показатели в отрасли картофелеводства за последние годы в республике не соответствуют реальным возможностям хозяйств и не отвечают требованиям рыночных отношений. Средняя урожайность картофеля в коллективных и частных хозяйствах составляет от 90 до 120 ц/га, против 350-400 ц/га в передовых европейских государствах. Падение урожайности и снижение механизации производственных процессов в картофелеводстве привели к резкому росту затрат труда на единицу продукции. Трудоемкость картофеля в колхозах и совхозах возросла с 1,9 чел.-час/ц в 1990 г. до 3,0 чел.-час/ц в 1998 году или в 1,74 раза, при мировом уровне 1 чел.-час/ц. Низкая урожайность и качество выращиваемой продукции, высокая ее себестоимость привели к снижению конкурентоспособности, и как следствие к потере традиционных рынков сбыта (в прошлом развитие картофельного хозяйства республики было ориентировано как на внутренний, так и на союзный рынок).

Завершающим этапом производства является реализация полученной продукции. Для организации сбыта картофеля и продуктов его переработки в новых условиях необходимо развивать рыночную инфраструктуру. Мировой опыт показывает, что обеспечить высокую эффективность товарного обращения сможет только заготовительно-торговая система, работающая на принципах нормально функционирующего рынка.

Для организации рыночной инфраструктуры в картофелеводстве в качестве базы необходимо использовать существующую заготовительную и торгово-сбытовую сеть в агропромышленном комплексе республики, потребительской кооперации, государственной торговле и местной промышленности. В рамках этой рыночной инфраструктуры могут эффективно действовать закупочно-сбытовые кооперативы, кооперативные общества, биржи, посреднические предприятия, коммерческие фирмы и другие формирования, осуществляющие закупки, хранение, товарную обработку и реализацию картофеля

исходя из спроса и предложения в определенной местности и особенно в крупных населенных пунктах.

Создание сбытовых кооперативов позволило бы: во-первых, улучшить снабжение населения картофелем, во-вторых, создать источник получения дополнительных доходов для сельского жителя (что немаловажно в сложившейся обстановке).

Особенности внутренней и внешней среды предприятия в инфраструктуре переходной экономики

Ретунский В.Н.
(БГЭУ)

Жизнедеятельность предприятия в инфраструктуре переходной экономики определяется факторами внешней и внутренней среды. Последние должны быть направлены на управление факторами внутренней среды и на адаптацию к факторам внешней среды. В настоящих тезисах нам предстоит описать основные факторы внешней и внутренней среды предприятия переходной экономики и основные требования к управлению ими. Основные характеристики внешней среды предприятия определяются рядом особенностей макро-экономического, микро-экономического, отраслевого и социально-культурного порядка.

Нарушение снабженческо-сбытовых связей между предприятиями-производителями принимает в переходной экономике тотальный характер и выражается в перебоях в поставках материалов, сырья, оборудования, необходимого для нормальной работы предприятия, платежным дефицитом, падением спроса на продукцию, что в конечном счете и приводит к спаду и даже остановке производств на ряде предприятий.

Платежный дефицит, натурализация обмена – следствие разрушения производственно-финансовой инфраструктуры отрасли. Дефицит денежных средств приводит к необходимости натурализации обмена (бартер, переуступки долга) как единственному способу поддержки жизнедеятельности предприятия.

Нестабильность финансово-банковской системы, инфляция приводит к потере государством кредитуемых денежных средств, к необходимости решения финансовых проблем авторитарными, а не рыночными методами, ставит на грань депрессии весь финансово-промышленный комплекс государства.

Несовершенство законодательной базы обуславливает невозможность защищать свои реальные права производителям и гражданам, возмож-